



山西机电职业技术学院

2023 届毕业生就业质量年度报告

山西机电职业技术学院 编

目 录

学院概况	1
报告说明	4
PART 01 总体结论	5
一、毕业去向落实率和毕业去向分布	6
二、就业特色分析	6
三、就业相关分析	7
四、对教育教学反馈	7
五、用人单位评价	8
PART 02 毕业生就业基本情况	9
一、毕业生的规模和结构	10
（一）毕业生的总体规模	10
（二）专业系结构	10
（三）专业结构	11
（四）生源结构	12
二、毕业去向落实率及毕业去向分布	14
三、国内升学情况分析	14
（一）升学基本情况	15
（二）升学专业相关度和满意度	15
（三）升学原因	16
四、创业情况分析	16
（一）创业基本情况	17
（二）创业原因及创业困难	17
五、未就业情况分析	18
（一）继续求职分析	19
（二）继续升学分析	19
（三）希望提供的帮助	20
PART 03 毕业生就业特色分析	22
一、毕业生就业地区分布	23

(一) 就业地区分布	23
(二) 生源地就业地交叉分析	27
(三) 中西部地区分布	28
(四) 国家战略区域分布	28
二、毕业生就业行业分布	30
三、毕业生就业职业分布	34
四、毕业生就业单位性质分布	37
五、毕业生就业单位规模分布	40
六、山西省特色分析	40
PART 04 就业创业工作举措	42
一、就业工作服务国家和区域发展战略	43
二、建立全校全员全程促就业的工作体系	43
三、开展分阶段、全覆盖的就业创业教育	43
四、构建岗位资源充足、信息渠道畅通的校园招聘市场	44
五、提供有温度、高质量的就业服务和帮扶	44
六、持续提高就业监测工作标准化水平	44
PART 05 就业相关分析	45
一、就业机会	46
二、专业相关度	48
三、工作满意度	50
四、岗位适应性	53
五、工作胜任度	55
六、职业期待吻合度	57
七、工作稳定性	59
(一) 工作稳定性	59
(二) 预期工作稳定性	61
八、社会保障度	63
九、求职分析	65
(一) 求职成功途径	65
(二) 求职过程分析	65

(三) 求职成功关键因素	66
(四) 求职价值观	66
(五) 求职困难	67
PART 06 就业发展趋势分析	68
一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势	69
二、省内就业地区变化趋势	69
三、就业行业变化趋势	70
四、用人单位变化趋势	70
PART 07 对教育教学和服务的反馈	72
一、对母校的总体评价	73
(一) 母校满意度评价	73
(二) 母校推荐度	75
二、对本专业的总体评价	77
(一) 对本专业满意度	77
(二) 对本专业推荐度	78
三、对课程评价	80
四、对任课教师评价	82
五、对学风建设评价	84
六、对课堂教学评价	86
七、对实践教学的评价	88
八、对毕业要求达成度评价	90
九、专业社会需求度	92
十、对教学设施评价	93
十一、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价	94
PART 08 用人单位评价	96
一、招聘学院毕业生的基本情况	97
(一) 招聘人数	97
(二) 招聘岗位和时间	97
(三) 招聘需求和意愿	98
(四) 招聘原因和渠道	99



二、对学院毕业生的评价	100
三、最需要的就业服务	102
四、用人单位与高校合作的形式与比例	103
五、对学院招聘服务的评价	104
附录一 各系毕业去向落实率及毕业去向分布	105
附录二 各专业毕业去向落实率及毕业去向分布	106

学院概况

山西机电职业技术学院创建于 1958 年，是山西省人民政府主办、山西省教育厅直属的全日制普通高等职业院校。学院是中国特色高水平高职学校和专业建设计划（“双高计划”）建设单位、全国现代学徒制试点高职院校、全国首批“1+X”证书制度试点院校、全国人工智能助推教师队伍建设试点院校、教育部“工业机器人应用人才培养中心”建设单位、全国机械行业骨干职业院校、全国机械职业教育教学指导委员会委员单位，是山西省首批示范性高职院校、山西省高职高专人才培养工作优秀单位、山西省职业教育先进单位。

学院坐落于山西省省域副中心城市、古称“上党从来天下脊”的历史名城长治市，由主校区、东湖校区、易通环能“厂中校”和长治高新区科技工业园“智能制造产教融合公共实训基地”组成，占地面积 35.96 万平方米，校舍建筑面积 26.50 万平方米，固定资产总值近 11 亿元。学院建有 7 大专业实训中心 135 个实训室、1 个国家级生产性实训基地、1 个国家级协同创新中心，教学仪器设备总值 17000 多万元。

学院副教授及以上高级专业技术人员占 24.13%，有首批全国高校黄大年式教师团队、全国教育系统先进集体、工业机器人和新能源汽车全国职业教育教师教学创新团队等国家级教学团队 4 个、国家级大师工作室 2 个、省级大师工作室 3 个、电气自动化技术等省级优秀教学团队和教师教学创新团队共 9 个，有国家级教学名师 1 人、全国教书育人楷模 1 人、全国高校思想政治理论课教学标兵 1 人、国家级新时代职业学校名师 1 人、全国机械行业职业教育卓越贡献人物 1 人、全国机械行业先进制造领域领军人才 1 人，山西省“双师型”教学名师 3 人、“双师型”优秀教师 16 人、山西省劳动模范 1 人、山西省五一劳动奖章 5 人、三晋技术能手 23 人、山西省“三晋英才” 9 人、山西省职业教育教学名师 6 人。学院面向全国招生，现有在校学生 10000 余人。

学院设有机械工程系、数控工程系、电气工程系、汽车工程系、信息工程系、材料工程系、经贸管理系、基础部、思想政治理论教学研究部、体育与艺术教学部等 10 个教学系部。现开设有以装备制造大类为主的 44 个专业，其中数控技术等 5 个专业为中国特色高水平建设专业群建设专业，机械制造及自动化等 3 个专业为全国骨干专业，机电一体化技术等 3 个专业为全国高等职业教

育创新发展行动骨干专业，汽车制造与试验技术等 3 个专业为全国机械行业技能人才培养特色专业，电气自动化技术等 9 个专业为山西省高等职业院校品牌专业，智能焊接技术等 4 个专业为山西省特色专业。建成国家级在线精品课程 2 门，省级精品资源共享课 7 门、省级在线精品课程 13 门，15 门课程被评为省级首批“职教金课”，获批数量位居山西省高职院校首位；主编教材 63 部，其中 5 部被纳入国家“十四五”规划教材，4 部成为省级首批“十四五”规划教材；获国家级教学成果奖二等奖 3 项，省级教学成果 37 项，其中特等奖 8 项。

学院作为“山西省装备制造职业教育集团”牵头单位、山西省机械电子工业联合会职业教育分会会长单位，以集团和分会内部 300 余家企事业单位、科研院所为依托，积极建设数控技术、电气自动化技术、新能源汽车技术、计算机网络技术等 7 大专业群，积极探索实施现代学徒制、订单培养、工学交替、基地共建等内涵丰富的工学结合人才培养模式，形成了政行企校协同育人的办学机制。在国家级各类竞赛中共获得全国一等奖 40 项、二等奖 78 项、三等奖 98 项，山西省一等奖 141 项，连续 6 年获得全国职业院校技能大赛国家一等奖，大赛获奖全国排名第 46 位，排在山西省高职学校积分榜榜首。培养了大批以“为导弹‘雕刻’翅膀”的大国工匠曹彦生、“数控微雕为国保驾护航”的大国工匠常晓飞等为代表的优秀毕业生，毕业生中全国技术能手达 32 名，为我国航空航天、国防军工、装备制造业发展提供了强有力的支撑，培养的人才获得社会的高度赞誉和广泛认可，毕业生供不应求。

学院坚持育训并举，不断打造社会服务知名品牌，是山西省职业院校教师素质提高计划优质基地、长治市定点职业技能培训机构，建有国家职业技能鉴定所、全国计算机等级考试考点，主动承接了装备制造类“双师型”教师专业技能培训等国培和省培项目、装备制造类企业员工职业技能提升及鉴定项目，年培训 20000 人日以上。

学院稳步推进职业教育走出去，是鲁班工坊建设联盟发起单位、“一带一路”国家院校与企业交流协会中方理事会副理事长单位、亚非教育国际联盟理事长单位。学院与加拿大罗耶斯特文理学院共同举办中外合作办学项目 2 个，与 6 个国家和地区的 7 所高校、教育机构建立友好合作关系，为金诚信等中资企业海外员工、泰国东部职教集团等教师开展培训与技术服务，招收也门等 10 余个国家 200 余名长短期留学生，获教育部语合中心汉语桥“中文+职业技能”

线上团组交流项目 2 个，资源建设项目 1 个。

机遇与挑战共存，荣誉与使命同在。立足新时代，学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕深入学习贯彻党的二十大精神这条主线，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，紧盯引领改革、支撑发展、中国特色、国际一流的“双高”建设目标，实施高质量发展战略，不断深化产教融合、校企合作，努力提升综合办学水平，力争为中国特色职业教育高质量发展提供“山西机电模式”，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴作出新贡献。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况对2023届毕业生及相关用人单位进行跟踪调研。

报告中的数据来源于两个方面：



山西机电职业技术学院就业信息管理系统

数据统计截止日期为2023年12月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向等。

第三方机构调研-叁壹科技（山西）有限公司



毕业生调研数据：有效问卷回收率为53.26%，使用数据涉及就业流向等相关分析及对教育教学的反馈部分。

用人单位调研数据：回收有效问卷96份，涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

01

总体结论

PART 01 总体结论

一、毕业去向落实率和毕业去向分布

截止到 2023 年 12 月 31 日，学院 2023 届毕业生毕业去向落实率为 96.93%，毕业去向分布详见下图。



图 1-1 2023 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向分布

二、就业特色分析

学院 2023 届毕业生就业地区主要集中在“山西省”，服务本地经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职位类别主要是“其他人员”；就业单位规模主要集中在“中型企业”；就业单位性质以“其他企业”为主。

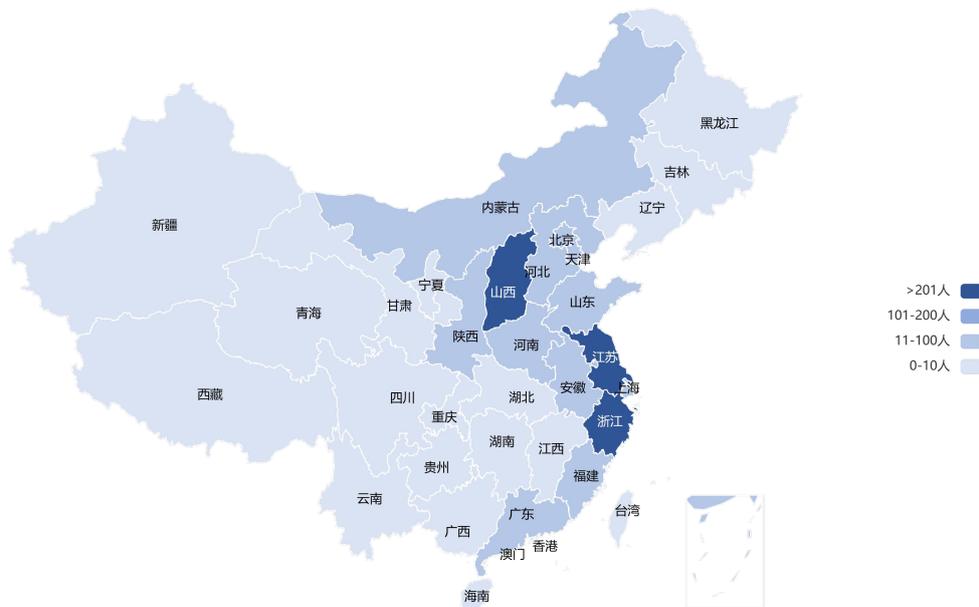


图 1-2 2023 届毕业生就业地区分布

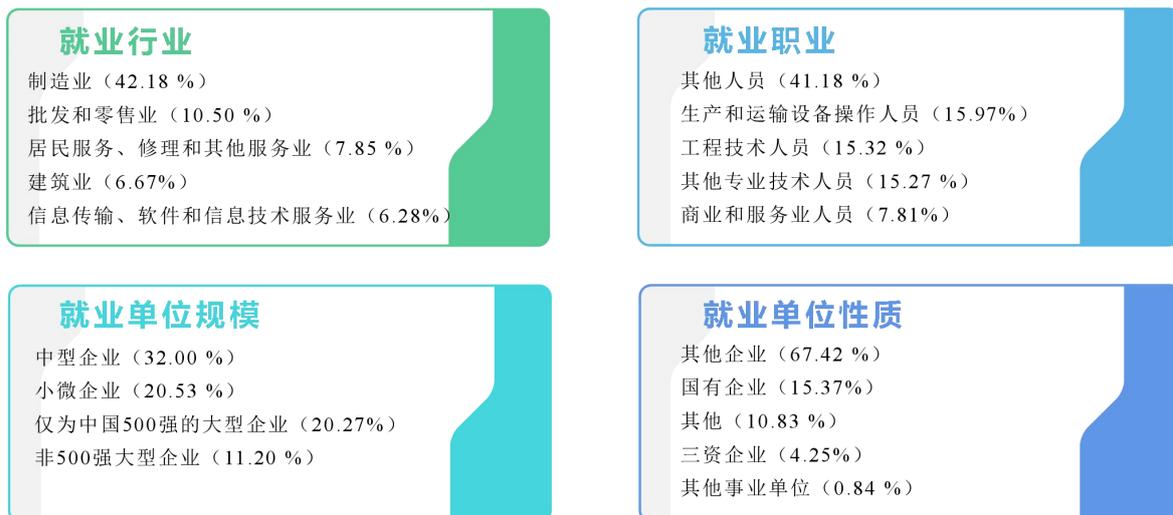


图 1-3 2023 届毕业生就业特色分布

三、就业相关分析

学院 2023 届毕业生就业质量处于较高水平，其中，毕业生的工作胜任度为 95.39%，岗位适配度为 94.63%。具体情况详见下图：

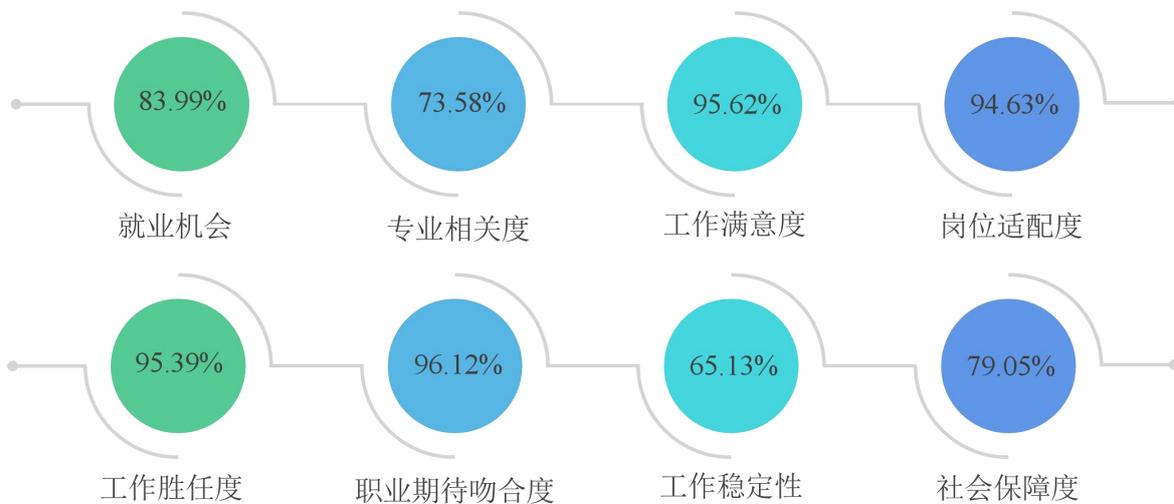


图 1-4 2023 届毕业生就业相关分析

四、对教育教学反馈

2023 届毕业生对母校的教育教学反馈均处于较高水平。其中，对母校的满意度、推荐度分别为 97.54%、94.39%，具体情况详见下图：



图 1-5 2023 届毕业生对教育教学反馈

五、用人单位评价

用人单位对学院毕业生的总体满意度为 95.83%，对政治素养的满意度为 94.79%，对职业能力的满意度为 96.88%，对专业知识的满意度为 94.79%，对综合能力的满意度为 97.92%。

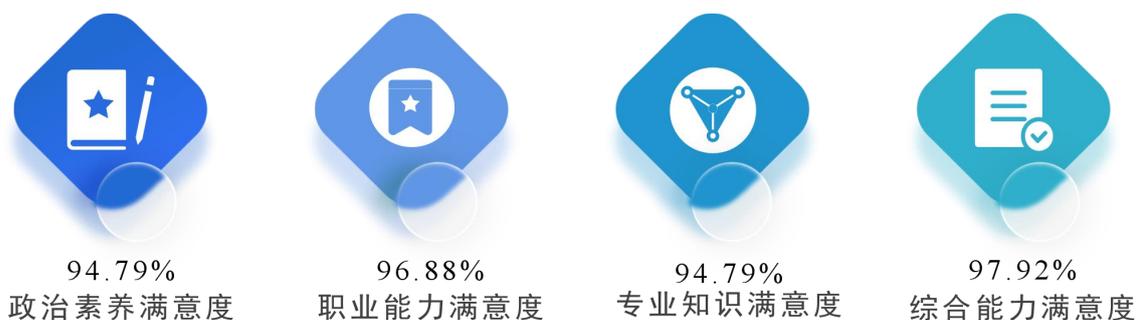


图 1-6 用人单位评价

02

毕业生就业基本情况

PART 02 毕业生就业基本情况

该部分主要是对学校毕业生就业基本情况进行全面、系统的分析，毕业生就业质量是学校教育教学和人才培养质量的重要反映，该部分包含毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、升学等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，使学校建立健全就业状况反馈机制、引导学校优化招生和专业结构、改进人才培养模式。

一、毕业生的规模和结构

毕业生规模与结构是就业质量年报的基础数据，客观反映了毕业生的人数及分布情况。掌握不同性别、不同生源地毕业生的比例以及各院系、专业的毕业生规模，是开展调研和分析数据的必备条件，也有利于学校合理分配资源和精准施策。

（一）毕业生的总体规模

学院 2023 届毕业生共 2604 人。其中，男生 2336 人，占比 89.71%；女生 268 人，占比 10.29%。



图 2-1 2023 届毕业生不同性别规模

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

（二）专业系结构

学院 2023 届毕业生分布在 7 个系。其中，人数最多的系为数控工程系，人数为 841 人（占比 32.30%）。

表 2-1 2023 届各系毕业生分布

系	人数	比例
数控工程系	841	32.30%

系	人数	比例
信息工程系	422	16.21%
电气工程系	409	15.71%
汽车工程系	290	11.14%
机械工程系	289	11.10%
材料工程系	189	7.26%
经贸管理系	164	6.30%

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

（三）专业结构

学院 2023 届毕业生分布在 39 个专业，其中，机电一体化技术专业人数最多，为 394 人，占比 15.13%。

表 2-2 2023 届各专业毕业生分布

专业	人数	比例
机电一体化技术	394	15.13%
数控技术	324	12.44%
计算机网络技术	257	9.87%
汽车制造与试验技术	186	7.14%
电气自动化技术	184	7.07%
机电设备技术	150	5.76%
机械制造及自动化	132	5.07%
智能焊接技术	112	4.30%
新能源汽车技术	90	3.46%
铁道通信与信息化技术	88	3.38%
大数据技术	78	3.00%
市场营销	77	2.96%
工业机器人技术	47	1.80%
光伏发电技术与应用	46	1.77%
机械设计与制造	45	1.73%
移动应用开发	40	1.54%
电子商务	39	1.50%
智能控制技术	39	1.50%
光伏材料制备技术	28	1.08%
物联网应用技术	27	1.04%
城市轨道交通机电技术	27	1.04%
矿山机电技术	25	0.96%

专业	人数	比例
数控设备应用与维护	24	0.92%
全媒体广告策划与营销	22	0.84%
建筑智能化工程技术	20	0.77%
无人机应用技术	19	0.73%
现代移动通信技术	18	0.69%
高速铁路客运服务	17	0.65%
连锁经营与管理	9	0.35%
医疗器械维护与管理	7	0.27%
电梯工程技术	7	0.27%
汽车智能技术	6	0.23%
汽车检测与维修技术	4	0.15%
飞行器数字化制造技术	4	0.15%
模具设计与制造	3	0.12%
材料成型与控制技术	3	0.12%
现代通信技术	2	0.08%
汽车技术服务与营销	2	0.08%
汽车电子技术	2	0.08%

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

专业说明：根据教育部关于印发《职业教育专业目录（2021年）》（教职成〔2021〕2号）的通知：“目前在校生按原目录的专业名称培养至毕业，学校应根据专业内涵变化对人才培养方案进行必要的调整。”我们更新了学校旧的专业名称并做了相应调整，带“*”的专业为旧专业名称，新旧专业名称对照表如下表所示。

新专业	旧专业	新专业	旧专业
机械制造及自动化	*机械制造与自动化	汽车制造与试验技术	*汽车检测与维修技术
机电设备技术	*机电设备维修与管理		*汽车制造与装配技术
	*机电设备安装技术	连锁经营与管理	*连锁经营管理
大数据技术	*大数据技术与应用	汽车检测与维修技术	*汽车车身维修技术
智能焊接技术	*焊接技术与自动化	飞行器数字化制造技术	*飞行器制造技术
全媒体广告策划与营销	*广告策划与营销	现代通信技术	*通信技术
现代移动通信技术	*移动通信技术	汽车技术服务与营销	*汽车营销与服务
高速铁路客运服务	*高速铁路客运乘务	材料成型及控制技术	*金属材料与热处理技术

（四）生源结构

学院 2023 届毕业生来自全国 16 个省（直辖市/自治区）。其中，以山西省省内生源为主，人数为 2470 人，占比 94.85%；省外生源主要来自河北省（91 人、3.49%）、河南省（7 人、0.27%）、内蒙古自治区（5 人、0.19%）和云南省（5 人、0.19%）。



图 2-2 2023 届毕业生生源分布

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

表 2-3 2023 届毕业生生源地结构

生源地	人数	占比
山西省	2470	94.85%
河北省	91	3.49%
河南省	7	0.27%
内蒙古自治区	5	0.19%
云南省	5	0.19%
国外	4	0.15%
山东省	4	0.15%
吉林省	4	0.15%
新疆维吾尔自治区	4	0.15%
黑龙江省	3	0.12%
陕西省	2	0.08%
浙江省	1	0.04%
安徽省	1	0.04%
四川省	1	0.04%
福建省	1	0.04%
湖南省	1	0.04%

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

二、毕业去向落实率及毕业去向分布

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

学院 2023 届毕业生的毕业去向落实率为 96.93%，就业人数共 2524 人。从其去向构成来看，学院 2023 届毕业生以“协议和合同就业”为主（42.47%），“灵活就业”（39.63%）次之。

