

产教融合校企合作提升人才培养质量

——2023年度山西振东健康产业集团有限公司参与

山西机电职业技术学院人才培养质量年度报告

山西振东健康产业集团有限公司

2023年12月



目 录

一、企业概况.....	3
二、校企合作办学情况.....	4
三、校企产业学院建立.....	7
四、校企合作人才培养情况.....	7
1. 建设总目标.....	8
2. 具体目标.....	8
3. 进度安排.....	9
4. 集中学习.....	10
五、校企合作育人效益评价.....	10
1. 进一步促进技术交流与资源共享.....	10
2. 进一步共建企业实习实训基地.....	10
3. 进一步完善现代学徒制试点项目实施方案.....	11
4. 进一步修订完善了人才培养方案.....	11
5. 成立了振东集团企业工作站.....	11
6. 振东共同开展学生暑期三下乡活动.....	11
六、问题与展望.....	12
1. 存在的问题.....	12
2. 未来展望.....	12

产教融合 校企合作 提升人才培养质量

——2023年度山西振东健康产业集团有限公司参与 山西机电职业技术学院人才培养质量年度报告

一、企业概况

山西振东健康产业集团有限公司的前身是创立于1993年的振东实业集团有限公司，目前在“中西制药、保健食品、家护用品、文化旅游、农业科技开发”等大健康领域聚焦发展，拥有32家子公司、6000余名员工，是中药材通过GAP、药品、保健食品通过GMP 和食品通过SC 认证的健康产业集团。



图 1 山西振东健康产业集团有限公司

振东公司是国家创新型示范企业、国家专利试点单位、国家级知识产权优势企业、国际联合研究示范企业，拥有与欧美、澳洲等多个国家合作建立的国际科研中心，是国家博士后科研工作站。曾荣获“全国五一劳动奖状”“全国扶贫先进单位”“中华慈善突出贡献单位”“中药现代化科技产业基地建设先进单位”等多项荣誉称号。

振东以“顺其自然，进二停一”为发展规则，构建了“阳光为天、诚信为地、亲和为人、简单为路、责任为站”为核心的特色文化，开发出“个人工作程序化”“岗位管理流程化”两大管理资源，创新了“导师制、轮讲轮训”人才培养模式，致力于打造学习型企业，推行商学院制，把企业当作一所“经营管理学院”来治理，让员工与企业共发展。

二、校企合作办学情况

为了积极响应国家职业院校产教融合相关政策方针，振东集团与山西机电职业技术学院经贸管理系开展了深入的校企合作，从2018年开始到现在已经历经6年，这期间双方不断进行合作模式的创新与改革，使之真正的成为学校提高专业人才培养质量的最佳路径，成为企业“选人、用人”保障条件。

山西振东健康产业集团有限公司与山西机电职业技术学院在合作办学的过程中，多次就合作办学进行沟通协调，达成最终协议，在协商的过程中，重点就如何运用企业独具特色的培训体系及运行规则，立足企业实际，培养兼具全球视野、创新精神、合作态度、竞争意识、富有社会责任感的综合型管理人才。

校企双方就如何对下厂实践期间的教学、管理等问题进行了协商，明确了双方具体职责。校企双方也在联合开展横向课题研究方面进行了协商，决定依托经贸管理系电子商务科研创新团队，结合企业在营销方面遇到的难题，确定横向课题，双方联合开展科研活动。学院党委书记邸峰同志作为系部联系院领导也亲自带领由院招生就业处处长张亚军、系部党总支书记、副主任等组成的团队，深入振东集团进行调研，极大地推动了双方合作办学的进度和深度，为下一步工作的开展打下了更坚实有力的步伐。



图2 校企双方进行协商交流

2023年山西振东健康产业集团有限公司与山西机电职业技术学院在前期良好合作基础上，进一步深化合作模式，在专业共建、人才培养、实习实训、招生就业、师资互聘、技术服务、社会培训、党团共建等方面开展了各项工作。



图 3 2023 年多名振东学院行业导师在山西机电职业技术学院授课



图 4 2023 年 2 月山西机电职业技术学院经贸系教师杨艳在振东培训



图 5 2023 年 3 月经贸系教师刘敏在振东进行培训



图 6 2023 年 2 月山西机电职业技术学院经贸系市场营销专业学生在振东集团参观

三、 校企产业学院建立

山西振东健康产业集团有限公司与山西机电职业技术学院于2020年11月12日，合成立山西机电职业技术学院振东学院(以下简称振东学院)。振东学院是山西机电职业技术学院的二级学院，办学主体为山西机电职业技术学院与山西振东健康产业集团有限公司校企双主体办学。校企联合发文，对振东学院组织架构进行了规定，制定相关制度，为实施现代学徒制提供了组织和制度保证。