表 2-4 2023 届毕业生毕业去向分布

毕业去向		人数	占比
协议和合同就业	签就业协议形式就业	764	29.34%
	签劳动合同就业	242	9.29%
	应征义务兵	94	3.61%
	科研助理、管理助理	6	0.23%
	小计	1106	42.47%
自主创业	自主创业	16	0.61%
	小计	16	0.61%
灵活就业	其他录用证明就业	1017	39.06%
	自由职业	15	0.58%
	小计	1032	39.63%
升学	专科升普通本科	370	14.21%
	小计	370	14.21%
毕业去向落实率		2524	96.93%
未就业	求职中	78	3.00%
	拟应征入伍	1	0.04%
	就业见习	1	0.04%
	小计	80	3.07%

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

三、国内升学情况分析

毕业生升学情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手。毕业生升学率是衡量学校教学质量的重要指标，也是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以体现出学校不断提高教学质量、注重内涵建设。

（一）升学基本情况

学院 2023 届毕业生中，共有 370 人选择国内升学，国内升学率为 14.21%。升学院校主要流向了山西晋中理工学院（87 人）、晋中信息学院（80 人）、太原工业学院（68 人）等院校。毕业生主要流向院校分布如下表所示。

表 2-5 2023 届毕业生升学院校流向（呈现人数≥5 的院校）

序号	单位名称	人数
1	山西晋中理工学院	87
2	晋中信息学院	80
3	太原工业学院	68
4	山西工程科技职业大学	36
5	运城职业技术大学	26
6	山西工程技术学院	21
7	山西工学院	17
8	山西应用科技学院	16
9	山西大同大学	5
10	山西工商学院	5

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

（二）升学专业相关度和满意度

学院 2023 届毕业生升学专业相关度为 85.82%，升学满意度为 95.40%，均处于较高水平，表明毕业生对本专业的认可度较高。

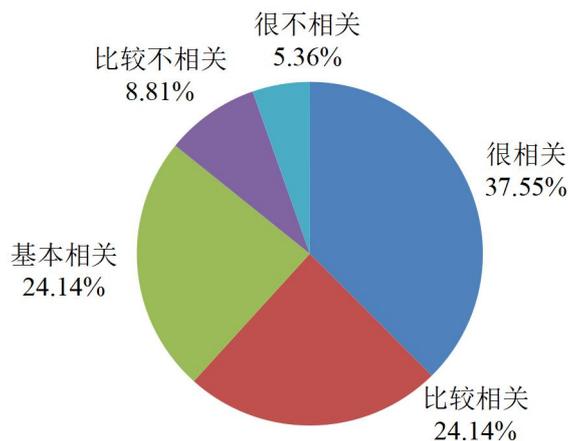


图 2-3 2023 届毕业生升学专业相关度分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

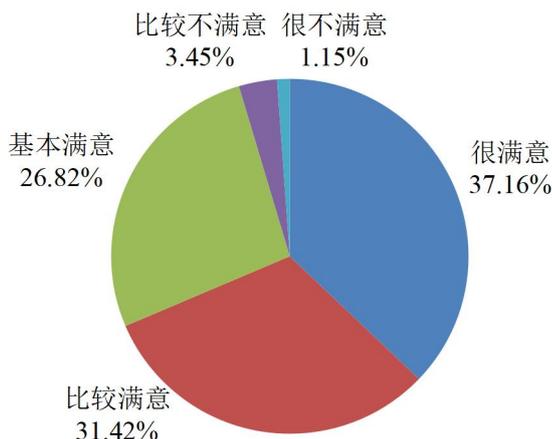


图 2-4 2023 届毕业生升学满意度分布

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）升学原因

学院 2023 届毕业生选择升学的主要原因是“增加择业资本，站在更高求职点”（41.38%），其次为“提高综合素质/能力”（25.67%）。

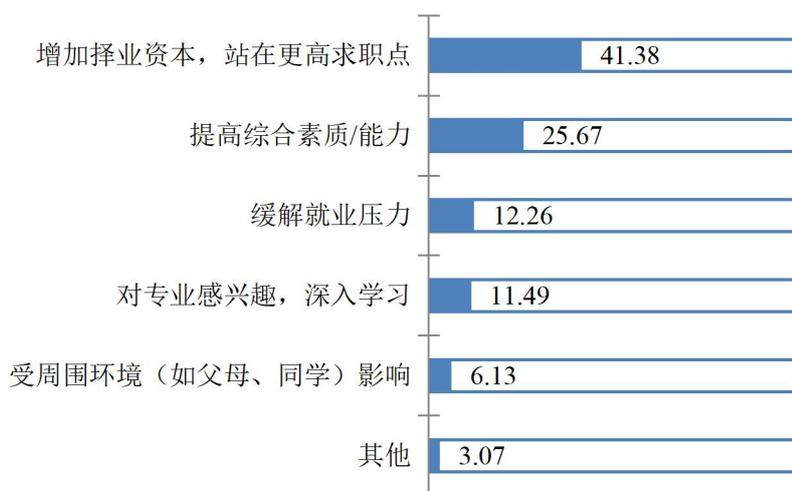


图 2-5 2023 届毕业生升学原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、创业情况分析

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供参考方向。

（一）创业基本情况

学院 2023 届毕业生中，共有 16 人选择自主创业（0.61%），创业行业主要集中在“住宿和餐饮业”（27.45%），创业单位规模主要集中在“10 人及以下”（58.82%）。

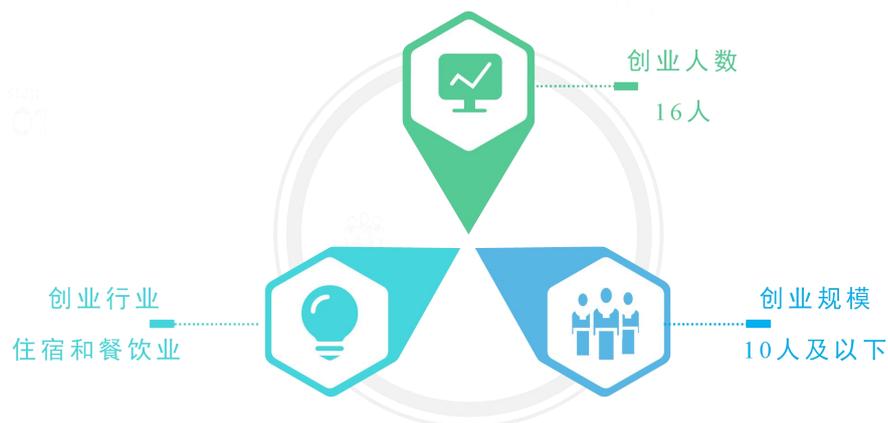


图 2-6 2023 届毕业生自主创业基本情况分布

数据来源：创业人数来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统，创业行业和规模第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）创业原因及创业困难

学院 2023 届毕业生选择创业的主要原因是“理想就是成为创业者”（37.25%），其次为“未来收入好”（23.53%）。

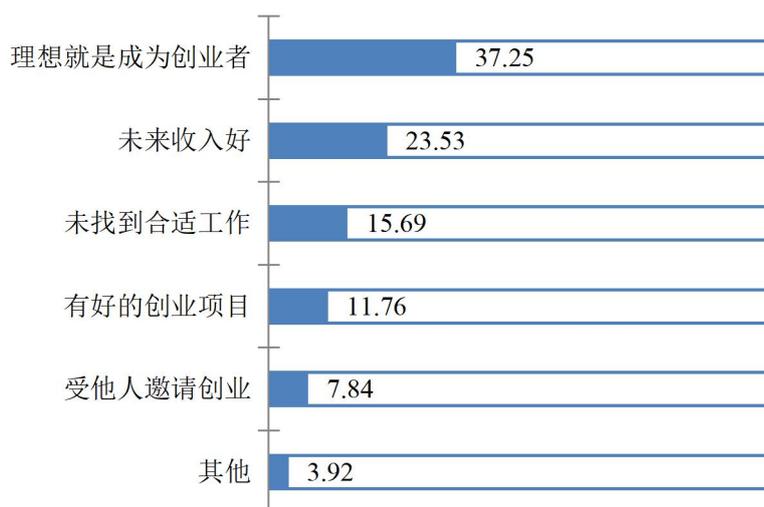


图 2-7 2023 届毕业生自主创业原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

在创业准备的过程中，学院 2023 届毕业生遇到的困难主要是“资金问题”占

比为 43.14%。充分了解毕业生的创业困难，有利于学校更加有针对性的开展创新创业教育等工作。

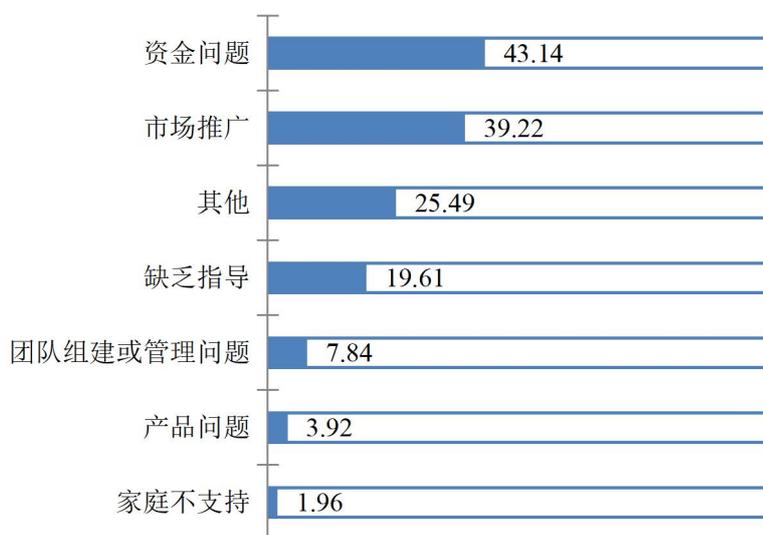


图 2-8 2023 届毕业生自主创业困难分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、未就业情况分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。从未就业毕业生群体自身出发，分析包括未落实工作的原因、期望获得的帮助等指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

2023 届未就业的毕业生共 80 人，占比为 3.07%。对尚未落实工作的毕业生进一步调研显示：主要是因为“其他”（53.61%），其次为“个人因素（如个人能力不足、个人求职意愿不明确）”（22.89%）。

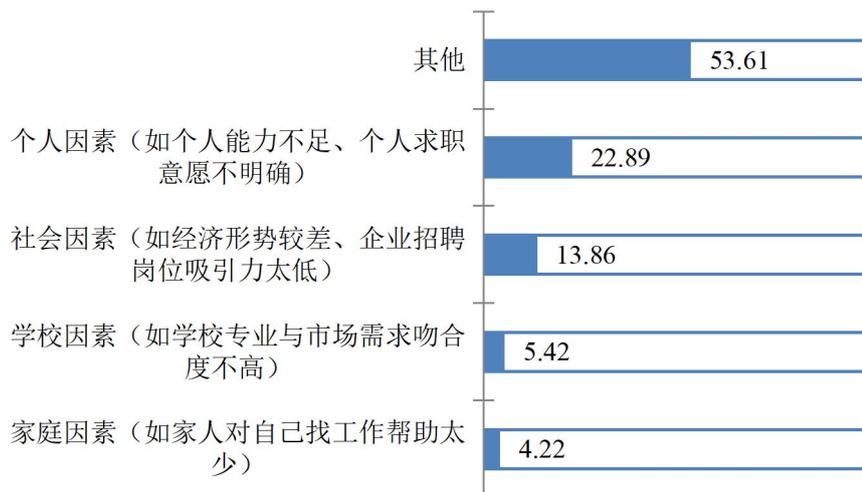


图 2-9 尚未落实工作的原因 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

(一) 继续求职分析

针对求职中的毕业生进一步分析, 有 28.31% 的人收到过录用通知, 但毕业生因薪资福利偏低, 个人发展空间不足而选择继续求职, 这说明部分毕业生的求职期待可能过高, 可合理调整毕业生的就业期待。还有部分毕业生未收到录用通知, 主要是因为个人能力与岗位需求不匹配, 学校将进一步关注毕业生专业能力的培养。

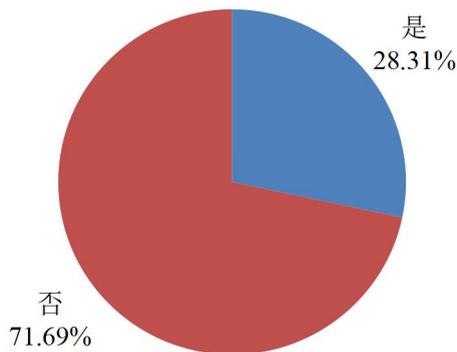


图 2-10 收到过录用函的比例

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 继续升学分析

针对未就业中准备升学考试的毕业生进一步分析, 发现有 11.45% 的学生已经

参加过升学考试。

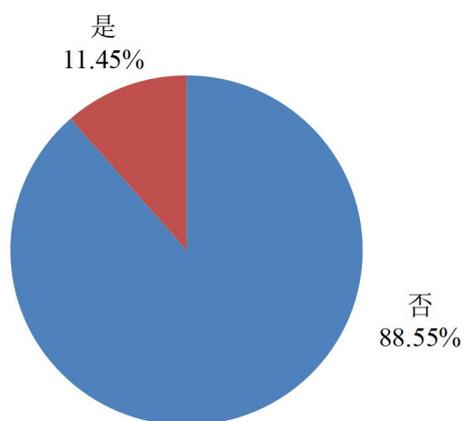


图 2-11 参加过升学考试的比例

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）希望提供的帮助

2023 届毕业生在求职过程中希望获得的帮扶主要为“学校继续推荐工作岗位/机会”（38.10%），其次是“规范用人单位招聘，及时纠正就业歧视、无故解约等不规范招聘行为”（30.95%）。



图 2-12 求职过程中希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

拟应征入伍的毕业生期望获得的帮扶：2023 届应征入伍毕业生希望获得的帮扶主要为“出台、落实优惠政策，支持退役大学生士兵返校学习”（53.57%）。

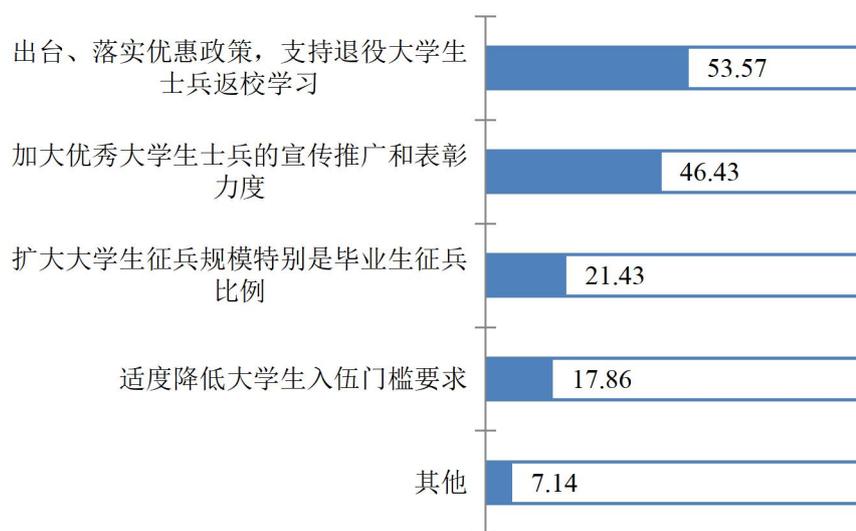


图 2-13 拟应征入伍希望获得的帮扶（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

03

毕业生就业特色分析

PART 03 毕业生就业特色分析

本章从毕业生就业地区分布、行业分布、职业分布等几个方面对学校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的就业的区域、行业、职业特点。

一、毕业生就业地区分布

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

（一）就业地区分布

学院 2023 届毕业生主要选择在山西省内就业（62.04%），服务地方经济发展；省外就业毕业生主要流向了浙江省、江苏省、北京市，占比分别为 10.68%、10.44%、2.91%。

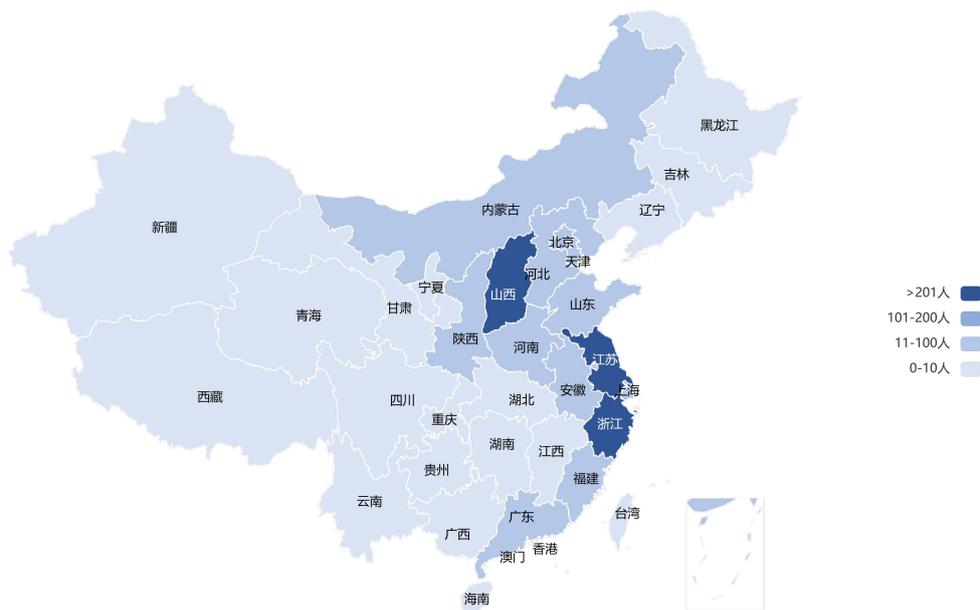


图 3-1 2023 届毕业生就业省份分布

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

表 3-1 2023 届毕业生就业省份分布

就业地	人数	占比
山西省	1278	62.04%
浙江省	220	10.68%
江苏省	215	10.44%

就业地	人数	占比
北京市	60	2.91%
河北省	50	2.43%
上海市	45	2.18%
天津市	42	2.04%
山东省	27	1.31%
广东省	20	0.97%
安徽省	20	0.97%
内蒙古自治区	15	0.73%
福建省	14	0.68%
河南省	14	0.68%
陕西省	12	0.58%
四川省	6	0.29%
新疆维吾尔自治区	5	0.24%
海南省	3	0.15%
辽宁省	3	0.15%
江西省	3	0.15%
湖北省	2	0.10%
湖南省	2	0.10%
广西壮族自治区	2	0.10%
黑龙江省	1	0.05%
重庆市	1	0.05%

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

省内就业的毕业生主要分布在长治市、太原市、晋城市，占比分别为43.90%、22.14%、10.17%。

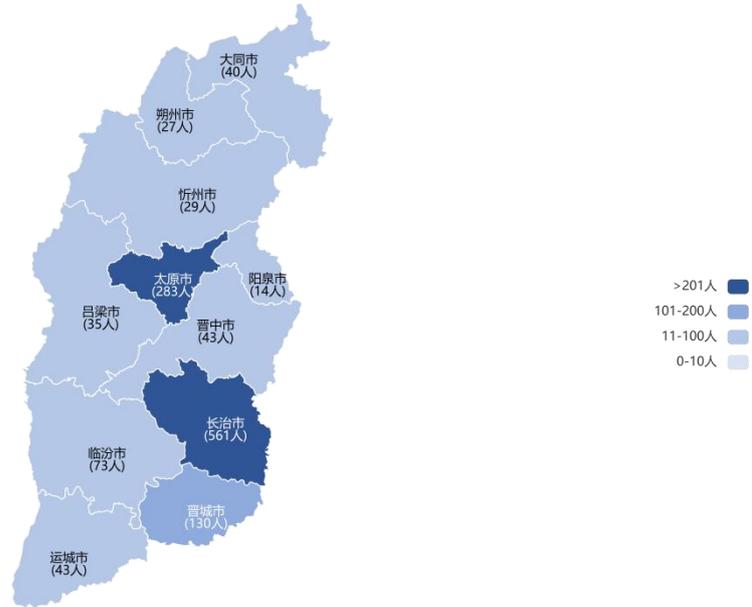


图 3-2 2023 届毕业生省内就业地区分布

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

各系的就业省份分布如下：

表 3-2 2023 届各系毕业生就业省份分布

系	就业省份分布（前五）
数控工程系	山西省 (57.45%)、浙江省 (17.39%)、江苏省 (13.66%)、北京市 (2.33%)、河北省 (1.86%)
汽车工程系	山西省 (65.25%)、浙江省 (16.53%)、河北省 (5.93%)、江苏省 (5.08%)、安徽省 (2.97%)
信息工程系	山西省 (64.71%)、江苏省 (17.35%)、浙江省 (5.00%)、北京市 (2.94%)、广东省 (1.76%)
机械工程系	山西省 (52.28%)、天津市 (13.69%)、江苏省 (11.62%)、河北省 (6.64%)、浙江省 (4.15%)
电气工程系	山西省 (68.31%)、浙江省 (8.92%)、江苏省 (6.46%)、北京市 (5.23%)、山东省 (1.85%)
经贸管理系	山西省 (83.64%)、江苏省 (5.45%)、北京市 (3.64%)、陕西省 (1.82%)、浙江省 (0.91%)
材料工程系	山西省 (57.32%)、上海市 (20.73%)、浙江省 (7.32%)、北京市 (5.49%)、河北省 (2.44%)

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

各专业的就业省份分布如下：

表 3-3 2023 届各专业毕业生就业省份分布

专业	就业省份分布（前五）
机电一体化技术	山西省 (56.31%)、浙江省 (24.31%)、江苏省 (8.62%)、广东省 (2.46%)、北京市 (2.15%)
汽车制造与试验技术	山西省 (71.33%)、浙江省 (11.19%)、河北省 (9.79%)、安徽省

专业	就业省份分布（前五）
	(2.80%)、河南省 (1.40%)
物联网应用技术	山西省 (71.43%)、浙江省 (7.14%)、山东省 (7.14%)、海南省 (7.14%)、新疆维吾尔自治区 (7.14%)
现代通信技术	山西省 (50.00%)、江苏省 (50.00%)
机电设备技术	山西省 (44.96%)、天津市 (25.58%)、江苏省 (13.18%)、浙江省 (5.43%)、福建省 (5.43%)
矿山机电技术	山西省 (70.83%)、北京市 (20.83%)、江苏省 (4.17%)、河南省 (4.17%)
电气自动化技术	山西省 (63.89%)、浙江省 (15.28%)、江苏省 (4.17%)、北京市 (4.17%)、上海市 (2.78%)
全媒体广告策划与营销	山西省 (88.24%)、江苏省 (5.88%)、陕西省 (5.88%)
机械制造及自动化	山西省 (58.10%)、河北省 (13.33%)、江苏省 (10.48%)、山东省 (5.71%)、上海市 (3.81%)
机械设计与制造	山西省 (64.86%)、浙江省 (16.22%)、江苏省 (10.81%)、北京市 (5.41%)、福建省 (2.70%)
智能控制技术	山西省 (58.06%)、江苏省 (19.35%)、浙江省 (12.90%)、安徽省 (3.23%)、北京市 (3.23%)
数控技术	山西省 (63.44%)、江苏省 (22.47%)、浙江省 (3.52%)、河北省 (3.08%)、北京市 (2.20%)
智能焊接技术	山西省 (52.08%)、上海市 (33.33%)、北京市 (7.29%)、河北省 (4.17%)、浙江省 (1.04%)
建筑智能化工程技术	山西省 (72.73%)、浙江省 (18.18%)、上海市 (9.09%)
大数据技术	山西省 (66.10%)、江苏省 (16.95%)、北京市 (5.08%)、广东省 (1.69%)、上海市 (1.69%)
计算机网络技术	山西省 (65.16%)、江苏省 (18.10%)、浙江省 (5.43%)、北京市 (2.71%)、广东省 (1.81%)
移动应用开发	山西省 (62.07%)、江苏省 (17.24%)、浙江省 (13.79%)、山东省 (3.45%)、陕西省 (3.45%)
模具设计与制造	山西省 (100.00%)
市场营销	山西省 (90.00%)、江苏省 (5.00%)、河南省 (2.50%)、海南省 (2.50%)
电子商务	山西省 (72.73%)、江苏省 (9.09%)、北京市 (9.09%)、浙江省 (3.03%)、天津市 (3.03%)
连锁经营与管理	山西省 (88.89%)、北京市 (11.11%)
材料成型与控制技术	山西省 (50.00%)、上海市 (50.00%)
光伏发电技术与应用	山西省 (52.50%)、浙江省 (22.50%)、内蒙古自治区 (10.00%)、北京市 (5.00%)、河南省 (5.00%)
无人机应用技术	山西省 (82.35%)、江苏省 (5.88%)、安徽省 (5.88%)、新疆维吾尔自治区 (5.88%)
城市轨道交通机电技术	山西省 (65.00%)、江苏省 (20.00%)、北京市 (5.00%)、山东省 (5.00%)、河南省 (5.00%)
铁道通信与信息化技术	山西省 (76.71%)、山东省 (6.85%)、北京市 (5.48%)、江苏省 (4.11%)、天津市 (2.74%)
数控设备应用与维护	山西省 (61.11%)、江苏省 (16.67%)、天津市 (5.56%)、河南省 (5.56%)、内蒙古自治区 (5.56%)