图 7 山西机电职业技术学院党委书记邱峰与山西振东商学院执行院长张晓 兵为振东学院揭牌

四、 校企合作人才培养情况

现代学徒制坚持产教融合、校企合作，发挥山西机电职业技术学院高职教育资源优势和山西振东健康产业有限公司资本与技术优势，合力培养高素质技术技能人才，服务当地生产需求、产业转型升级和经济社会跨越发展。现有市场营销专业2063 班为现代学徒制班，通过对“市场营销专业现代学徒制”模式的探索实践，为人才培养摸索出一条产、学、研深度融合，校、企、行携手合作，解决高职人才培养与企业人力需求相对接，职业教育体系与劳动就业体系互动发展高职人才培养新模式。通过“市场营销专业现代学徒制模式”将企业人才培养的关口前移，为地方企业量身定制人才，提升人力素质，提高员工认同感、归宿感和忠诚度。

1. 建设总目标

坚持产教融合、校企合作，坚持工学结合、知行合一。发挥山西机电职业技术学院高职教育资源优势和山西振东制药股份有限公司资本与技术优势，合力培养高素质技术技能人才，服务当地生产需求、产业转型升级和经济社会跨越发展。

（1）通过对“市场营销专业现代学徒制”模式的探索与实践，为人才培养摸索出一条产、学、研深度融合，校、企、行携手合作，解决高职人才培养与企业人力需求相对接，职业教育体系与劳动就业体系互动发展高职人才培养新模式。

（2）通过“市场营销专业现代学徒制模式”将企业人才培养的关口前移，为地方企业量身定制人才，提升人力素质，提高员工认同感、归宿感和忠诚度。

（3）加强专兼结合师资队伍建设，整合企业、学校人才及技术团队资源，推进专兼结合、校企互聘互用的双师型师资队伍。

（4）专业实现6化建设：课程设置模块化，实训基地资源化，专业管理企业化，教学手段现代化，师资力量专业化，培养模式多元化。

2. 具体目标

（1）企业与学校双方共同探讨制定现代学徒制实施方案。

（2）企业与学校双方构建现代学徒制教学组织机构，明确双方责任、权力与义务，签订相关协议与合同。

（3）企业与学校共同制定现代学徒制教学文件，如：市场营销专业学徒制人才培养方案、教学计划、课程标准、多方评价标准等。

（4）在保持现有应届高中生及同等学历招生的同时，积极探索从企业及社会已参加工作的人员中招收符合要求学员进入学徒制班学习，拓展现有的招生通道。

（5）完成学徒制招生，构建学徒制教学班级。

（6）建立双导师校企互聘共用管理制度，选拔试点项目教学团队。

（7）完善生产性实训基地建设，由企业与学校共同建设集学生教育、企业职工培训和技术研发三位一体的“振东生产性实训中心”。生产性实训中心由双方共同进行生产管理、质量管理、职工培训和考核。



图 8 市场营销 2063 班引进振东企业文化

3. 进度安排

第一阶段：前期准备(2020年7月-2020年8月)

- (1) 成立校企协同育人委员会，出台《现代学徒制试点工作实施方案》；
- (2) 完成校企联合招生招工方案媒体宣传，制作宣传材料；
- (3) 校企行共同设计、制订现代学徒制人才培养方案、课程标准、企业师傅标准、质量监控标准；
- (4) 成立校企双向导师团队，明确双方职责与任务，制定有利于双方师资提升的管理与培训制度。

第二阶段：组织实施(2020年9月-2021年8月)

- (1) 完善现代学徒制试点工作方案并实施；
- (2) 建立第三方中介评价考核办法及开始进行过程管理；
- (3) 根据运行情况，调整校企双主体运行机制；
- (4) 校企联合招工招生取得进展，建立试点学生成长写实档案；
- (5) 校企共同开发基于典型工作过程的专业课程体系、基于工作内容的专业课程内容，并且融入国家职业资格标准；
- (6) 完成双向导师聘任办法及管理制度，加强师资队伍建设。

第三阶段：持续推进(2021年9月-2022年8月)

- (1) 开展现代学徒制项目校级课题研究；
- (2) 优化现代学徒制人才培养方案、课程标准、企业师傅标准、质量监控标准；
- (3) 加强课题研究工作，提升科研水平；
- (4) 将企业以盈利为目标的生产与学校以育人为目标实训相融合，建立考核评价标准；

(5) 学生做到岗位技能全部过关，从学徒转为准员工，方可顶岗实习。

第四阶段：总结推广(2022年9月-2023年7月)