专业	就业省份分布（前五）
新能源汽车技术	山西省 (50.62%)、浙江省 (27.16%)、江苏省 (13.58%)、安徽省 (3.70%)、山东省 (2.47%)
医疗器械维护与管理	山西省 (71.43%)、广东省 (14.29%)、江苏省 (14.29%)
工业机器人技术	浙江省 (57.58%)、山西省 (18.18%)、河北省 (6.06%)、陕西省 (6.06%)、江苏省 (3.03%)
高速铁路客运服务	山西省 (81.82%)、山东省 (9.09%)、内蒙古自治区 (9.09%)
光伏材料制备技术	山西省 (84.62%)、浙江省 (7.69%)、江苏省 (3.85%)、陕西省 (3.85%)
汽车检测与维修技术	山西省 (100.00%)
现代移动通信技术	山西省 (53.33%)、江苏省 (20.00%)、广东省 (6.67%)、北京市 (6.67%)、陕西省 (6.67%)
汽车技术服务与营销	山西省 (100.00%)
飞行器数字化制造技术	山西省 (100.00%)
电梯工程技术	山西省 (80.00%)、河北省 (20.00%)
汽车电子技术	山西省 (100.00%)
汽车智能技术	山西省 (75.00%)、浙江省 (25.00%)

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

（二）生源地就业地交叉分析

省内生源中，63.78%的毕业生选择留在本省工作，36.22%的毕业生去外省工作。40.70%的省外生源回生源地就业，37.21%的省外生源选择去山西省和生源地之外的其他省份就业，22.09%的省外生源毕业生选择在山西省内就业。

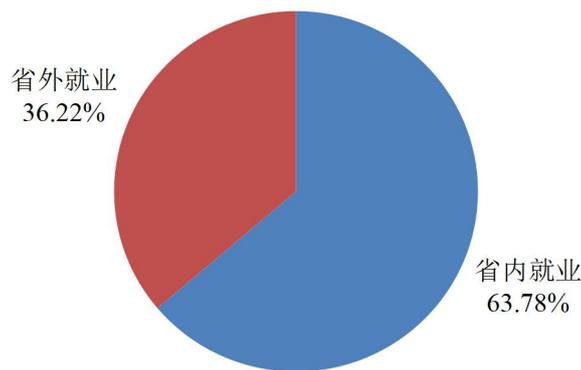


图 3-3 毕业生省内生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

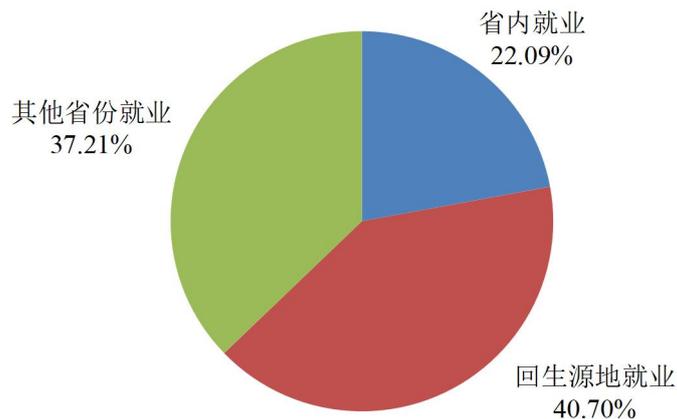


图 3-4 毕业生省外生源地与就业地交叉分析

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

（三）中西部地区分布

学院 2023 届毕业生选择在中部地区就业共 1319 人，选择在西部地区就业共 41 人。

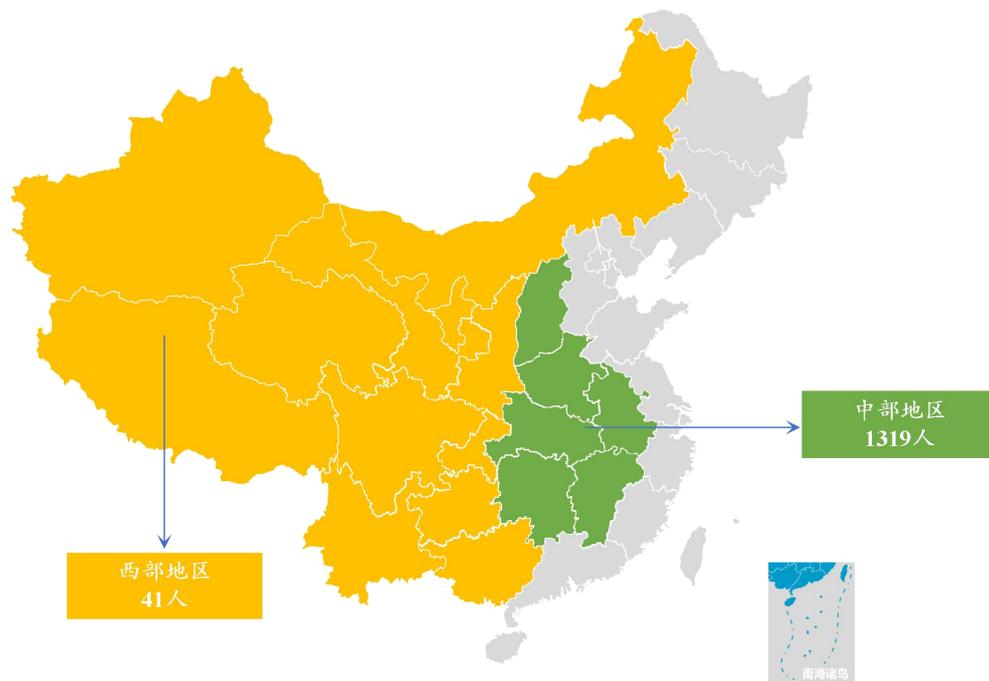


图 3-5 2023 届毕业生中西部地区就业情况分布

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

（四）国家战略区域分布

学院 2023 届毕业生中到京津冀协同发展区域就业的有 152 人，到“一带一路”建设区域就业的有 341 人，到长江三角洲区域就业的有 500 人，到长江经济带发

展区域就业的有 514 人，到粤港澳大湾区建设区域就业的有 20 人，到海南自贸区就业的有 3 人。

表 3-4 2023 届毕业生国家战略区域就业情况分布

国家战略区域分布	人数
京津冀协同发展区域	152
一带一路建设区域	341
长江三角洲区域	500
长江经济带发展区域	514
粤港澳大湾区建设区域	20
海南自贸区	3

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

表 3-5 2023 届毕业生京津冀协同发展区域就业情况分布

京津冀协同发展区域	人数
北京市	60
河北省	50
天津市	42

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

表 3-6 2023 届毕业生一带一路建设区域就业情况分布

一带一路建设区域	人数
浙江省	220
上海市	45
广东省	20
内蒙古自治区	15
福建省	14
陕西省	12
新疆维吾尔自治区	5
辽宁省	3
海南省	3
广西壮族自治区	2
黑龙江省	1
重庆市	1

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

表 3-7 2023 届毕业生长江三角洲区域就业情况分布

长江三角洲区域	人数
上海市	45

长江三角洲区域	人数
江苏省	215
浙江省	220
安徽省	20

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

表 3-8 2023 届毕业生长江经济带发展区域就业情况分布

长江经济带发展区域	人数
浙江省	220
江苏省	215
上海市	45
安徽省	20
四川省	6
江西省	3
湖北省	2
湖南省	2
重庆市	1

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

表 3-9 2023 届毕业生粤港澳大湾区建设区域就业情况分布

粤港澳大湾区	人数
广东省	20

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

表 3-10 2023 届毕业生海南自贸区就业情况分布

海南自贸区	人数
海南省	3

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

二、毕业生就业行业分布

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学院 2023 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“制造业”（42.18%）、“批发和零售业”（10.50%）及“居民服务、修理和其他服务业”（7.85%）。

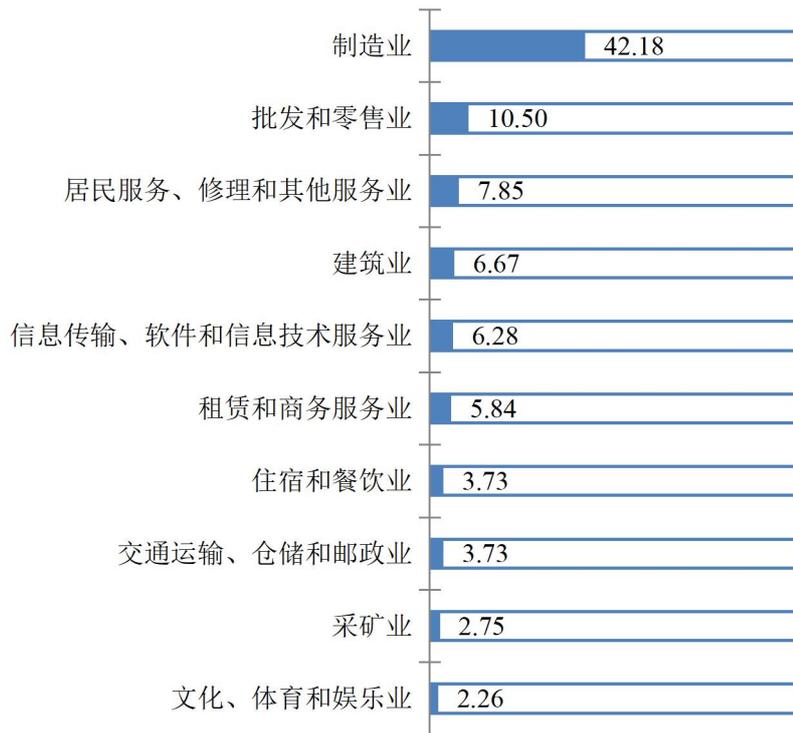


图 3-6 2023 届毕业生就业量最大的前十个行业分布（单位：%）

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

各系的就业行业分布如下：

表 3-11 2023 届各系毕业生就业行业分布

系	就业行业分布（前五）
数控工程系	制造业 (60.03%)、批发和零售业 (7.37%)、租赁和商务服务业 (6.74%)、建筑业 (5.49%)、居民服务、修理和其他服务业 (3.13%)
汽车工程系	制造业 (31.03%)、居民服务、修理和其他服务业 (28.02%)、批发和零售业 (15.09%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (5.17%)、交通运输、仓储和邮政业 (4.74%)
信息工程系	制造业 (24.93%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (19.58%)、批发和零售业 (13.06%)、居民服务、修理和其他服务业 (9.50%)、住宿和餐饮业 (8.61%)
机械工程系	制造业 (54.24%)、交通运输、仓储和邮政业 (15.68%)、租赁和商务服务业 (5.93%)、批发和零售业 (5.51%)、采矿业 (3.81%)
电气工程系	制造业 (29.10%)、建筑业 (15.79%)、批发和零售业 (8.98%)、居民服务、修理和其他服务业 (7.74%)、租赁和商务服务业 (5.88%)
经贸管理系	批发和零售业 (28.18%)、制造业 (20.91%)、租赁和商务服务业 (8.18%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (7.27%)、住宿和餐饮业 (6.36%)
材料工程系	制造业 (46.63%)、建筑业 (10.43%)、批发和零售业 (9.20%)、采矿业 (5.52%)、公共管理、社会保障和社会组织 (4.29%)

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

各专业的就业行业分布如下：

表 3-12 2023 届各专业毕业生就业行业分布

专业	就业行业分布（前五）
机电一体化技术	制造业 (60.87%)、批发和零售业 (7.45%)、建筑业 (6.52%)、租赁和商务服务业 (5.28%)、采矿业 (4.35%)
汽车制造与试验技术	居民服务、修理和其他服务业 (32.14%)、制造业 (22.86%)、批发和零售业 (20.71%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (7.14%)、交通运输、仓储和邮政业 (6.43%)
物联网应用技术	居民服务、修理和其他服务业 (35.71%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (21.43%)、制造业 (14.29%)、租赁和商务服务业 (14.29%)、批发和零售业 (7.14%)
现代通信技术	批发和零售业 (50.00%)、制造业 (50.00%)
机电设备技术	制造业 (47.66%)、交通运输、仓储和邮政业 (25.00%)、采矿业 (4.69%)、租赁和商务服务业 (4.69%)、批发和零售业 (3.91%)
矿山机电技术	制造业 (41.67%)、批发和零售业 (12.50%)、租赁和商务服务业 (12.50%)、采矿业 (8.33%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (8.33%)
电气自动化技术	制造业 (36.36%)、建筑业 (14.69%)、批发和零售业 (9.79%)、住宿和餐饮业 (9.09%)、居民服务、修理和其他服务业 (5.59%)
全媒体广告策划与营销	批发和零售业 (23.53%)、制造业 (11.76%)、租赁和商务服务业 (11.76%)、文化、体育和娱乐业 (11.76%)、住宿和餐饮业 (11.76%)
机械制造及自动化	制造业 (63.11%)、租赁和商务服务业 (8.74%)、批发和零售业 (6.80%)、建筑业 (3.88%)、交通运输、仓储和邮政业 (3.88%)
机械设计与制造	制造业 (40.54%)、租赁和商务服务业 (13.51%)、批发和零售业 (8.11%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (8.11%)、居民服务、修理和其他服务业 (5.41%)
智能控制技术	制造业 (32.26%)、建筑业 (16.13%)、批发和零售业 (9.68%)、文化、体育和娱乐业 (9.68%)、居民服务、修理和其他服务业 (6.45%)
数控技术	制造业 (62.05%)、批发和零售业 (8.04%)、租赁和商务服务业 (8.04%)、建筑业 (4.02%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (3.13%)
智能焊接技术	制造业 (55.79%)、建筑业 (15.79%)、批发和零售业 (5.26%)、居民服务、修理和其他服务业 (4.21%)、采矿业 (4.21%)
建筑智能化工程技术	居民服务、修理和其他服务业 (27.27%)、制造业 (18.18%)、建筑业 (18.18%)、批发和零售业 (9.09%)、采矿业 (9.09%)
大数据技术	制造业 (25.86%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (24.14%)、住宿和餐饮业 (15.52%)、教育 (6.90%)、居民服务、修理和其他服务业 (5.17%)
计算机网络技术	制造业 (26.48%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (19.18%)、批发和零售业 (15.07%)、居民服务、修理和其他服务业 (8.22%)、住宿和餐饮业 (7.76%)
移动应用开发	居民服务、修理和其他服务业 (20.69%)、批发和零售业 (17.24%)、制造业 (17.24%)、住宿和餐饮业 (10.34%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (6.90%)
模具设计与制造	制造业 (50.00%)、建筑业 (50.00%)
市场营销	制造业 (32.50%)、批发和零售业 (30.00%)、住宿和餐饮业 (7.50%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (5.00%)、建筑业 (5.00%)

专业	就业行业分布（前五）
电子商务	批发和零售业 (30.30%)、制造业 (15.15%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (12.12%)、租赁和商务服务业 (12.12%)、文化、体育和娱乐业 (6.06%)
连锁经营与管理	批发和零售业 (44.44%)、制造业 (22.22%)、采矿业 (11.11%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (11.11%)、建筑业 (11.11%)
材料成型与控制技术	制造业 (50.00%)、采矿业 (50.00%)
光伏发电技术与应用	制造业 (40.00%)、批发和零售业 (12.50%)、采矿业 (7.50%)、农、林、牧、渔业 (7.50%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (5.00%)
无人机应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (29.41%)、制造业 (17.65%)、住宿和餐饮业 (17.65%)、建筑业 (11.76%)、采矿业 (5.88%)
城市轨道交通机电技术	建筑业 (31.58%)、制造业 (21.05%)、居民服务、修理和其他服务业 (10.53%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (10.53%)、房地产业 (10.53%)
铁道通信与信息化技术	建筑业 (19.18%)、制造业 (16.44%)、居民服务、修理和其他服务业 (10.96%)、交通运输、仓储和邮政业 (10.96%)、批发和零售业 (8.22%)
数控设备应用与维护	制造业 (44.44%)、建筑业 (11.11%)、房地产业 (11.11%)、住宿和餐饮业 (11.11%)、批发和零售业 (5.56%)
新能源汽车技术	制造业 (48.75%)、居民服务、修理和其他服务业 (22.50%)、租赁和商务服务业 (5.00%)、批发和零售业 (3.75%)、建筑业 (3.75%)
医疗器械维护与管理	制造业 (50.00%)、批发和零售业 (16.67%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (16.67%)、交通运输、仓储和邮政业 (16.67%)
工业机器人技术	制造业 (69.70%)、农、林、牧、渔业 (12.12%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (6.06%)、批发和零售业 (3.03%)、居民服务、修理和其他服务业 (3.03%)
高速铁路客运服务	居民服务、修理和其他服务业 (27.27%)、租赁和商务服务业 (18.18%)、批发和零售业 (9.09%)、制造业 (9.09%)、采矿业 (9.09%)
光伏材料制备技术	制造业 (23.08%)、公共管理、社会保障和社会组织 (23.08%)、批发和零售业 (19.23%)、建筑业 (7.69%)、居民服务、修理和其他服务业 (3.85%)
汽车检测与维修技术	住宿和餐饮业 (50.00%)、文化、体育和娱乐业 (25.00%)、农、林、牧、渔业 (25.00%)
现代移动通信技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (33.33%)、制造业 (20.00%)、租赁和商务服务业 (20.00%)、批发和零售业 (13.33%)、公共管理、社会保障和社会组织 (13.33%)
汽车技术服务与营销	交通运输、仓储和邮政业 (50.00%)、文化、体育和娱乐业 (50.00%)
飞行器数字化制造技术	租赁和商务服务业 (100.00%)
电梯工程技术	批发和零售业 (40.00%)、居民服务、修理和其他服务业 (40.00%)、制造业 (20.00%)
汽车电子技术	批发和零售业 (50.00%)、居民服务、修理和其他服务业 (50.00%)
汽车智能技术	批发和零售业 (50.00%)、居民服务、修理和其他服务业 (25.00%)、制造业 (25.00%)

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

三、毕业生就业职业分布

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2023 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 41.18%；其次为“生产和运输设备操作人员”（15.97%）及“工程技术人员”（15.32%）。

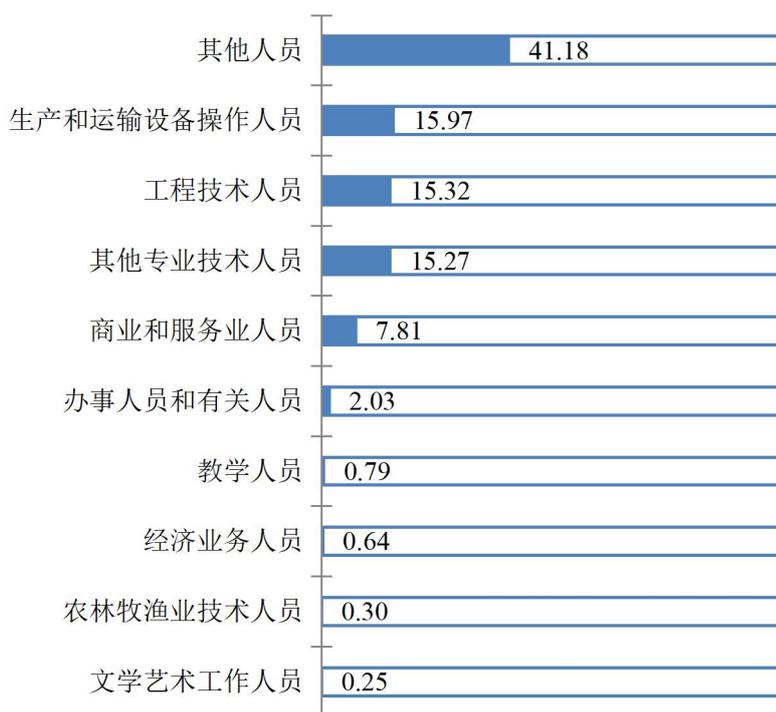


图 3-7 2023 届毕业生就业量最大的前十个职业分布（单位：%）

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

各系的就业职业分布如下：

表 3-13 2023 届各系毕业生就业职业分布

系	就业职业分布（前五）
数控工程系	其他人员 (31.70%)、工程技术人员 (22.56%)、生产和运输设备操作人员 (20.35%)、其他专业技术人员 (16.25%)、商业和服务业人员 (5.52%)
汽车工程系	其他人员 (45.02%)、生产和运输设备操作人员 (16.02%)、其他专业技术人员 (15.58%)、商业和服务业人员 (13.85%)、工程技术人员 (4.76%)
信息工程系	其他人员 (58.43%)、商业和服务业人员 (10.54%)、工程技术人员 (9.94%)、生产和运输设备操作人员 (8.43%)、其他专业技术人员 (7.23%)
机械工程系	生产和运输设备操作人员 (27.78%)、其他人员 (26.92%)、其他专业技术人员 (26.07%)、工程技术人员 (13.68%)、商业和服务业人员 (2.56%)
电气工程系	其他人员 (39.13%)、工程技术人员 (18.63%)、其他专业技术人员

系	就业职业分布（前五）
	(15.22%)、生产和运输设备操作人员 (12.73%)、商业和服务业人员 (7.76%)
经贸管理系	其他人员 (67.89%)、商业和服务业人员 (12.84%)、其他专业技术人员 (7.34%)、生产和运输设备操作人员 (3.67%)、经济业务人员 (2.75%)
材料工程系	其他人员 (44.10%)、工程技术人员 (18.01%)、其他专业技术人员 (17.39%)、生产和运输设备操作人员 (11.80%)、商业和服务业人员 (6.83%)

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

各专业的就业职业分布如下：

表 3-14 2023 届各专业毕业生就业职业分布

专业	就业职业分布（前五）
机电一体化技术	其他人员 (32.19%)、工程技术人员 (21.88%)、生产和运输设备操作人员 (21.25%)、其他专业技术人员 (17.81%)、商业和服务业人员 (3.75%)
汽车制造与试验技术	其他人员 (44.60%)、其他专业技术人员 (18.71%)、商业和服务业人员 (15.11%)、生产和运输设备操作人员 (14.39%)、工程技术人员 (3.60%)
物联网应用技术	其他人员 (57.14%)、其他专业技术人员 (21.43%)、办事人员和有关人员 (7.14%)、工程技术人员 (7.14%)、生产和运输设备操作人员 (7.14%)
现代通信技术	其他人员 (50.00%)、工程技术人员 (50.00%)
机电设备技术	其他专业技术人员 (30.16%)、生产和运输设备操作人员 (28.57%)、其他人员 (22.22%)、工程技术人员 (10.32%)、商业和服务业人员 (3.17%)
矿山机电技术	其他人员 (29.17%)、工程技术人员 (25.00%)、其他专业技术人员 (20.83%)、生产和运输设备操作人员 (8.33%)、办事人员和有关人员 (4.17%)
电气自动化技术	其他人员 (38.03%)、工程技术人员 (22.54%)、生产和运输设备操作人员 (15.49%)、其他专业技术人员 (11.97%)、商业和服务业人员 (7.04%)
全媒体广告策划与营销	其他人员 (75.00%)、其他专业技术人员 (12.50%)、商业和服务业人员 (6.25%)、文学艺术工作人员 (6.25%)
机械制造及自动化	其他人员 (34.95%)、生产和运输设备操作人员 (25.24%)、其他专业技术人员 (20.39%)、工程技术人员 (17.48%)、商业和服务业人员 (1.94%)
机械设计与制造	其他人员 (37.84%)、生产和运输设备操作人员 (24.32%)、工程技术人员 (16.22%)、商业和服务业人员 (10.81%)、其他专业技术人员 (8.11%)
智能控制技术	其他人员 (35.48%)、工程技术人员 (19.35%)、其他专业技术人员 (16.13%)、生产和运输设备操作人员 (12.90%)、商业和服务业人员 (6.45%)
数控技术	其他人员 (27.35%)、工程技术人员 (25.11%)、生产和运输设备操作人员 (20.63%)、其他专业技术人员 (17.04%)、商业和服务业人员 (5.38%)
智能焊接技术	其他人员 (45.26%)、其他专业技术人员 (20.00%)、工程技术人员 (17.89%)、生产和运输设备操作人员 (13.68%)、商业和服务业人员

专业	就业职业分布（前五）
	(2.11%)
建筑智能化工程技术	其他人员 (36.36%)、工程技术人员 (27.27%)、其他专业技术人员 (18.18%)、生产和运输设备操作人员 (18.18%)
大数据技术	其他人员 (54.55%)、商业和服务业人员 (12.73%)、工程技术人员 (9.09%)、其他专业技术人员 (7.27%)、生产和运输设备操作人员 (7.27%)
计算机网络技术	其他人员 (60.83%)、工程技术人员 (10.60%)、生产和运输设备操作人员 (9.68%)、商业和服务业人员 (8.76%)、其他专业技术人员 (5.53%)
移动应用开发	其他人员 (44.83%)、商业和服务业人员 (20.69%)、其他专业技术人员 (13.79%)、工程技术人员 (6.90%)、生产和运输设备操作人员 (6.90%)
模具设计与制造	生产和运输设备操作人员 (100.00%)
市场营销	其他人员 (62.50%)、其他专业技术人员 (12.50%)、商业和服务业人员 (10.00%)、经济业务人员 (7.50%)、生产和运输设备操作人员 (5.00%)
电子商务	其他人员 (78.79%)、商业和服务业人员 (15.15%)、工程技术人员 (3.03%)、生产和运输设备操作人员 (3.03%)
连锁经营与管理	其他人员 (66.67%)、商业和服务业人员 (22.22%)、其他专业技术人员 (11.11%)
材料成型与控制技术	其他人员 (50.00%)、其他专业技术人员 (50.00%)
光伏发电技术与应用	其他人员 (35.90%)、工程技术人员 (17.95%)、商业和服务业人员 (17.95%)、其他专业技术人员 (12.82%)、生产和运输设备操作人员 (10.26%)
无人机应用技术	其他人员 (29.41%)、工程技术人员 (23.53%)、其他专业技术人员 (23.53%)、生产和运输设备操作人员 (11.76%)、商业和服务业人员 (5.88%)
城市轨道交通机电技术	其他专业技术人员 (57.89%)、其他人员 (36.84%)、工程技术人员 (5.26%)
铁道通信与信息化技术	其他人员 (49.32%)、商业和服务业人员 (15.07%)、生产和运输设备操作人员 (12.33%)、工程技术人员 (10.96%)、其他专业技术人员 (6.85%)
数控设备应用与维护	其他人员 (61.11%)、商业和服务业人员 (16.67%)、工程技术人员 (11.11%)、办事人员和有关人员 (5.56%)、生产和运输设备操作人员 (5.56%)
新能源汽车技术	其他人员 (45.00%)、生产和运输设备操作人员 (21.25%)、其他专业技术人员 (11.25%)、商业和服务业人员 (10.00%)、工程技术人员 (6.25%)
医疗器械维护与管理	其他人员 (33.33%)、其他专业技术人员 (33.33%)、工程技术人员 (16.67%)、生产和运输设备操作人员 (16.67%)
工业机器人技术	其他人员 (28.13%)、工程技术人员 (25.00%)、其他专业技术人员 (15.63%)、生产和运输设备操作人员 (15.63%)、商业和服务业人员 (12.50%)
高速铁路客运服务	其他人员 (45.45%)、商业和服务业人员 (18.18%)、办事人员和有关人员 (9.09%)、工程技术人员 (9.09%)、生产和运输设备操作人员 (9.09%)
光伏材料制备技术	其他人员 (52.00%)、工程技术人员 (20.00%)、其他专业技术人员

专业	就业职业分布（前五）
	(12.00%)、商业和服务业人员 (8.00%)、生产和运输设备操作人员 (8.00%)
汽车检测与维修技术	其他人员 (75.00%)、办事人员和有关人员 (25.00%)
现代移动通信技术	其他人员 (66.67%)、商业和服务业人员 (20.00%)、工程技术人员 (6.67%)、其他专业技术人员 (6.67%)
汽车技术服务与营销	其他人员 (50.00%)、商业和服务业人员 (50.00%)
飞行器数字化制造技术	工程技术人员 (100.00%)
电梯工程技术	办事人员和有关人员 (60.00%)、其他人员 (40.00%)
汽车电子技术	其他人员 (50.00%)、其他专业技术人员 (50.00%)
汽车智能技术	商业和服务业人员 (50.00%)、其他人员 (25.00%)、工程技术人员 (25.00%)

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

四、毕业生就业单位性质分布

通过调研分析毕业生就业单位性质情况，能够清晰掌握毕业生的就业单位情况，为学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学院 2023 届毕业生单位流向以“其他企业”为主，占比为 67.42%；“国有企业”次之，占比为 15.37%。

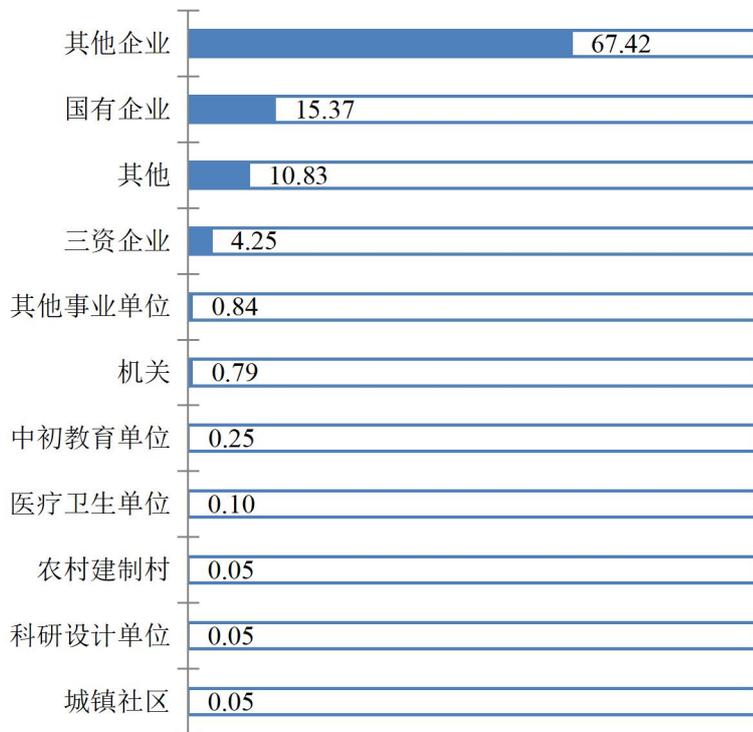


图 3-8 2023 届毕业生就业单位性质分布（单位：%）

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

各系的就业单位性质分布如下：

表 3-15 2023 届各系毕业生就业单位性质分布

系	就业单位性质（前五）
数控工程系	其他企业 (69.09%)、国有企业 (20.66%)、其他 (5.84%)、三资企业 (3.47%)、机关 (0.63%)
汽车工程系	其他企业 (72.73%)、其他 (17.32%)、国有企业 (4.76%)、三资企业 (3.46%)、机关 (0.87%)
信息工程系	其他企业 (66.27%)、其他 (17.47%)、三资企业 (8.43%)、国有企业 (4.52%)、其他事业单位 (1.51%)
机械工程系	其他企业 (63.68%)、国有企业 (24.79%)、三资企业 (5.56%)、其他 (5.56%)、其他事业单位 (0.43%)
电气工程系	其他企业 (62.42%)、国有企业 (22.67%)、其他 (9.32%)、三资企业 (3.42%)、其他事业单位 (0.93%)
经贸管理系	其他企业 (66.06%)、其他 (24.77%)、国有企业 (3.67%)、三资企业 (1.83%)、机关 (1.83%)
材料工程系	其他企业 (72.05%)、国有企业 (11.80%)、其他 (8.70%)、其他事业单位 (3.11%)、机关 (1.86%)

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

各专业的就业单位性质分布如下：

表 3-16 2023 届各专业毕业生就业单位性质分布

专业	单位性质
机电一体化技术	其他企业 (75.63%)、国有企业 (15.31%)、其他 (4.38%)、三资企业 (2.81%)、机关 (1.25%)
汽车制造与试验技术	其他企业 (74.10%)、其他 (17.27%)、国有企业 (5.76%)、三资企业 (2.16%)、机关 (0.72%)
物联网应用技术	其他企业 (64.29%)、其他 (35.71%)
现代通信技术	其他企业 (100.00%)
机电设备技术	其他企业 (67.46%)、国有企业 (23.02%)、三资企业 (6.35%)、其他 (3.17%)
矿山机电技术	其他企业 (62.50%)、国有企业 (29.17%)、三资企业 (4.17%)、其他 (4.17%)
电气自动化技术	其他企业 (58.45%)、国有企业 (20.42%)、其他 (13.38%)、三资企业 (5.63%)、中初教育单位 (0.70%)
全媒体广告策划与营销	其他企业 (75.00%)、其他 (25.00%)
机械制造及自动化	其他企业 (61.17%)、国有企业 (25.24%)、其他 (7.77%)、三资企业 (4.85%)、其他事业单位 (0.97%)
机械设计与制造	其他企业 (48.65%)、国有企业 (29.73%)、三资企业 (10.81%)、其他 (10.81%)
智能控制技术	其他企业 (64.52%)、国有企业 (32.26%)、其他 (3.23%)
数控技术	其他企业 (60.54%)、国有企业 (28.70%)、其他 (7.17%)、三资企业 (3.59%)
智能焊接技术	其他企业 (76.84%)、国有企业 (12.63%)、其他 (8.42%)、三资企业 (2.11%)

专业	单位性质
建筑智能化工程技术	其他企业 (54.55%)、国有企业 (27.27%)、其他 (18.18%)
大数据技术	其他企业 (72.73%)、三资企业 (9.09%)、其他 (9.09%)、国有企业 (5.45%)、中初教育单位 (1.82%)
计算机网络技术	其他企业 (63.59%)、其他 (18.43%)、三资企业 (10.14%)、国有企业 (4.61%)、其他事业单位 (1.38%)
移动应用开发	其他企业 (72.41%)、其他 (20.69%)、国有企业 (3.45%)、其他事业单位 (3.45%)
模具设计与制造	国有企业 (100.00%)
市场营销	其他企业 (62.50%)、其他 (27.50%)、三资企业 (5.00%)、其他事业单位 (2.50%)、医疗卫生单位 (2.50%)
电子商务	其他企业 (75.76%)、其他 (15.15%)、国有企业 (6.06%)、机关 (3.03%)
连锁经营与管理	其他企业 (55.56%)、其他 (33.33%)、国有企业 (11.11%)
材料成型与控制技术	其他企业 (50.00%)、国有企业 (50.00%)
光伏发电技术与应用	其他企业 (79.49%)、国有企业 (7.69%)、其他 (5.13%)、其他事业单位 (2.56%)、机关 (2.56%)
无人机应用技术	其他企业 (70.59%)、其他 (11.76%)、国有企业 (11.76%)、三资企业 (5.88%)
城市轨道交通机电技术	其他企业 (68.42%)、国有企业 (26.32%)、三资企业 (5.26%)
铁道通信与信息化技术	其他企业 (65.75%)、国有企业 (23.29%)、其他 (5.48%)、其他事业单位 (4.11%)、机关 (1.37%)
数控设备应用与维护	其他企业 (66.67%)、国有企业 (22.22%)、其他 (11.11%)
新能源汽车技术	其他企业 (70.00%)、其他 (17.50%)、三资企业 (5.00%)、国有企业 (3.75%)、中初教育单位 (1.25%)
医疗器械维护与管理	其他企业 (50.00%)、三资企业 (16.67%)、其他 (16.67%)、国有企业 (16.67%)
工业机器人技术	其他企业 (87.50%)、国有企业 (9.38%)、其他 (3.13%)
高速铁路客运服务	其他企业 (45.45%)、其他 (36.36%)、国有企业 (9.09%)、机关 (9.09%)
光伏材料制备技术	其他企业 (44.00%)、其他 (16.00%)、其他事业单位 (16.00%)、国有企业 (12.00%)、机关 (8.00%)
汽车检测与维修技术	其他企业 (75.00%)、其他 (25.00%)
现代移动通信技术	其他企业 (66.67%)、其他 (13.33%)、三资企业 (6.67%)、国有企业 (6.67%)、机关 (6.67%)
汽车技术服务与营销	其他企业 (50.00%)、其他 (50.00%)
飞行器数字化制造技术	其他企业 (100.00%)
电梯工程技术	其他企业 (80.00%)、其他 (20.00%)
汽车电子技术	其他企业 (100.00%)
汽车智能技术	其他企业 (75.00%)、三资企业 (25.00%)

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

五、毕业生就业单位规模分布

通过调研分析毕业生就业单位性质情况，能够清晰掌握毕业生的就业单位情况，为学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

仅对选择“国有企业、民营企业/个体、三资企业”就业的毕业生调研其就业企业规模。在中型企业就业的毕业生占比为 32.00%，其次在小微企业就业的毕业生占比 20.53%。

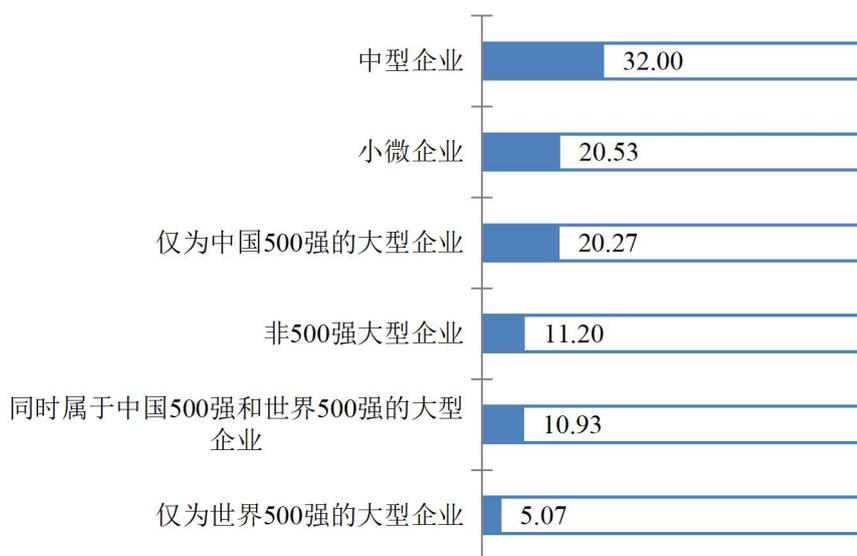


图 3-9 2023 届毕业生就业企业规模（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、山西省特色分析

山西省特色分析是对在山西省内就业的毕业生进行分析，可以体现毕业生留在山西省工作的具体情况，能够较为准确地反映学校毕业生对山西省的社会贡献度。

根据调研，学院 2023 届毕业生中服务 14 大战略性新兴产业的占比为 17.37%；服务太忻经济一体化的占比为 15.88%；服务山西省转型综合改革示范区的占比为 20.34%；服务“六新”的占比为 21.13%；服务山西省特色专业镇的占比为 4.23%。

表 3-17 2023 届毕业生在山西省特色就业分析

山西省特色	比例
14 大战略性新兴产业	17.37%

山西省特色	比例
太忻经济一体化	15.88%
山西省转型综合改革示范区	20.34%
“六新”	21.13%
山西省特色专业镇	4.23%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

04

就业创业工作举措

PART 04 就业创业工作举措

学院就业创业工作以全面贯彻落实党中央、国务院对高校毕业生就业创业工作的决策部署为指导思想，确保毕业去向落实率为目标，提升就业质量为核心，优化就业服务品质为保障，围绕“四四”战略，聚焦“早、稳、精、暖”，形成了“筑品牌、扩渠道、促创业、强服务”就业工作思路，取得了较好成效。

一、就业工作服务国家和区域发展战略

赓续办学特色优势，紧扣国家十四五规划和 2035 年远景目标纲要，着力培养航空航天、国防军工、装备制造业领域高技能人才，为加快发展现代产业体系，深入实施制造强国战略提供了强有力的人才支撑。各专业系依据自身专业特色，围绕山西省十四五期间战略性新兴产业规划，全面提升人才培养能力，在信息技术应用创新、大数据融合创新、光伏、特种金属材料、先进轨道交通装备、煤机智能制造装备、智能网联新能源汽车等产业领域人才培养持续发力，毕业生获得企业社会的高度赞誉和广泛认可。

二、建立全校全员全程促就业的工作体系

组织领导机构健全，职责明确。印发《2023 届毕业生就业创业工作实施方案》，构建了“实施一把手工程、用好一个数据库、抓好一本手册、统筹一体推进”的四个一工作机制。压实工作责任，将就业工作纳入领导班子考核重要内容，定期将就业工作进展情况向院长办公会、党委会汇报，适时召开专题会议，及时研判就业形势和工作风险，安排部署相关工作。

三、开展分阶段、全覆盖的就业创业教育

将就业教育、就业引导作为“三全育人”重要内容，融入思政课程。将职业生涯指导课程纳入专业人才培养方案。课程之外，各职能部门延伸服务链条，根据各自工作特点，对困难群体、党员群体，拟入伍，拟升学、拟创业等不同意愿的毕业生开展形式多样的就业教育，针对性设置生涯规划咨询、知识强化、技能训练等，紧密配合、互动衔接、汇聚合力，满足不同群体的指导需求。邀请优秀毕业生、大国工匠开展论坛讲座，讲述个人成功事迹，宣扬家国情怀，大力弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚。引导党员和预备党员、入党积极分子率先就业，彰显引领，充分发挥了就业典型榜样示范作用。

构建“1+N+N”模式的创新创业实践教育体系。基于专业群建设“一系一品”科技社团创客空间，整合原有专业社团等学生组织，形成优质科技社团，整合实习实训实验场所，形成逻辑完整的开放共享场所，对接专利申报、作品和项目申报等需求。

四、构建岗位资源充足、信息渠道畅通的校园招聘市场

多元化开拓就业岗位。印发了《访企拓岗促就业专项行动实施方案》，落实了“高等职业院校书记和院长走访用人单位原则上不少于100家、各专业系走访用人单位不少于10家”的要求。广泛开展校地校企合作人才供需对接，省内省外就业合作单位500余家，积极开展了各类政策性就业宣传引导工作。充分利用“国家大学生就业服务平台”学院分站、“山西机电招生就业”微信公众号、就业工作微信群等及时准确发布就业信息。针对2023届毕业生共举办各类校园招聘活动56场次，参加企业160余家，提供岗位8000余个，超毕业生数三倍。调查显示，通过“校园招聘会或学校发布的招聘信息”求职成功的毕业生超过28%。

五、提供有温度、高质量的就业服务和帮扶

就业事务服务优质暖心。明确了毕业生参加校园招聘、完成就业信息登记确认、户档转递等流程方法，制定了相应的工作制度，设立了监督举报电话，做到问题不隔夜，件件有着落，权益有保障。对每个困难毕业生帮扶有办法、有专人、有实效。以专业系就业工作手册为抓手和切入点，指定专人造册帮扶、一人一策，通过产教融合企业兜底、校地企党组织协同助力等措施，在就业成才路上不落一人，确保他们能就业，就好业，将工作成效作为巩固脱贫攻坚成果、乡村振兴的重要体现。

六、持续提高就业监测工作标准化水平

就业监测工作组织有力，按照教育部要求建立了毕业去向登记制度，及时更新上报去向数据，严格落实教育部就业监测“三不得”“四不准”工作要求，设立违规举报电话，实事求是、规范有序推进就业工作。按照教育部文件要求和省级教育行政部门指导意见，结合学院实际，严格审核毕业提交的就业佐证材料，准确区分去向类型，明确就业指导教师、毕业班辅导员、专业系党总支书记等在就业统计工作中的职责，确保就业数据真实准确，佐证材料规范可靠。

05

就业相关分析

PART 05 就业相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、对目前工作岗位的适应度、对目前工作的胜任度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况、社会保障情况、求职过程分析。

一、就业机会

就业机会充分度是从学生的主观角度来评判就业机会。毕业生在就业前都经历了求职过程，在此过程中，毕业生对本专业就业机会的多少有较为直观的感受，所以就业充分度更能体现本专业的市场需求情况。

83.99%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，其中认为“非常多”的占比为23.57%，认为“比较多”的占比为24.23%。

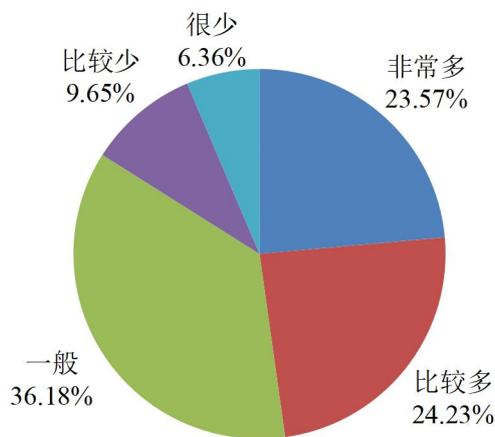


图 5-1 2023 届毕业生就业机会

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的就业机会调研结果如下：

表 5-1 2023 届各系毕业生就业机会分布

系	较多	一般	较少
材料工程系	65.71%	24.29%	10.00%
数控工程系	52.18%	35.86%	11.95%
机械工程系	47.22%	40.74%	12.03%
电气工程系	44.80%	30.21%	25.00%