- (1) 总结试点工作经验和不足；
- (2) 检验和修正《实施方案》及各项规章制度；
- (3) 表彰奖励先进单位、教师和个人；
- (4) 确认新一轮学徒制开展的专业及人数。

4. 集中学习

在学校集中学习期间，学校主体负责，企业参与，这一阶段主要提升学生人文素养及普识知训、专业基础知识。



图9 振东导师进课堂

五、校企合作育人效益评价

1. 进一步促进技术交流与资源共享

校企双方紧密合作，学院推荐优秀教师参与公司新产品营销推广，公司推荐高级专业技术和管理人员参与职业院校人才培养方案制订。

面对合作中不断出现的新情况、新问题，双方建立了定期的学习交流与沟通制度。双方人员在教学与实训配合中互相切磋，统一认识，共同提高，更好的适应职业教育发展的需要。

2. 进一步共建企业实习实训基地

山西振东健康产业集团有限公司拥有完善的员工培养机制。学院市场营销专业三年级下厂实习学生，先经过山西振东商学院为期一个月的系统培训，再走上工作岗位。山西振东健康产业集团有限公司作为实习实训基地，建有《规范见习（实习）工作管理制度》《规范见习（实习）工作规程》《规范见习（实习）工

作考核制度》。在开展实习实训之前，制定系统的实习实训计划，其中包括培训、考核、选择、跟踪、反馈等内容。公司安排专人负责，在岗位见习（实习）过程中，对实训情况进行全程跟踪，并为每位学员配置1名经验丰富的员工作为师傅，对指导师傅和学员设定教学目标；同时，以“劳有所得、学以致用”为原则，对优秀师傅和学生进行评比、表彰和奖励，以激发指导师傅和学生的积极性。通过健全规章制度，为学员的实习工作提供有效的帮助，并使所有的实习工作都能做到有据可循、有章可查。

3. 进一步完善现代学徒制试点项目实施方案

振东公司根据相关文件和实际情况，对实施方案中的总体目标、具体目标以及实施步骤进一步进行修改完善。

- （1）增加了生产性实训基地建设，结合公司实际情况，将“振东生产性实训中心”调整为“营销推广实训中心”，并确定了负责人，组建了相应团队；
- （2）调整了建设进度，并根据运行情况，调整校企双主体运行机制；
- （3）加强了团队组织建设，根据实际情况调整了团队成员。

4. 进一步修订完善了人才培养方案

在原有方案的基础上，校企双方进一步修订完善了现代学徒制市场营销专业人才培养方案，将企业文化、企业产品、企业营销策划等内容融入人才培养方案中，将企业人才培养的关口前移，为地方企业量身定制人才，提升人力素质，提高员工认同感、归宿感和忠诚度。

5. 成立了振东集团企业工作站

为了能够提高教师职业教育能力，振东集团与山西机电职业技术学院经贸管理系建立企业工作站，旨在提高师资队伍的教学水平，拉近企业与专业教学的距离。教师走进企业实践岗位，能够帮助教师掌握实践业务技术流程、熟悉职业岗位导向与职工素质技能的要求，从而推进课程体系改革、深化专业内涵、推进课程改革，实现专业理论课程与企业实践操作相结合。

6. 振东共同开展学生暑期三下乡活动

2021年7月12日，经贸管理系党总支书记索金龙、副书记李新、专职组织员史京艳及志愿小队成员赴山西振东健康产业集团有限公司开展暑期“三下乡”社会实践活动。



图 10 暑期“三下乡”社会实践活动

在史京艳老师的带领下，我系“三下乡”志愿小队到达振东集团由振东集团人力资源部经理崔哲昊带领志愿小队参观了振东集团总部，同学们对集团的工作环境有了初步的了解。崔经理结合每位同学的实际，为同学们分配了不同的工作岗位。

六、 问题与展望

1. 存在的问题

- (1) 校企双方合作的相关模式还需要进一步完善；
- (2) 相关管理制度、文件，双方的合作沟通机制等仍不完善；
- (3) 教学任务与岗位目标还有一些距离，融合度未达100%；
- (4) 学徒在企业轮岗情况还不是很理想，学徒外流的较多，最后留企工作比例低。

2. 未来展望

- (1) 校企双方可以尝试联合开展社会培训；
- (2) 深化双方的合作机制建设，组织更多人员投入到现代学徒制人才培养工作；

3.加快知识更新速度、专业建设和课程建设进度，促进人才培养标准大幅度提升。

通过校企合作实践可以得出，校企建立长期紧密合作关系，不仅有利于学校深化教育教学改革，探索人才培养新模式；也有利于企业提升管理效率、培养技能人才和提升职工素质；同时，更为社会的和谐与稳定发展构建了可持续的互惠互利的共赢机制。