系	较多	一般	较少
汽车工程系	42.42%	38.38%	19.19%
经贸管理系	40.74%	44.44%	14.81%
信息工程系	37.87%	39.64%	22.48%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的就业机会调研结果如下：

表 5-2 2023 届各专业毕业生就业机会分布

专业	较多	一般	较少
光伏发电技术与应用	72.00%	24.00%	4.00%
智能焊接技术	66.67%	23.33%	10.00%
建筑智能化工程技术	57.14%	14.29%	28.58%
无人机应用技术	57.14%	14.29%	28.58%
智能控制技术	57.14%	14.29%	28.58%
机电一体化技术	54.95%	30.77%	14.28%
光伏材料制备技术	53.34%	26.67%	20.00%
数控技术	51.37%	39.45%	9.17%
矿山机电技术	50.00%	50.00%	-
数控设备应用与维护	50.00%	50.00%	-
机械制造及自动化	46.66%	40.00%	13.33%
机电设备技术	46.66%	41.67%	11.66%
新能源汽车技术	46.15%	35.90%	17.95%
大数据技术	45.45%	33.33%	21.21%
电子商务	45.45%	45.45%	9.09%
工业机器人技术	43.34%	50.00%	6.66%
城市轨道交通机电技术	41.66%	33.33%	25.00%
电气自动化技术	41.18%	35.29%	23.52%
汽车制造与试验技术	40.91%	40.91%	18.18%
计算机网络技术	38.89%	40.74%	20.37%
市场营销	37.50%	50.00%	12.50%
机械设计与制造	35.71%	42.86%	21.43%
汽车检测与维修技术	35.29%	41.18%	23.53%
铁道通信与信息化技术	31.25%	25.00%	43.75%
移动应用开发	29.41%	47.06%	23.53%
高速铁路客运服务	20.00%	40.00%	40.00%
物联网应用技术	16.67%	33.33%	50.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

毕业生就业岗位与所学专业具有一定的相关性。一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的发展。调查了解毕业生目前工作岗位与所学专业的相关情况，其评价维度包括很不相关、比较不相关、基本相关、比较相关、很相关；专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不相关”=1 分，“很相关”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

73.58%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

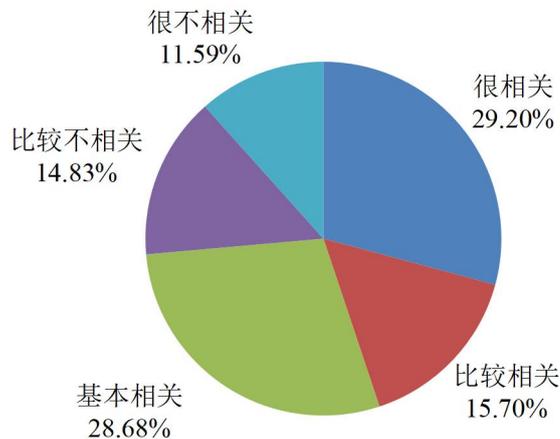


图 5-2 2023 届毕业生专业相关度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的专业相关度分布如下：

表 5-3 2023 届各系毕业生专业相关度分布

系	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	均值
材料工程系	37.29%	13.43%	26.29%	11.43%	11.57%	77.00%	3.53
数控工程系	21.66%	20.08%	35.24%	9.62%	13.41%	76.97%	3.27
机械工程系	18.74%	19.59%	38.11%	18.52%	5.04%	76.44%	3.28
电气工程系	21.75%	16.58%	34.29%	8.33%	19.04%	72.63%	3.14
汽车工程系	22.19%	14.12%	31.29%	11.11%	21.28%	67.61%	3.05
经贸管理系	17.81%	9.41%	39.04%	18.52%	15.22%	66.26%	2.96
信息工程系	14.83%	15.02%	36.32%	18.93%	14.89%	66.17%	2.96

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业相关度分布如下：

表 5-4 2023 届各专业毕业生专业相关度分布

专业	很相关	比较相关	基本相关	比较不相关	很不相关	相关度	均值
智能控制技术	3.00%	30.57%	59.14%	-	7.29%	92.71%	3.22
机电一体化技术	24.43%	19.58%	39.91%	7.14%	8.93%	83.92%	3.43
智能焊接技术	39.67%	18.67%	25.33%	3.33%	13.00%	83.67%	3.69
机械制造及自动化	23.00%	17.56%	39.78%	13.33%	6.33%	80.33%	3.38
建筑智能化工程技术	3.00%	30.57%	44.86%	14.29%	7.29%	78.43%	3.08
无人机应用技术	60.14%	2.00%	16.29%	14.29%	7.29%	78.43%	3.93
矿山机电技术	23.00%	32.00%	22.00%	-	23.00%	77.00%	3.32
机电设备技术	14.67%	22.00%	38.67%	21.67%	3.00%	75.33%	3.24
光伏发电技术与应用	39.00%	10.00%	26.00%	24.00%	1.00%	75.00%	3.62
电气自动化技术	23.59%	16.71%	34.35%	5.88%	19.47%	74.65%	3.19
计算机网络技术	14.11%	18.67%	39.96%	16.67%	10.59%	72.74%	3.09
数控技术	25.02%	19.43%	26.77%	11.93%	16.85%	71.22%	3.24
新能源汽车技术	23.51%	19.95%	27.64%	5.13%	23.77%	71.10%	3.14
市场营销	15.50%	27.00%	27.00%	25.00%	5.50%	69.50%	3.22
工业机器人技术	3.00%	25.33%	38.67%	20.00%	13.00%	67.00%	2.85
高速铁路客运服务	23.00%	2.00%	42.00%	20.00%	13.00%	67.00%	3.02
光伏材料制备技术	29.67%	8.67%	28.67%	6.67%	26.33%	67.00%	3.09
汽车检测与维修技术	23.59%	7.88%	34.35%	17.65%	16.53%	65.82%	3.04
城市轨道交通机电技术	19.67%	10.33%	35.33%	8.33%	26.33%	65.33%	2.89
大数据技术	21.18%	11.09%	32.30%	27.27%	8.15%	64.58%	3.10
电子商务	12.09%	2.00%	47.45%	18.18%	20.27%	61.55%	2.67
汽车制造与试验技术	16.64%	11.09%	29.27%	13.64%	29.36%	57.00%	2.72
机械设计与制造	3.00%	23.43%	30.57%	7.14%	35.86%	57.00%	2.51
物联网应用技术	19.67%	2.00%	35.33%	-	43.00%	57.00%	2.55
数控设备应用与维护	19.67%	18.67%	18.67%	-	43.00%	57.00%	2.72
铁道通信与信息化技术	15.50%	2.00%	33.25%	18.75%	30.50%	50.75%	2.53
移动应用开发	3.00%	7.88%	31.41%	23.53%	34.18%	42.29%	2.22

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对工作与专业不相关的毕业生进一步分析不相关的原因发现：38.51%的毕业生“迫于现实先就业后择业”，23.62%的毕业生“专业工作不符合自己的职业预期”。

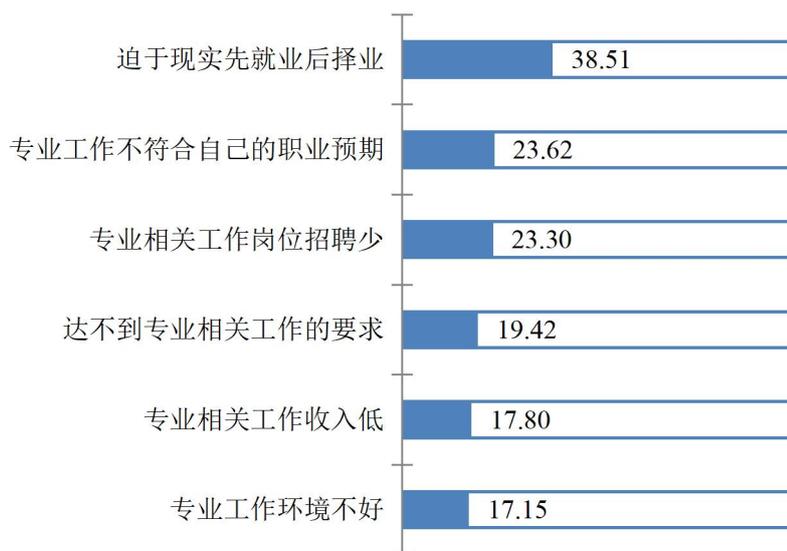


图 5-3 2023 届毕业生专业相关度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前的薪酬水平、工作内容的满意度；二是对于未来职业发展的预期评价，即对职业发展前景的满意度；三是对于就业状况的整体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括“很不满意、比较不满意、基本满意、比较满意、很满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数”的比例；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），求出每个指标的平均值。

工作总体及各方面的满意度：学院 2023 届毕业生对目前工作总体满意度为 95.62%；对薪酬福利、职业发展、工作内容的满意度分别为 85.38%、88.27%、90.78%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

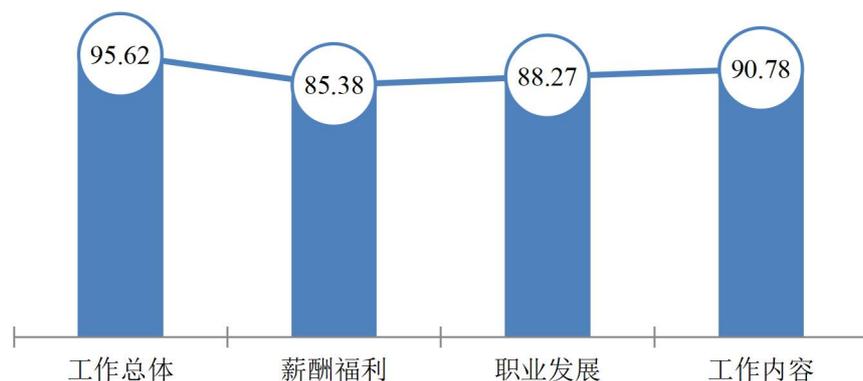


图 5-4 2023 届毕业生对工作满意度的评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的工作满意度分布如下:

表 5-5 2023 届各系毕业生对工作满意度的评价

系	薪酬福利	职业发展	工作内容	工作总体
材料工程系	81.43%	82.86%	80.00%	98.71%
机械工程系	88.89%	90.74%	91.67%	95.59%
数控工程系	80.17%	87.17%	88.05%	94.84%
汽车工程系	82.83%	89.90%	90.91%	91.89%
经贸管理系	81.48%	85.19%	92.59%	91.89%
信息工程系	80.47%	85.21%	84.62%	91.17%
电气工程系	80.21%	79.17%	82.29%	88.42%

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的工作满意度分布如下:

表 5-6 2023 届各专业毕业生对工作满意度的评价

专业	薪酬福利	职业发展	工作内容	工作总体
矿山机电技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑智能化工程技术	100.00%	85.71%	100.00%	100.00%
移动应用开发	76.47%	76.47%	88.24%	100.00%
物联网应用技术	100.00%	83.33%	100.00%	100.00%
电子商务	90.91%	100.00%	100.00%	100.00%
智能焊接技术	83.33%	86.67%	90.00%	96.67%
光伏发电技术与应用	84.00%	84.00%	76.00%	96.00%
汽车检测与维修技术	85.29%	94.12%	94.12%	94.12%
数控技术	79.82%	88.07%	88.99%	93.58%
工业机器人技术	90.00%	96.67%	90.00%	93.33%

专业	薪酬福利	职业发展	工作内容	工作总体
机械制造及自动化	91.11%	93.33%	93.33%	93.33%
光伏材料制备技术	73.33%	73.33%	66.67%	93.33%
机械设计与制造	78.57%	92.86%	100.00%	92.86%
机电设备技术	88.33%	91.67%	93.33%	91.67%
机电一体化技术	80.22%	85.16%	86.81%	91.21%
大数据技术	81.82%	90.91%	81.82%	87.88%
市场营销	62.50%	62.50%	87.50%	87.50%
汽车制造与试验技术	81.82%	86.36%	90.91%	86.36%
计算机网络技术	79.63%	84.26%	84.26%	86.11%
无人机应用技术	71.43%	71.43%	71.43%	85.71%
智能控制技术	85.71%	71.43%	85.71%	85.71%
电气自动化技术	73.53%	76.47%	76.47%	85.29%
新能源汽车技术	82.05%	87.18%	87.18%	84.62%
城市轨道交通机电技术	83.33%	75.00%	66.67%	83.33%
高速铁路客运服务	100.00%	100.00%	100.00%	80.00%
铁道通信与信息化技术	68.75%	75.00%	87.50%	68.75%
数控设备应用与维护	50.00%	66.67%	66.67%	66.67%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对不满意工作的毕业生进一步分析不满意的原因发现：36.78%的毕业生认为“收入低”，24.14%的毕业生认为“发展空间不够”。

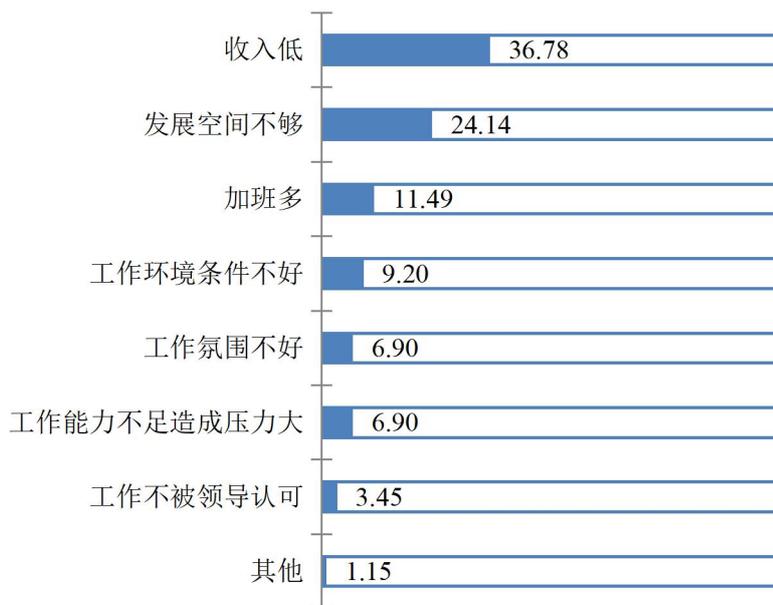


图 5-5 2023 届毕业生工作满意度低的原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、岗位适应性

调查了解毕业生的工作岗位适应情况，其评价维度包括很不适应、比较不适应、基本适应、比较适应、很适应；工作胜任度=“很适应”占比+“比较适应”占比+“基本适应”占比。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

就业岗位适应性反映了大学生对就业岗位的适应程度，学院 2023 届毕业生的就业岗位适应性为 94.63%，多数毕业生能适应目前的就业岗位。

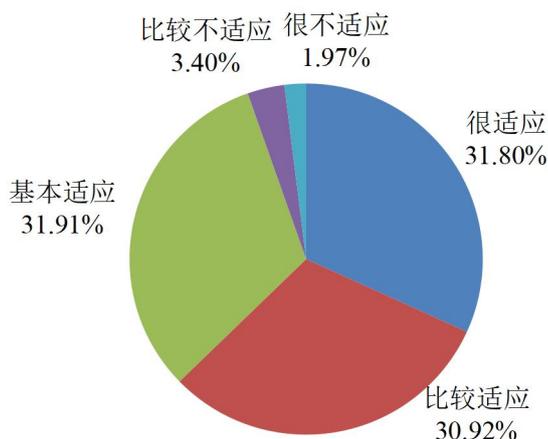


图 5-6 2023 届毕业生岗位适应性

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的岗位适应性分布如下：

表 5-7 2023 届各系毕业生岗位适应性分布

系	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应性	均值
经贸管理系	29.63%	33.33%	37.04%	-	-	100.00%	3.92
材料工程系	41.43%	28.57%	25.71%	1.43%	2.86%	95.71%	4.04
数控工程系	32.36%	32.36%	30.90%	2.62%	1.75%	95.63%	3.91
机械工程系	21.30%	36.11%	37.96%	4.63%	-	95.37%	3.73
信息工程系	30.77%	29.59%	33.73%	4.14%	1.78%	94.08%	3.83
汽车工程系	28.28%	34.34%	29.29%	4.04%	4.04%	91.92%	3.78
电气工程系	40.63%	19.79%	31.25%	5.21%	3.13%	91.67%	3.89

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的岗位适应性分布如下：

表 5-8 2023 届各专业毕业生岗位适应性分布

专业	很适应	比较适应	基本适应	比较不适应	很不适应	适应性	均值
矿山机电技术	60.00%	30.00%	10.00%	-	-	100.00%	4.50
建筑智能化工程技术	14.29%	57.14%	28.57%	-	-	100.00%	3.86
工业机器人技术	33.33%	40.00%	26.67%	-	-	100.00%	4.07
城市轨道交通机电技术	41.67%	16.67%	41.67%	-	-	100.00%	4.00
机械设计与制造	35.71%	35.71%	28.57%	-	-	100.00%	4.08
高速铁路客运服务	-	20.00%	80.00%	-	-	100.00%	3.20
移动应用开发	17.65%	41.18%	41.18%	-	-	100.00%	3.77
物联网应用技术	33.33%	16.67%	50.00%	-	-	100.00%	3.84
市场营销	50.00%	25.00%	25.00%	-	-	100.00%	4.25
光伏材料制备技术	46.67%	40.00%	13.33%	-	-	100.00%	4.33
数控设备应用与维护	33.33%	16.67%	50.00%	-	-	100.00%	3.84
电子商务	27.27%	45.45%	27.27%	-	-	100.00%	4.00
大数据技术	27.27%	39.39%	30.30%	3.03%	-	96.97%	3.91
智能焊接技术	26.67%	33.33%	36.67%	0.00%	3.33%	96.67%	3.79
机械制造及自动化	26.67%	37.78%	31.11%	4.44%	-	95.56%	3.86
机电一体化技术	32.97%	32.97%	29.12%	2.75%	2.20%	95.05%	3.91
机电设备技术	18.33%	33.33%	43.33%	5.00%	-	95.00%	3.65
数控技术	30.28%	30.28%	33.94%	3.67%	1.83%	94.50%	3.83
电气自动化技术	44.12%	11.76%	38.24%	5.88%	-	94.12%	3.95
汽车检测与维修技术	29.41%	32.35%	32.35%	5.88%	-	94.12%	3.85
计算机网络技术	33.33%	25.00%	34.26%	4.63%	2.78%	92.59%	3.82
光伏发电技术与应用	56.00%	16.00%	20.00%	4.00%	4.00%	92.00%	4.16
汽车制造与试验技术	9.09%	54.55%	27.27%	-	9.09%	90.91%	3.54
新能源汽车技术	33.33%	25.64%	30.77%	5.13%	5.13%	89.74%	3.77
无人机应用技术	71.43%	-	14.29%	-	14.29%	85.71%	4.14
智能控制技术	14.29%	42.86%	28.57%	14.29%	-	85.71%	3.57
铁道通信与信息化技术	25.00%	18.75%	31.25%	12.50%	12.50%	75.00%	3.32

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对就业岗位不适应的毕业生进一步分析不适应的原因发现：40.82%的毕业生认为“其他”，34.69%的毕业生认为“工作量大”。

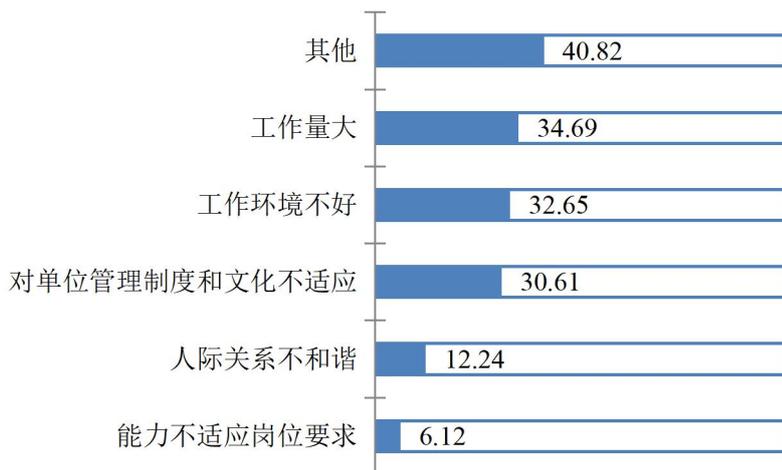


图 5-7 2023 届毕业生岗位不适应原因分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、工作胜任度

工作胜任度是指毕业生所拥有的职业技能、专业知识等能否胜任目前的工作，一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，为学校人才培养模式的改进提供参考意见。

2023 届毕业生目前所从事的工作胜任度为 95.39%，绝大多数毕业生可以适应所从事的工作。

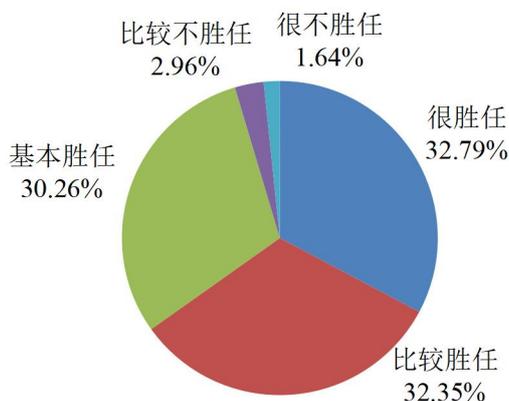


图 5-8 2023 届毕业生胜任度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的工作胜任度分布如下：

表 5-9 2023 届各系毕业生工作胜任度分布

系	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
材料工程系	42.86%	34.29%	20.00%	1.43%	1.43%	97.14%	4.15

系	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
数控工程系	32.65%	33.53%	30.32%	2.04%	1.46%	96.50%	3.93
机械工程系	17.59%	45.37%	33.33%	2.78%	0.93%	96.30%	3.76
经贸管理系	44.44%	29.63%	22.22%	3.70%	-	96.30%	4.15
信息工程系	31.95%	30.18%	31.95%	4.73%	1.18%	94.08%	3.87
电气工程系	44.79%	16.67%	32.29%	3.13%	3.13%	93.75%	3.97
汽车工程系	29.29%	32.32%	31.31%	4.04%	3.03%	92.93%	3.80

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的工作胜任度分布如下：

表 5-10 2023 届各专业毕业生工作胜任度分布

专业	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
矿山机电技术	70.00%	30.00%	-	-	-	100.00%	4.70
建筑智能化工程技术	28.57%	42.86%	28.57%	-	-	100.00%	4.00
工业机器人技术	26.67%	40.00%	33.33%	-	-	100.00%	3.93
城市轨道交通机电技术	50.00%	8.33%	41.67%	-	-	100.00%	4.08
机械设计与制造	42.86%	35.71%	21.43%	-	-	100.00%	4.21
移动应用开发	11.76%	47.06%	41.18%	-	-	100.00%	3.71
物联网应用技术	33.33%	33.33%	33.33%	-	-	100.00%	4.00
市场营销	62.50%	12.50%	25.00%	-	-	100.00%	4.38
光伏发电技术与应用	52.00%	32.00%	16.00%	-	-	100.00%	4.36
光伏材料制备技术	53.33%	26.67%	20.00%	-	-	100.00%	4.34
数控设备应用与维护	16.67%	33.33%	50.00%	-	-	100.00%	3.66
电子商务	45.45%	45.45%	9.09%	-	-	100.00%	4.36
智能控制技术	28.57%	42.86%	28.57%	-	-	100.00%	4.00
电气自动化技术	41.18%	11.76%	44.12%	2.94%	-	97.06%	3.91
大数据技术	30.30%	39.39%	27.27%	3.03%	-	96.97%	3.98
机电设备技术	15.00%	41.67%	40.00%	1.67%	1.67%	96.67%	3.67
机电一体化技术	33.52%	32.97%	29.67%	1.65%	2.20%	96.15%	3.94
机械制造及自动化	22.22%	48.89%	24.44%	4.44%	-	95.56%	3.89
数控技术	33.03%	31.19%	31.19%	3.67%	0.92%	95.41%	3.92
新能源汽车技术	33.33%	30.77%	30.77%	2.56%	2.56%	94.87%	3.90
智能焊接技术	30.00%	40.00%	23.33%	3.33%	3.33%	93.33%	3.90
计算机网络技术	35.19%	23.15%	33.33%	6.48%	1.85%	91.67%	3.84
汽车检测与维修技术	26.47%	26.47%	38.24%	8.82%	-	91.18%	3.71
汽车制造与试验技术	18.18%	45.45%	27.27%	-	9.09%	90.91%	3.64
无人机应用技术	71.43%	-	14.29%	-	14.29%	85.71%	4.14

专业	很胜任	比较胜任	基本胜任	比较不胜任	很不胜任	胜任度	均值
高速铁路客运服务	-	40.00%	40.00%	20.00%	-	80.00%	3.20
铁道通信与信息化技术	31.25%	12.50%	31.25%	12.50%	12.50%	75.00%	3.38

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、职业期待吻合度

调查了解毕业生目前工作与自身职业期待的吻合情况，其评价维度包括很不吻合、比较不吻合、基本吻合、比较吻合、很吻合；职业期待吻合度为选择“很吻合”、“比较吻合”和“基本吻合”的人数占“此题总人数”的比例，另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不吻合”=1 分，“很吻合”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2023 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 96.12%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

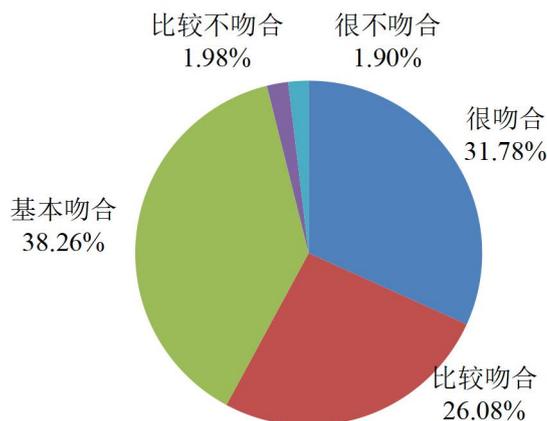


图 5-9 2023 届毕业生职业期待吻合度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的职业期待吻合度分布如下：

表 5-11 2023 届各系毕业生职业期待吻合度分布

系	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
机械工程系	15.96%	39.96%	43.67%	-	-	99.59%	3.71
数控工程系	27.20%	32.32%	39.32%	0.66%	0.50%	98.84%	3.85
材料工程系	38.71%	27.71%	32.00%	-	1.57%	98.43%	4.02
汽车工程系	27.24%	28.26%	42.40%	1.05%	1.04%	97.91%	3.80
信息工程系	26.67%	23.89%	44.01%	2.51%	2.92%	94.57%	3.69
经贸管理系	25.22%	20.52%	46.44%	7.11%	0.70%	92.19%	3.62
电气工程系	38.42%	18.67%	33.25%	3.29%	6.38%	90.33%	3.79

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的职业期待吻合度分布如下：

表 5-12 2023 届各专业毕业生职业期待吻合度分布

专业	很吻合	比较吻合	基本吻合	比较不吻合	很不吻合	吻合度	均值
矿山机电技术	62.00%	20.00%	20.00%	-	-	100.00%	4.50
建筑智能化工程技术	16.29%	42.86%	42.86%	-	-	100.00%	3.81
物联网应用技术	35.33%	-	66.67%	-	-	100.00%	3.77
汽车检测与维修技术	22.59%	20.59%	52.94%	0.94%	2.94%	96.12%	3.59
光伏发电技术与应用	54.00%	16.00%	28.00%	-	4.00%	96.00%	4.22
机电设备技术	12.00%	36.67%	46.67%	3.00%	1.67%	95.33%	3.54
工业机器人技术	8.67%	43.33%	43.33%	1.33%	3.33%	95.33%	3.53
智能焊接技术	25.33%	36.67%	33.33%	1.33%	3.33%	95.33%	3.79
数控技术	24.02%	33.03%	37.61%	0.75%	4.59%	94.66%	3.71
机电一体化技术	30.57%	27.47%	35.71%	2.95%	3.30%	93.76%	3.79
城市轨道交通机电技术	43.67%	16.67%	33.33%	6.33%	-	93.67%	3.98
机械制造及自动化	19.78%	37.78%	35.56%	4.67%	2.22%	93.11%	3.68
汽车制造与试验技术	15.64%	40.91%	36.36%	-	7.09%	92.91%	3.58
大数据技术	23.21%	24.24%	45.45%	1.03%	6.06%	92.91%	3.57
电子商务	20.18%	27.27%	45.45%	7.09%	-	92.91%	3.61
移动应用开发	7.88%	41.18%	41.18%	-	9.76%	90.24%	3.37
市场营销	39.50%	-	50.00%	-	10.50%	89.50%	3.58
新能源汽车技术	32.77%	23.08%	33.33%	8.26%	2.56%	89.18%	3.75
计算机网络技术	28.85%	19.44%	40.74%	6.33%	4.63%	89.04%	3.62
机械设计与制造	30.57%	21.43%	35.71%	12.29%	0.00%	87.71%	3.70
无人机应用技术	59.14%	-	28.57%	-	14.29%	87.71%	3.96
智能控制技术	2.00%	42.86%	42.86%	12.29%	-	87.71%	3.35
数控设备应用与维护	18.67%	33.33%	33.33%	14.67%	-	85.33%	3.56
高速铁路客运服务	2.00%	40.00%	40.00%	18.00%	-	82.00%	3.26
光伏材料制备技术	35.33%	20.00%	26.67%	-	18.00%	82.00%	3.55
电气自动化技术	40.24%	14.71%	26.47%	6.82%	11.76%	81.41%	3.65
铁道通信与信息化技术	20.75%	6.25%	37.50%	10.50%	25.00%	64.50%	2.87

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对职业期待不吻合的毕业生进一步分析不吻合的原因发现：42.39%的毕业生认为“不符合我的职业发展规划”，36.96%的毕业生认为“不符合我的生活方式”。

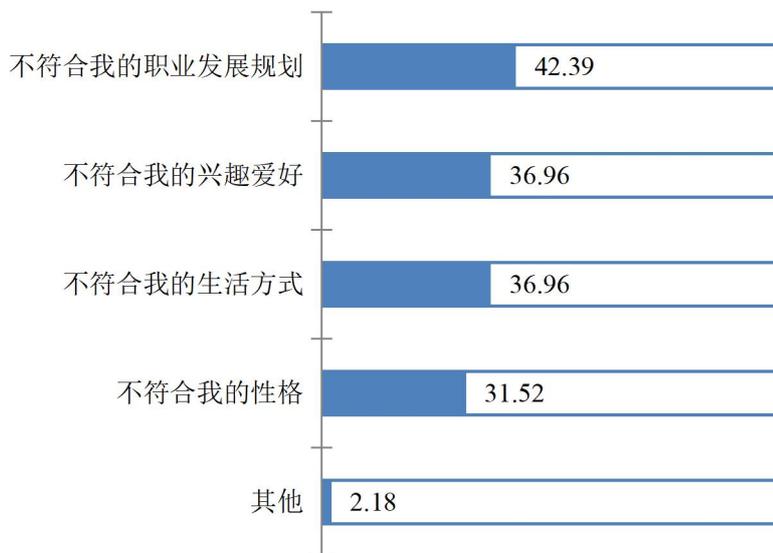


图 5-10 2023 届毕业生就业期待不吻合原因分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

七、工作稳定性

工作稳定性是衡量毕业至今, 毕业生更换工作单位的情况; 离职率= (更换工作单位在 1 次及以上的人数/更换和未更换工作单位的总人数) *100.00%, 稳定率=100.00%-离职率。其中, 离职率越高, 则其工作稳定性相对较差; 反之, 离职率越低, 则其工作稳定性相对较高。

(一) 工作稳定性

学院 2023 届毕业生的工作稳定性为 65.13%, 离职率为 34.87%。较低的离职率表明毕业生换工作的意愿较低, 一次就业质量处于较高水平。

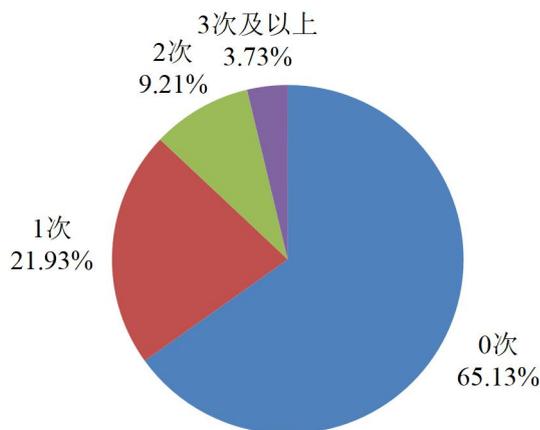


图 5-11 2023 届毕业生就业离职率

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。



各系的离职率分布如下：

表 5-13 2023 届各系毕业生离职率分布

系	离职率
数控工程系	25.66%
电气工程系	32.29%
信息工程系	39.05%
汽车工程系	39.39%
机械工程系	40.74%
材料工程系	47.14%
经贸管理系	62.96%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的离职率分布如下：

表 5-14 2023 届各专业毕业生离职率分布

专业	离职率
电梯工程技术	0.00%
机械设计与制造	14.29%
智能控制技术	14.29%
矿山机电技术	20.00%
工业机器人技术	20.00%
现代移动通信技术	25.00%
机电一体化技术	25.82%
数控技术	27.52%
建筑智能化工程技术	28.57%
铁道通信与信息化技术	31.25%
电气自动化技术	32.35%
汽车智能技术	33.33%
机械制造及自动化	33.33%
光伏材料制备技术	33.33%
数控设备应用与维护	33.33%
全媒体广告策划与营销	33.33%
计算机网络技术	34.26%
新能源汽车技术	38.46%
智能焊接技术	40.00%
汽车制造与试验技术	40.91%
汽车检测与维修技术	41.18%
大数据技术	42.42%

专业	离职率
无人机应用技术	42.86%
机电设备技术	46.67%
物联网应用技术	50.00%
城市轨道交通机电技术	58.33%
高速铁路客运服务	60.00%
市场营销	62.50%
光伏发电技术与应用	64.00%
移动应用开发	64.71%
医疗器械维护与管理	66.67%
电子商务	72.73%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

针对有过离职的毕业生进一步分析离职的原因发现：33.02%的毕业生因为“工资福利较差”，30.50%的毕业生因为“发展前景有限”。

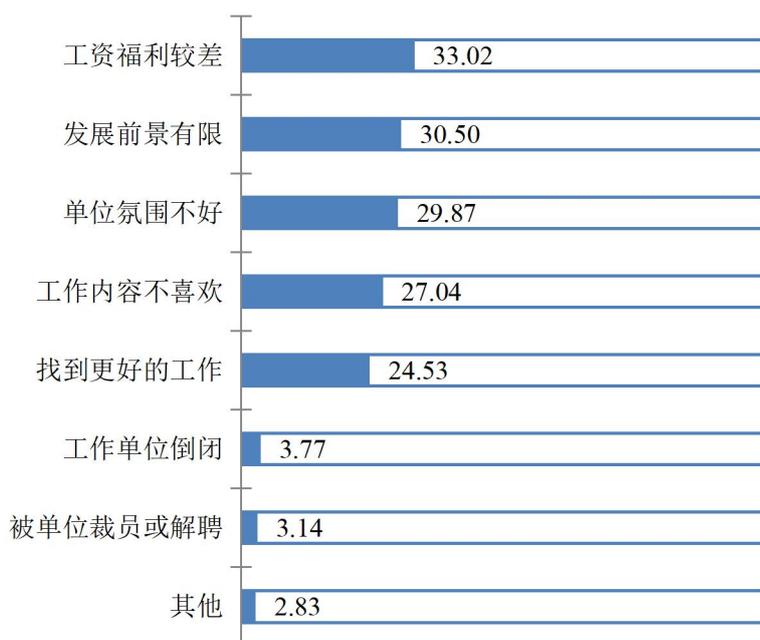


图 5-12 2023 届毕业生离职原因（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）预期工作稳定性

学院 2023 届毕业生中，预期在单位工作 1-3 年（含 1 年）的比例最高，为 42.65%；其次是预期工作 1 年以内，占比为 26.21%。

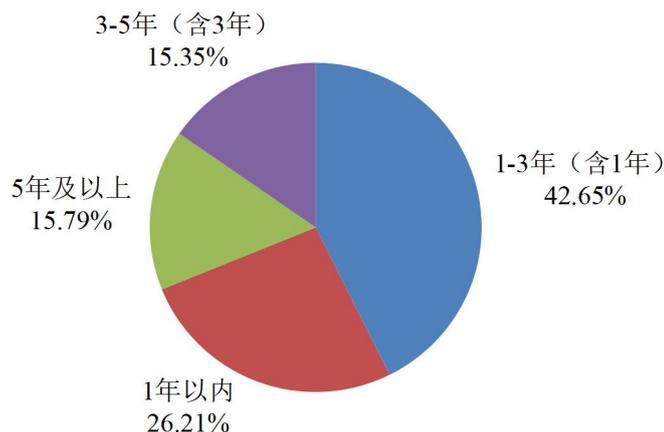


图 5-13 2023 届毕业生预期工作稳定性

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的预期工作稳定性分布如下：

表 5-15 2023 届各系毕业生预期工作稳定性分布

系	1 年以内	1-3 年（含 1 年）	3-5 年（含 3 年）	5 年及以上
材料工程系	22.86%	25.71%	21.43%	30.00%
电气工程系	32.29%	32.29%	13.54%	21.87%
机械工程系	29.63%	37.96%	13.89%	18.52%
经贸管理系	37.04%	40.74%	18.52%	3.70%
汽车工程系	24.24%	50.51%	11.11%	14.14%
数控工程系	21.28%	47.23%	16.62%	14.87%
信息工程系	31.36%	44.97%	14.20%	9.47%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的预期工作稳定性分布如下：

表 5-16 2023 届各专业毕业生预期工作稳定性分布

专业	1 年以内	1-3 年（含 1 年）	3-5 年（含 3 年）	5 年及以上
城市轨道交通机电技术	25.00%	33.33%	16.67%	25.00%
大数据技术	30.30%	42.42%	15.15%	12.12%
电气自动化技术	26.47%	38.24%	17.65%	17.65%
电子商务	36.36%	36.36%	27.27%	0.00%
工业机器人技术	20.00%	56.67%	13.33%	10.00%
光伏材料制备技术	13.33%	20.00%	20.00%	46.67%
光伏发电技术与应用	16.00%	20.00%	24.00%	40.00%
机电设备技术	28.33%	40.00%	10.00%	21.67%
机电一体化技术	23.63%	47.25%	16.48%	12.64%
机械设计与制造	21.43%	42.86%	28.57%	7.14%

专业	1 年以内	1-3 年（含 1 年）	3-5 年（含 3 年）	5 年及以上
机械制造及自动化	28.89%	40.00%	15.56%	15.56%
计算机网络技术	31.48%	49.07%	11.11%	8.33%
建筑智能化工程技术	28.57%	28.57%	-	42.86%
矿山机电技术	40.00%	20.00%	20.00%	20.00%
汽车检测与维修技术	32.35%	41.18%	5.88%	20.59%
汽车制造与试验技术	27.27%	50.00%	13.64%	9.09%
市场营销	50.00%	50.00%	-	-
数控技术	18.35%	46.79%	14.68%	20.18%
数控设备应用与维护	16.67%	16.67%	33.33%	33.33%
铁道通信与信息化技术	25.00%	37.50%	12.50%	25.00%
无人机应用技术	42.86%	14.29%	14.29%	28.57%
物联网应用技术	33.33%	50.00%	-	16.67%
新能源汽车技术	17.95%	58.97%	12.82%	10.26%
移动应用开发	35.29%	29.41%	29.41%	5.88%
智能焊接技术	33.33%	33.33%	20.00%	13.33%
智能控制技术	57.14%	42.86%	-	-

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

八、社会保障度

社会保障度是指毕业生所在用人单位为毕业生提供的社会保障，社会保障度越高代表毕业生就业质量较好。

2023 届毕业生就业单位为毕业生提供的社会保障情况较为完善，“五险一金”占比有 32.57%。

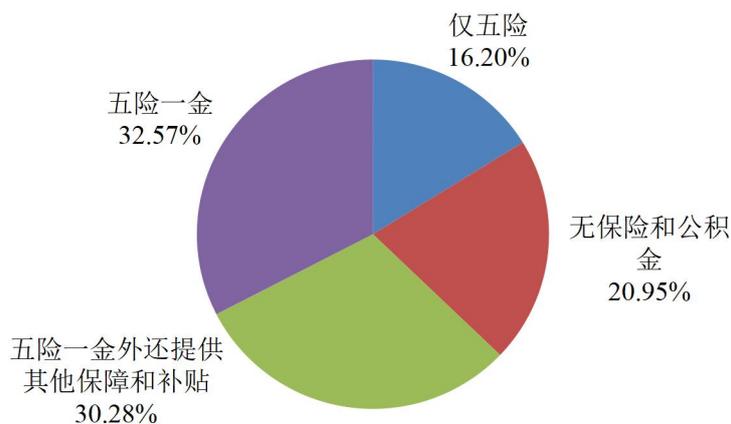


图 5-14 2023 届毕业生社会保障情况（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的社会保障度分布如下：

表 5-17 2023 届各系毕业生社会保障情况分布

系	社会保障度
材料工程系	86.27%
汽车工程系	84.06%
机械工程系	83.33%
电气工程系	79.66%
数控工程系	79.17%
经贸管理系	71.43%
信息工程系	65.79%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的社会保障度分布如下：

表 5-18 2023 届各专业毕业生社会保障情况分布

专业	社会保障度
光伏材料制备技术	92.31%
工业机器人技术	92.00%
光伏发电技术与应用	89.47%
矿山机电技术	87.50%
汽车检测与维修技术	87.50%
新能源汽车技术	86.21%
机械制造及自动化	85.19%
电气自动化技术	84.21%
铁道通信与信息化技术	83.33%
机电设备技术	80.56%
数控技术	79.71%
智能焊接技术	78.95%
机电一体化技术	78.03%
城市轨道交通机电技术	77.78%
机械设计与制造	75.00%
汽车制造与试验技术	69.23%
计算机网络技术	69.09%
大数据技术	63.64%
建筑智能化工程技术	60.00%
数控设备应用与维护	60.00%
移动应用开发	40.00%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

九、求职分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程；不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）求职成功途径

经第三方数据调查公司调研，毕业生落实第一份工作的主要渠道为“亲友渠道”（26.54%），其次为“社会招聘”（23.36%）。

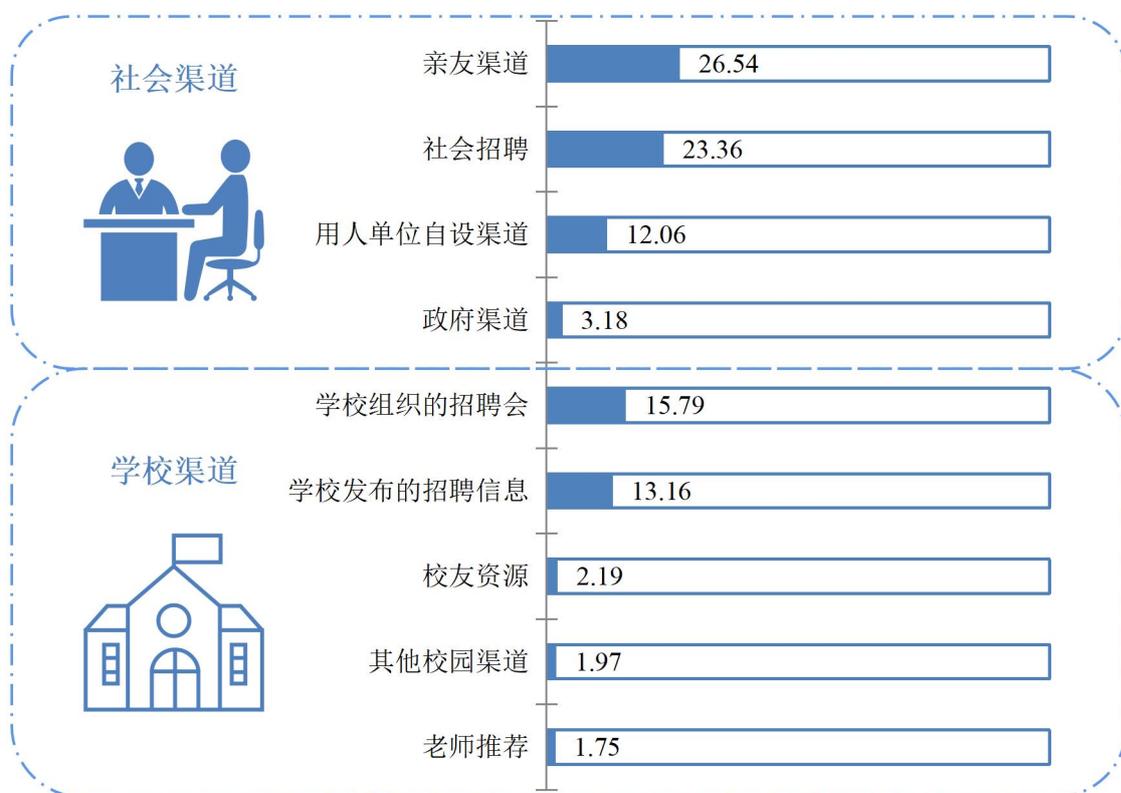


图 5-15 2023 届毕业生求职途径分布（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）求职过程分析

2023 届毕业生人均投递简历 3.83 份，获得面试机会 2.67 次，收到录用通知书 1.76 份，人均求职花费 288.32 元，求职周期 25.91 天。



图 5-16 2023 届毕业生求职过程分析

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功关键因素

2023 届毕业生认为求职成功的关键是实践、实习经验丰富、专业相关能力强、学历层次高等。具体情况如下：

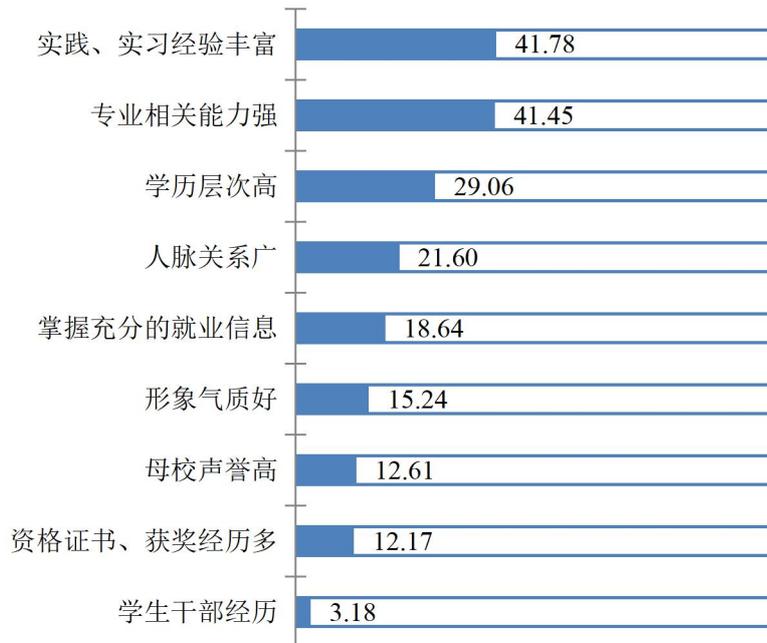


图 5-17 2023 届毕业生求职成功关键因素（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）求职价值观

2023 届毕业生在求职时，最看重的因素分别为工作稳定性、薪酬福利水平、个人发展空间等。具体情况如下：

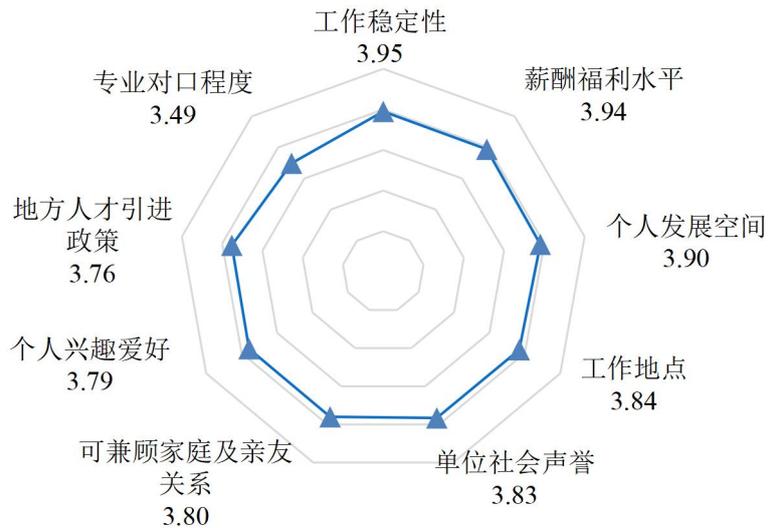


图 5-18 2023 届毕业生求职价值观

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）求职困难

受就业观念、市场供需等方面的影响，毕业生在择业过程中，会遇到各种各样的困难。学院 2023 届毕业生在求职过程中遇到的困难主要是“实践经验缺乏”（52.52%）和“社会关系缺乏”（34.21%）。

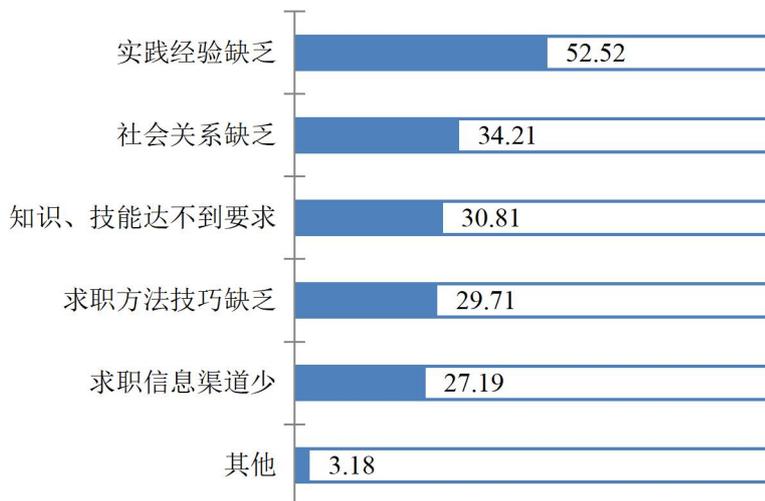


图 5-19 2023 届毕业生求职困难分析（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

06

就业发展趋势分析

PART 06 就业发展趋势分析

本章对学校毕业生就业数据进行趋势性分析，以便能更好地把握市场变化规律、学生择业观与就业预期变化，进一步提升就业工作成效。

一、毕业去向落实率及毕业去向变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生的毕业去向落实率均在 96.00% 以上，就业状况良好。

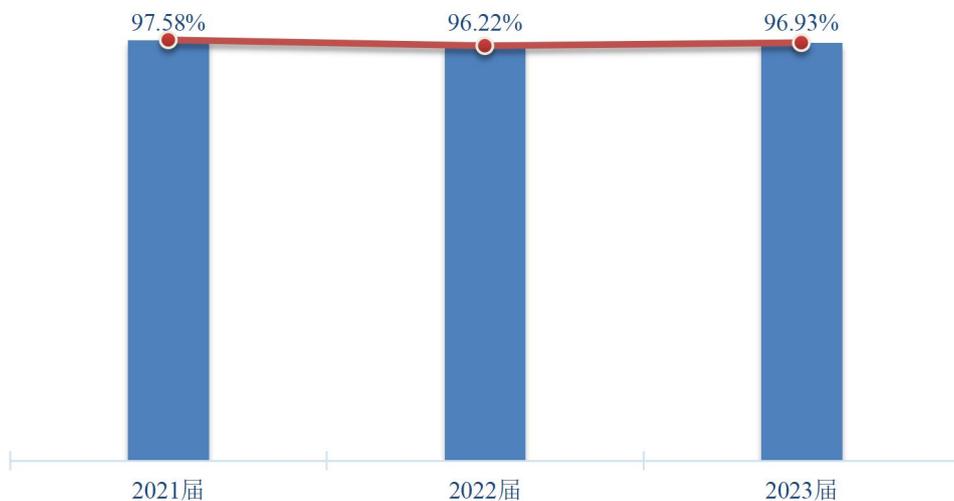


图 6-1 2021 届-2023 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：1.2021 届-2022 届数据来自《山西机电职业技术学院 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

二、省内就业地区变化趋势

如下图所示，学院近三届毕业生在省内就业的比例均在 62.00% 以上，其中 2023 年毕业生省内就业占比为 62.04%，这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

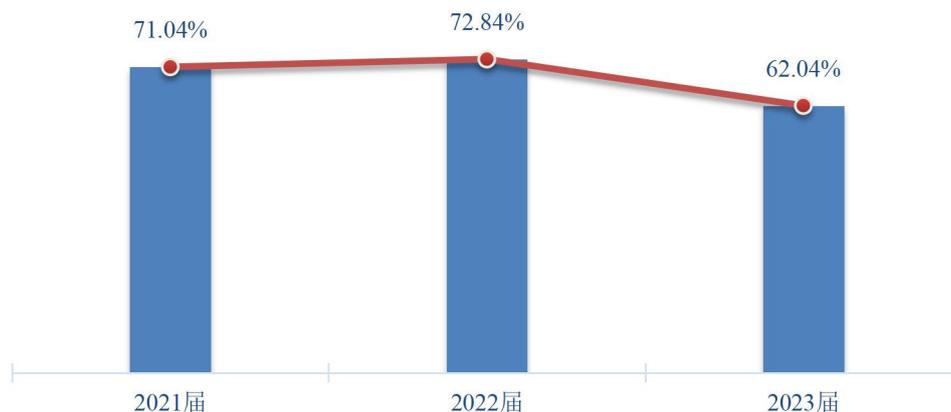


图 6-2 2021-2023 届毕业生省内就业比例变化趋势

数据来源：1.2021 届-2022 届数据来自《山西机电职业技术学院 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

三、就业行业变化趋势

近年来，毕业生的就业行业分布以“制造业”、“批发和零售业”和“居民服务、修理和其他服务业”为主，三者占比之和在 60.00%以上。

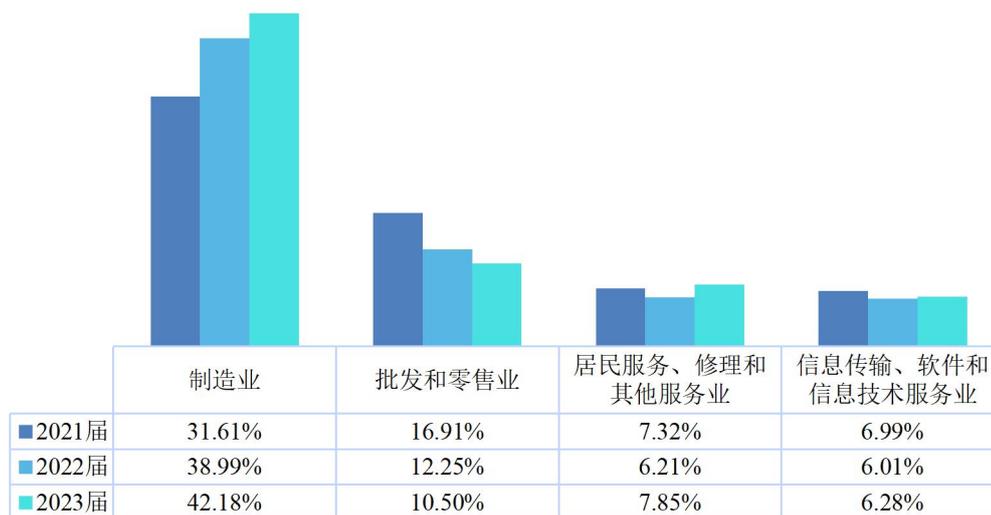


图 6-3 2021-2023 届毕业生就业行业变化趋势

数据来源：1.2021 届-2022 届数据来自《山西机电职业技术学院 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

四、用人单位变化趋势

各类企业和个体工商户为 2023 届毕业生就业主战场，这与我国近年来扶持民营

企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。

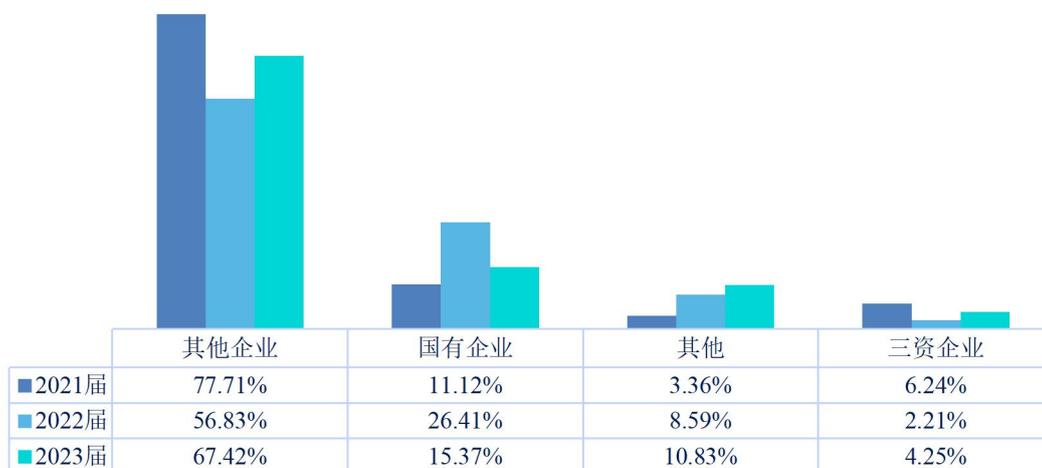


图 6-4 2021-2023 届毕业生用人单位变化趋势

数据来源：1.2021 届-2022 届数据来自《山西机电职业技术学院 2022 届就业质量年度报告》

2.2023 届数据来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

07

对教育教学和服务的反馈

PART 07 对教育教学和服务的反馈

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，毕业生对学校教育教学和服务的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对母校的满意度、对课程的评价、对任课老师的评价等。

一、对母校的总体评价

母校满意度指毕业生对学校整体的评价。调研该部分有利于进一步改进学校教育教学、人才培养等方面工作。将毕业生对母校的满意度评价分别为“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”；满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比；另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

（一）母校满意度评价

2023 届毕业生对母校的满意度为 97.54%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

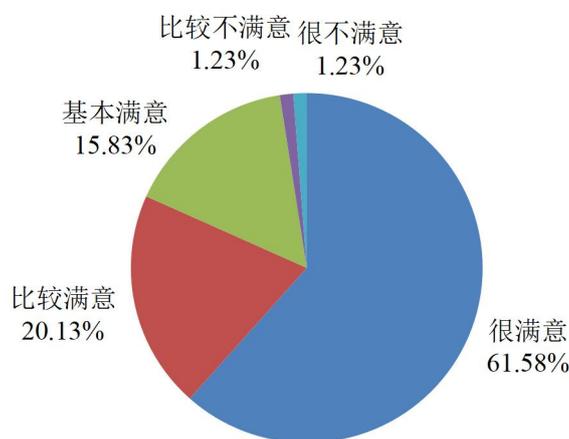


图 7-1 2023 届毕业生对母校的满意度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对母校满意度分布如下：

表 7-1 2023 届各系毕业生对母校满意度评价

系	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
机械工程系	63.64%	20.75%	14.47%	0.89%	0.26%	98.86%	4.47
材料工程系	83.44%	5.15%	9.28%	0.03%	2.09%	97.88%	4.68

系	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
经贸管理系	66.06%	15.63%	15.63%	0.56%	2.13%	97.31%	4.43
数控工程系	61.84%	20.29%	14.96%	1.66%	1.25%	97.08%	4.40
汽车工程系	66.47%	15.13%	15.13%	0.32%	2.95%	96.74%	4.42
电气工程系	67.06%	16.87%	12.65%	2.01%	1.41%	96.58%	4.46
信息工程系	55.03%	20.45%	19.32%	3.92%	1.27%	94.80%	4.24

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校满意度分布如下：

表 7-2 2023 届各专业毕业生对母校满意度评价

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
电梯工程技术	50.00%	16.67%	33.33%	-	-	100.00%	4.17
建筑智能化工程技术	64.71%	17.65%	17.65%	-	-	100.00%	4.47
汽车智能技术	80.00%	-	20.00%	-	-	100.00%	4.60
城市轨道交通机电技术	82.61%	4.35%	13.04%	-	-	100.00%	4.70
机械制造及自动化	67.14%	18.57%	14.29%	-	-	100.00%	4.53
机械设计与制造	63.64%	22.73%	13.64%	-	-	100.00%	4.50
物联网应用技术	57.89%	15.79%	26.32%	-	-	100.00%	4.32
全媒体广告策划与营销	50.00%	25.00%	25.00%	-	-	100.00%	4.25
电子商务	73.33%	20.00%	6.67%	-	-	100.00%	4.67
光伏发电技术与应用	87.38%	-	12.50%	-	0.13%	99.88%	4.75
铁道通信与信息化技术	61.62%	17.24%	20.69%	-	0.45%	99.55%	4.40
市场营销	77.00%	7.14%	14.29%	-	1.57%	98.43%	4.58
移动应用开发	62.00%	24.00%	12.00%	-	2.00%	98.00%	4.44
智能焊接技术	78.60%	10.64%	8.51%	2.13%	0.13%	97.74%	4.65
数控技术	68.46%	14.29%	14.91%	1.86%	0.48%	97.65%	4.48
工业机器人技术	58.82%	27.27%	11.36%	2.27%	0.27%	97.45%	4.42
机电设备技术	56.76%	25.00%	15.48%	1.57%	1.19%	97.24%	4.35
汽车检测与维修技术	67.00%	15.00%	15.00%	3.00%	-	97.00%	4.46
机电一体化技术	57.56%	22.63%	16.46%	3.29%	0.06%	96.65%	4.34
汽车制造与试验技术	60.82%	23.53%	11.76%	-	3.88%	96.12%	4.37
新能源汽车技术	66.71%	11.76%	17.65%	-	3.88%	96.12%	4.37
光伏材料制备技术	90.24%	-	5.88%	-	3.88%	96.12%	4.73
电气自动化技术	64.71%	22.03%	8.47%	4.77%	-	95.22%	4.47
大数据技术	52.91%	25.45%	16.36%	5.27%	-	94.73%	4.26
计算机网络技术	56.09%	18.87%	19.50%	4.40%	1.14%	94.45%	4.24
矿山机电技术	72.00%	20.00%	-	8.00%	-	92.00%	4.56

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
智能控制技术	62.00%	20.00%	10.00%	8.00%	-	92.00%	4.36
数控设备应用与维护	66.29%	14.29%	7.14%	7.14%	5.14%	87.71%	4.29
高速铁路客运服务	40.46%	23.08%	23.08%	7.69%	5.69%	86.62%	3.85
无人机应用技术	68.67%	8.33%	8.33%	-	14.67%	85.33%	4.16
医疗器械维护与管理	82.00%	-	-	-	18.00%	82.00%	4.28
现代移动通信技术	-	22.00%	40.00%	20.00%	18.00%	62.00%	2.66

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校推荐度

母校推荐度是指在同等分数同类型学校条件下，毕业生是否愿意推荐母校给亲戚朋友去就读。推荐度计算公式的分子是回答“很愿意、比较愿意、基本愿意”的人数，分母是回答“很愿意、比较愿意、基本愿意、比较不愿意、很不愿意”的总人数。

2023 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，94.39%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；仅有 5.61%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

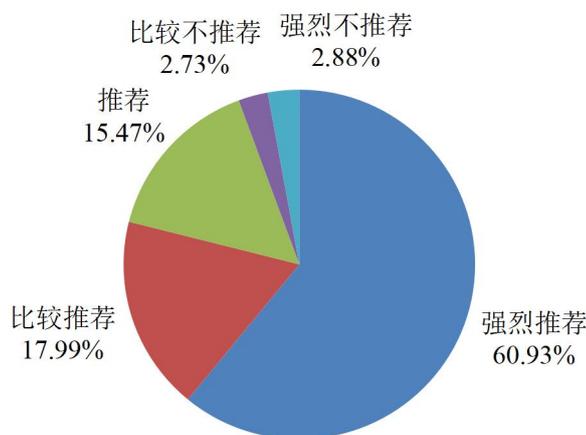


图 7-2 2023 届毕业生对母校的推荐度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对母校推荐度分布如下：

表 7-3 2023 届各系毕业生对母校推荐度评价

系	母校推荐度
机械工程系	96.86%
数控工程系	95.08%
材料工程系	94.85%
汽车工程系	94.74%

系	母校推荐度
电气工程系	94.58%
经贸管理系	92.19%
信息工程系	91.67%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对母校推荐度分布如下：

表 7-4 2023 届各专业毕业生对母校推荐度评价

专业	母校推荐度
电梯工程技术	100.00%
建筑智能化工程技术	100.00%
汽车智能技术	100.00%
城市轨道交通机电技术	100.00%
机械制造及自动化	100.00%
机械设计与制造	100.00%
物联网应用技术	100.00%
全媒体广告策划与营销	100.00%
电子商务	100.00%
铁道通信与信息化技术	96.55%
移动应用开发	96.00%
智能焊接技术	95.74%
工业机器人技术	95.45%
机电设备技术	95.24%
机电一体化技术	95.06%
数控技术	95.03%
汽车检测与维修技术	95.00%
汽车制造与试验技术	94.12%
新能源汽车技术	94.12%
光伏材料制备技术	94.12%
光伏发电技术与应用	93.75%
电气自动化技术	93.22%
市场营销	92.86%
计算机网络技术	91.19%
大数据技术	90.91%
矿山机电技术	90.00%
智能控制技术	90.00%
数控设备应用与维护	85.71%

专业	母校推荐度
无人机应用技术	83.33%
高速铁路客运服务	76.92%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对本专业的总体评价

（一）对本专业满意度

2023 届毕业生对本专业的满意度为 94.03%。

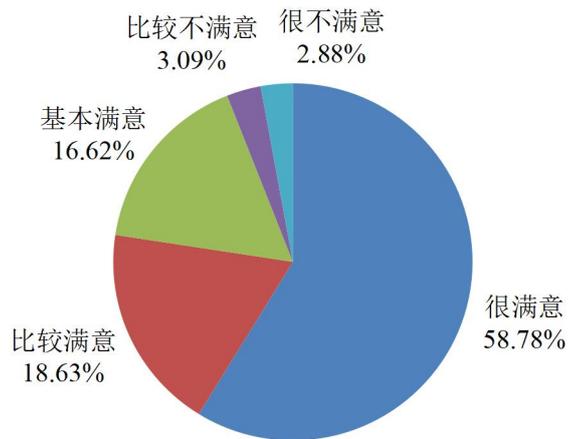


图 7-3 2023 届毕业生对本专业的满意度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对本专业满意度分布如下：

表 7-5 2023 届各系毕业生对本专业满意度评价

系	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
材料工程系	83.51%	5.15%	8.25%	1.03%	2.06%	96.91%	4.68
机械工程系	55.35%	22.64%	16.98%	2.52%	2.52%	94.97%	4.27
数控工程系	57.58%	19.88%	17.21%	2.87%	2.46%	94.67%	4.28
电气工程系	62.65%	17.47%	14.46%	2.41%	3.01%	94.58%	4.34
经贸管理系	62.50%	14.06%	17.19%	4.69%	1.56%	93.75%	4.32
汽车工程系	59.21%	17.76%	15.13%	2.63%	5.26%	92.11%	4.22
信息工程系	50.38%	21.21%	20.45%	4.92%	3.03%	92.05%	4.11

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对本专业满意度分布如下：

表 7-6 2023 届各专业毕业生对本专业满意度评价

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
电梯工程技术	50.00%	16.67%	33.33%	-	-	100.00%	4.17

专业	很满意	比较满意	基本满意	比较不满意	很不满意	满意度	均值
汽车智能技术	80.00%	-	20.00%	-	-	100.00%	4.60
城市轨道交通机电技术	82.61%	4.35%	13.04%	-	-	100.00%	4.69
机械设计与制造	59.09%	18.18%	22.73%	-	-	100.00%	4.36
物联网应用技术	52.63%	26.32%	21.05%	-	-	100.00%	4.31
全媒体广告策划与营销	50.00%	25.00%	25.00%	-	-	100.00%	4.25
电子商务	73.33%	13.33%	13.33%	-	-	100.00%	4.60
智能焊接技术	80.85%	8.51%	8.51%	2.13%	-	97.87%	4.68
工业机器人技术	56.82%	27.27%	13.64%	2.27%	-	97.73%	4.39
机械制造及自动化	61.43%	22.86%	12.86%	2.86%	-	97.14%	4.43
光伏发电技术与应用	84.38%	-	12.50%	-	3.13%	96.88%	4.63
铁道通信与信息化技术	51.72%	17.24%	27.59%	-	3.45%	96.55%	4.14
市场营销	71.43%	14.29%	10.71%	3.57%	-	96.43%	4.53
移动应用开发	60.00%	20.00%	16.00%	4.00%	-	96.00%	4.36
电气自动化技术	59.32%	25.42%	10.17%	3.39%	1.69%	94.92%	4.39
机电一体化技术	53.50%	21.81%	19.34%	2.88%	2.47%	94.65%	4.20
数控技术	63.98%	14.29%	16.15%	2.48%	3.11%	94.41%	4.33
建筑智能化工程技术	64.71%	11.76%	17.65%	5.88%	-	94.12%	4.36
光伏材料制备技术	88.24%	5.88%	-	-	5.88%	94.12%	4.71
机电设备技术	50.00%	25.00%	19.05%	2.38%	3.57%	94.05%	4.16
大数据技术	45.45%	29.09%	18.18%	7.27%	-	92.73%	4.13
新能源汽车技术	60.78%	11.76%	19.61%	0.00%	7.84%	92.16%	4.18
汽车检测与维修技术	60.00%	18.33%	13.33%	6.67%	1.67%	91.67%	4.28
计算机网络技术	52.20%	18.87%	20.13%	4.40%	4.40%	91.19%	4.09
汽车制造与试验技术	50.00%	29.41%	11.76%	-	8.82%	91.18%	4.12
矿山机电技术	70.00%	10.00%	10.00%	10.00%	-	90.00%	4.40
智能控制技术	60.00%	20.00%	10.00%	-	10.00%	90.00%	4.20
数控设备应用与维护	64.29%	21.43%	-	7.14%	7.14%	85.71%	4.28
无人机应用技术	66.67%	16.67%	-	-	16.67%	83.33%	4.17
医疗器械维护与管理	40.00%	-	40.00%	-	20.00%	80.00%	3.40
高速铁路客运服务	38.46%	7.69%	30.77%	15.38%	7.69%	76.92%	3.54
现代移动通信技术	-	-	60.00%	20.00%	20.00%	60.00%	2.40

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对本专业推荐度

2023 届毕业生对本专业的推荐度为 93.24%。

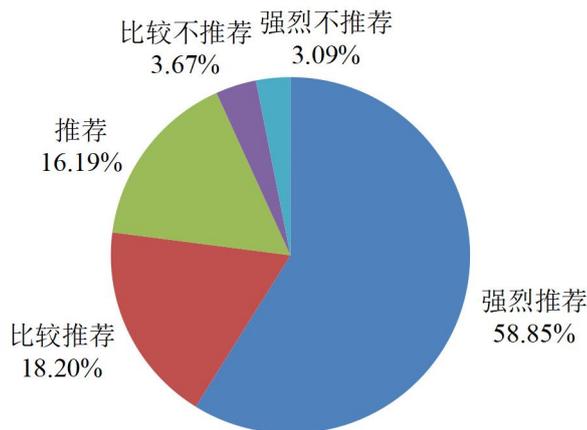


图 7-4 2023 届毕业生对本专业的推荐度评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对本专业推荐度分布如下：

表 7-7 2023 届各系毕业生对本专业推荐度评价

系	本专业推荐度
材料工程系	94.85%
机械工程系	94.34%
电气工程系	93.98%
数控工程系	93.85%
信息工程系	92.05%
汽车工程系	91.45%
经贸管理系	90.63%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对本专业推荐度分布如下：

表 7-8 2023 届各专业毕业生对本专业推荐度评价

专业	本专业推荐度
电梯工程技术	100.00%
汽车智能技术	100.00%
城市轨道交通机电技术	100.00%
机械设计与制造	100.00%
物联网应用技术	100.00%
全媒体广告策划与营销	100.00%
电子商务	100.00%
机械制造及自动化	98.57%
移动应用开发	96.00%
智能焊接技术	95.74%

专业	本专业推荐度
工业机器人技术	95.45%
电气自动化技术	94.92%
机电一体化技术	94.65%
大数据技术	94.55%
建筑智能化工程技术	94.12%
光伏材料制备技术	94.12%
光伏发电技术与应用	93.75%
铁道通信与信息化技术	93.10%
市场营销	92.86%
数控技术	92.55%
机电设备技术	91.67%
汽车检测与维修技术	91.67%
汽车制造与试验技术	91.18%
计算机网络技术	90.57%
新能源汽车技术	90.20%
矿山机电技术	90.00%
智能控制技术	90.00%
数控设备应用与维护	85.71%
无人机应用技术	83.33%
高速铁路客运服务	69.23%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对课程评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2023 届毕业生对所学课程的总体满意度为 92.88%，整体满意度较高。

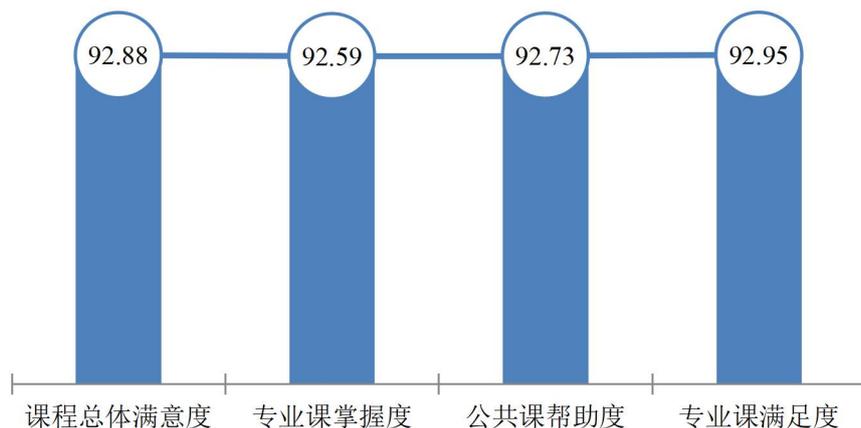


图 7-5 2023 届毕业生对所学课程的评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对课程评价分布如下:

表 7-9 2023 届各系毕业生对所学课程的评价

系	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度
经贸管理系	98.44%	98.44%	95.31%	100.00%
汽车工程系	94.08%	93.42%	92.11%	91.45%
电气工程系	93.98%	91.57%	92.77%	92.77%
材料工程系	93.81%	94.85%	92.78%	94.85%
数控工程系	92.42%	92.21%	92.83%	92.83%
机械工程系	91.82%	94.34%	94.97%	94.34%
信息工程系	91.29%	90.15%	90.91%	90.91%

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对课程评价分布如下:

表 7-10 2023 届各专业毕业生对所学课程的评价

专业	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度
矿山机电技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电梯工程技术	100.00%	83.33%	83.33%	83.33%
汽车智能技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
城市轨道交通机电技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
市场营销	100.00%	100.00%	96.43%	100.00%
全媒体广告策划与营销	100.00%	87.50%	87.50%	100.00%
电子商务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械制造及自动化	98.57%	98.57%	98.57%	98.57%
光伏发电技术与应用	96.88%	100.00%	96.88%	100.00%
工业机器人技术	95.45%	93.18%	93.18%	97.73%

专业	课程总体满意度	专业课掌握度	公共课帮助度	专业课满足度
汽车检测与维修技术	95.00%	95.00%	93.33%	91.67%
电气自动化技术	94.92%	89.83%	91.53%	93.22%
建筑智能化工程技术	94.12%	100.00%	100.00%	100.00%
新能源汽车技术	94.12%	94.12%	90.20%	90.20%
光伏材料制备技术	94.12%	88.24%	88.24%	94.12%
数控技术	93.17%	93.79%	95.03%	95.03%
铁道通信与信息化技术	93.10%	89.66%	93.10%	89.66%
机电一体化技术	93.00%	92.59%	92.59%	92.18%
大数据技术	92.73%	92.73%	92.73%	92.73%
高速铁路客运服务	92.31%	100.00%	92.31%	100.00%
移动应用开发	92.00%	92.00%	88.00%	92.00%
计算机网络技术	91.82%	89.94%	91.19%	90.57%
智能焊接技术	91.49%	93.62%	91.49%	91.49%
汽车制造与试验技术	91.18%	88.24%	91.18%	91.18%
机械设计与制造	90.91%	90.91%	90.91%	90.91%
物联网应用技术	89.47%	89.47%	94.74%	94.74%
机电设备技术	88.10%	91.67%	92.86%	91.67%
无人机应用技术	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%
智能控制技术	80.00%	80.00%	80.00%	80.00%
数控设备应用与维护	64.29%	64.29%	71.43%	64.29%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、对任课教师评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，同时还是确保人才培养质量最关键的因素。因此调查了解学校毕业生对母校任课教师总体满意情况，并对任课教师的教学态度、教学水平、师德师风等方面进行评价，评分维度包括“很满意、比较满意、基本满意、比较不满意和很不满意”，满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“基本满意”占比；另外针对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分、“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2023 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 95.18%，可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

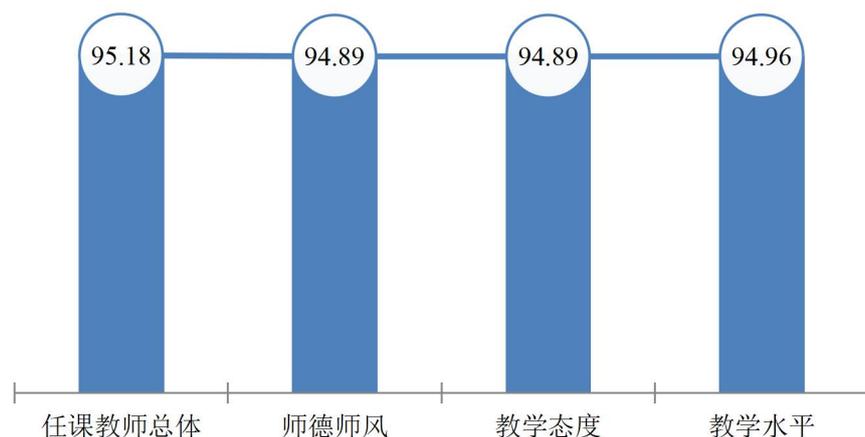


图 7-6 2023 届毕业生对任课教师的评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对任课教师的评价分布如下:

表 7-11 2023 届各系毕业生对任课教师的评价

系	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
材料工程系	96.91%	96.91%	96.91%	96.91%
机械工程系	96.23%	95.60%	96.23%	95.60%
信息工程系	95.83%	95.45%	95.45%	94.32%
经贸管理系	95.31%	93.75%	95.31%	96.88%
汽车工程系	94.74%	94.74%	94.74%	94.08%
电气工程系	94.58%	94.58%	95.18%	95.18%
数控工程系	94.47%	94.26%	93.65%	94.67%

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对任课教师的评价分布如下:

表 7-12 2023 届各专业毕业生对任课教师的评价

专业	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
矿山机电技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车智能技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
城市轨道交通机电技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
移动应用开发	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
物联网应用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
光伏发电技术与应用	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
全媒体广告策划与营销	100.00%	87.50%	100.00%	100.00%
电子商务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能控制技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械制造及自动化	98.57%	98.57%	98.57%	98.57%

专业	任课教师总体	师德师风	教学态度	教学水平
工业机器人技术	97.73%	95.45%	93.18%	97.73%
汽车检测与维修技术	96.67%	96.67%	96.67%	96.67%
计算机网络技术	96.23%	95.60%	95.60%	94.34%
智能焊接技术	95.74%	95.74%	95.74%	95.74%
机械设计与制造	95.45%	95.45%	90.91%	90.91%
机电设备技术	95.24%	94.05%	95.24%	94.05%
机电一体化技术	95.06%	94.24%	94.65%	94.65%
电气自动化技术	94.92%	94.92%	94.92%	94.92%
大数据技术	94.55%	94.55%	94.55%	92.73%
建筑智能化工程技术	94.12%	100.00%	94.12%	100.00%
新能源汽车技术	94.12%	94.12%	94.12%	92.16%
光伏材料制备技术	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%
数控技术	93.17%	95.03%	93.17%	95.03%
铁道通信与信息化技术	93.10%	89.66%	96.55%	93.10%
市场营销	92.86%	92.86%	92.86%	96.43%
高速铁路客运服务	92.31%	92.31%	92.31%	92.31%
汽车制造与试验技术	91.18%	91.18%	91.18%	91.18%
数控设备应用与维护	85.71%	85.71%	85.71%	85.71%
电梯工程技术	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%
无人机应用技术	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、对学风建设评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对课堂听讲、课后自学习和学习交流方面的评价。

2023 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.68%。

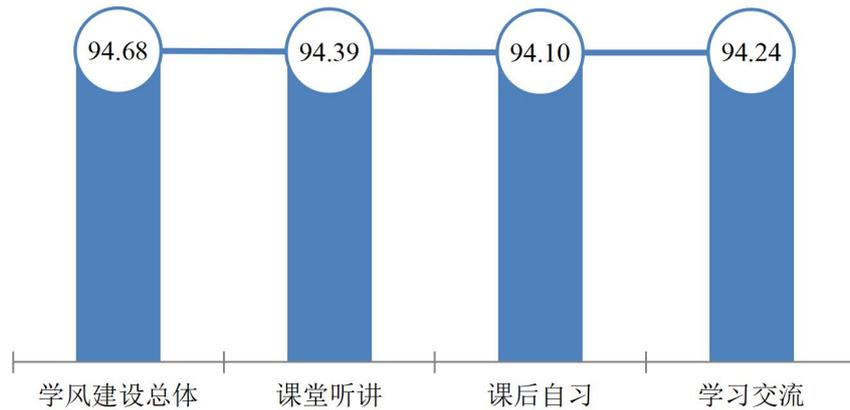


图 7-7 2023 届毕业生对学风建设的评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对学风建设评价分布如下:

表 7-13 2023 届各系毕业生对学风建设的评价

系	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
经贸管理系	96.88%	96.88%	96.88%	96.88%
电气工程系	95.78%	95.78%	94.58%	93.98%
机械工程系	95.60%	94.97%	93.71%	94.34%
材料工程系	94.85%	94.85%	94.85%	93.81%
汽车工程系	94.74%	93.42%	94.08%	94.08%
数控工程系	94.06%	94.06%	93.85%	94.06%
信息工程系	93.94%	93.56%	93.56%	94.32%

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对学风建设评价分布如下:

表 7-14 2023 届各专业毕业生对学风建设的评价

专业	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
矿山机电技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑智能化工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车智能技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
城市轨道交通机电技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
移动应用开发	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
物联网应用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
全媒体广告策划与营销	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子商务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械制造及自动化	98.57%	98.57%	95.71%	97.14%
智能焊接技术	97.87%	97.87%	97.87%	95.74%

专业	学风建设总体	课堂听讲	课后自习	学习交流
汽车检测与维修技术	96.67%	96.67%	96.67%	96.67%
电气自动化技术	96.61%	96.61%	93.22%	93.22%
铁道通信与信息化技术	96.55%	93.10%	93.10%	93.10%
市场营销	96.43%	96.43%	96.43%	96.43%
工业机器人技术	95.45%	93.18%	93.18%	93.18%
机电一体化技术	94.65%	94.65%	94.65%	94.65%
汽车制造与试验技术	94.12%	91.18%	91.18%	94.12%
光伏材料制备技术	94.12%	88.24%	88.24%	94.12%
机电设备技术	94.05%	92.86%	92.86%	92.86%
数控技术	93.79%	93.79%	93.79%	94.41%
计算机网络技术	93.71%	93.08%	92.45%	93.71%
大数据技术	92.73%	92.73%	94.55%	94.55%
高速铁路客运服务	92.31%	92.31%	92.31%	92.31%
新能源汽车技术	92.16%	90.20%	92.16%	90.20%
机械设计与制造	90.91%	95.45%	90.91%	90.91%
光伏发电技术与应用	90.63%	93.75%	93.75%	90.63%
智能控制技术	90.00%	100.00%	100.00%	90.00%
数控设备应用与维护	85.71%	85.71%	85.71%	85.71%
电梯工程技术	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%
无人机应用技术	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

六、对课堂教学评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2023 届毕业生对课堂教学的总体满意度为 95.47%。其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

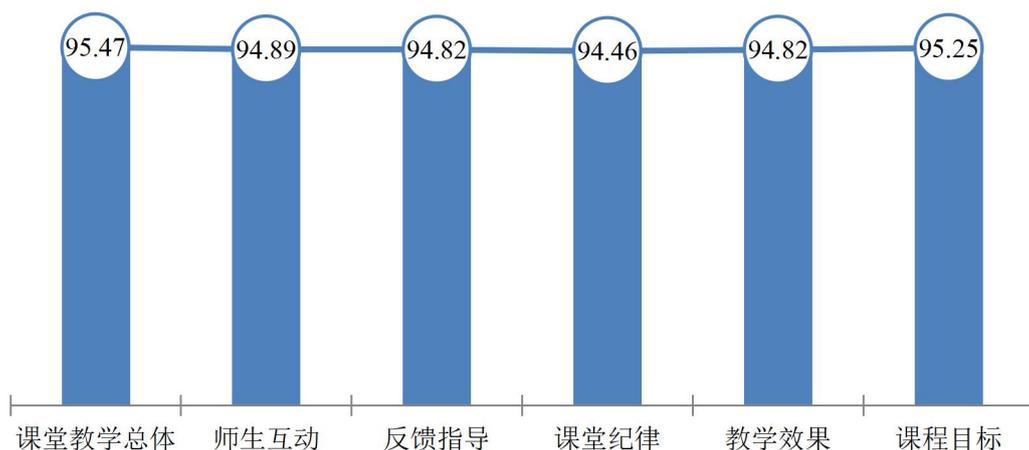


图 7-8 2023 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对课堂教学评价分布如下:

表 7-15 2023 届各系毕业生对课堂教学各方面的评价

系	课堂教学总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
材料工程系	96.91%	96.91%	95.88%	96.91%	95.88%	96.91%
经贸管理系	96.88%	96.88%	96.88%	96.88%	96.88%	96.88%
电气工程系	96.39%	94.58%	95.78%	94.58%	95.78%	94.58%
信息工程系	95.45%	94.32%	94.32%	95.08%	95.45%	95.45%
汽车工程系	95.39%	94.74%	94.74%	94.74%	94.74%	95.39%
机械工程系	94.97%	94.34%	94.34%	94.34%	93.71%	94.97%
数控工程系	94.88%	93.65%	94.47%	94.47%	94.06%	94.88%

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对课堂教学评价分布如下:

表 7-16 2023 届各专业毕业生对课堂教学各方面的评价

专业	课堂教学总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
矿山机电技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑智能化工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	94.12%
汽车智能技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
城市轨道交通机电技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
移动应用开发	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
物联网应用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
全媒体广告策划与营销	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业	课堂教学总体	课堂纪律	教学效果	师生互动	反馈指导	课程目标
电子商务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能控制技术	100.00%	90.00%	100.00%	90.00%	100.00%	100.00%
机械制造及自动化	98.57%	97.14%	98.57%	98.57%	97.14%	98.57%
电气自动化技术	98.31%	98.31%	96.61%	96.61%	98.31%	96.61%
智能焊接技术	97.87%	97.87%	95.74%	97.87%	95.74%	97.87%
工业机器人技术	97.73%	97.73%	97.73%	97.73%	97.73%	97.73%
光伏发电技术与应用	96.88%	96.88%	96.88%	96.88%	96.88%	96.88%
汽车检测与维修技术	96.67%	95.00%	95.00%	95.00%	95.00%	96.67%
市场营销	96.43%	96.43%	96.43%	96.43%	96.43%	96.43%
大数据技术	96.36%	94.55%	94.55%	96.36%	96.36%	96.36%
机械设计与制造	95.45%	90.91%	95.45%	95.45%	95.45%	95.45%
数控技术	95.03%	93.79%	94.41%	95.03%	93.17%	94.41%
计算机网络技术	94.97%	93.71%	93.71%	94.34%	94.97%	94.97%
机电一体化技术	94.65%	93.42%	94.24%	93.83%	94.24%	95.06%
汽车制造与试验技术	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%
新能源汽车技术	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%
光伏材料制备技术	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%
铁道通信与信息化技术	93.10%	86.21%	89.66%	86.21%	86.21%	89.66%
机电设备技术	92.86%	92.86%	91.67%	91.67%	91.67%	92.86%
高速铁路客运服务	92.31%	92.31%	92.31%	92.31%	92.31%	92.31%
数控设备应用与维护	85.71%	85.71%	85.71%	85.71%	85.71%	85.71%
电梯工程技术	83.33%	83.33%	100.00%	100.00%	100.00%	83.33%
无人机应用技术	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

七、对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2023 届

毕业生对母校实践教学总体满意度为 94.75%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

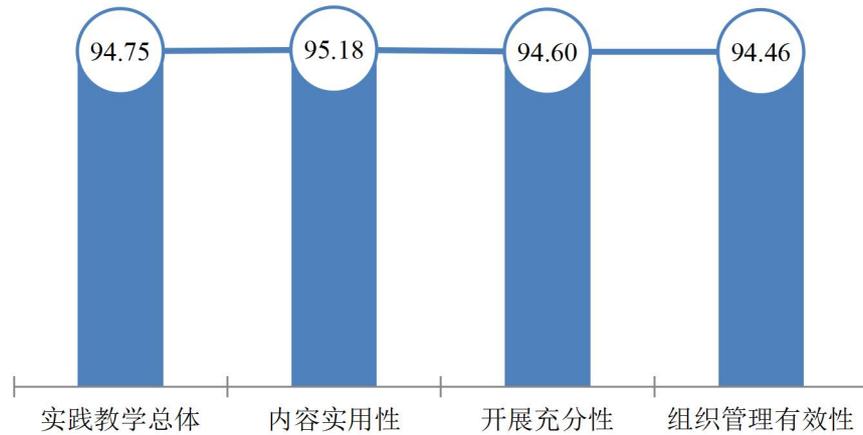


图 7-9 2023 届毕业生对实践教学的评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生对实践教学评价分布如下:

表 7-17 2023 届各系毕业生对实践教学的评价

系	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
经贸管理系	96.88%	98.44%	96.88%	96.88%
电气工程系	95.78%	96.39%	95.78%	96.39%
机械工程系	94.97%	94.97%	93.71%	94.34%
材料工程系	94.85%	96.91%	95.88%	95.88%
汽车工程系	94.74%	94.74%	95.39%	94.74%
数控工程系	94.47%	94.88%	94.26%	94.06%
信息工程系	93.94%	93.94%	93.56%	92.80%

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对实践教学评价分布如下:

表 7-18 2023 届各专业毕业生对实践教学的评价

专业	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
矿山机电技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
医疗器械维护与管理	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电梯工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
建筑智能化工程技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
汽车智能技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
城市轨道交通机电技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械设计与制造	100.00%	100.00%	100.00%	95.45%
移动应用开发	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

专业	实践教学总体	内容实用性	开展充分性	组织管理有效性
物联网应用技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
全媒体广告策划与营销	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
电子商务	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
智能控制技术	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
机械制造及自动化	98.57%	98.57%	97.14%	98.57%
光伏发电技术与应用	96.88%	96.88%	96.88%	93.75%
市场营销	96.43%	100.00%	96.43%	96.43%
新能源汽车技术	96.08%	96.08%	96.08%	96.08%
电气自动化技术	94.92%	96.61%	94.92%	96.61%
机电一体化技术	94.65%	95.47%	95.06%	94.65%
数控技术	94.41%	94.41%	93.17%	93.79%
汽车制造与试验技术	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%
光伏材料制备技术	94.12%	94.12%	94.12%	94.12%
计算机网络技术	93.71%	93.71%	93.71%	91.82%
智能焊接技术	93.62%	97.87%	95.74%	97.87%
汽车检测与维修技术	93.33%	93.33%	95.00%	93.33%
工业机器人技术	93.18%	93.18%	93.18%	93.18%
铁道通信与信息化技术	93.10%	93.10%	93.10%	93.10%
大数据技术	92.73%	92.73%	90.91%	92.73%
高速铁路客运服务	92.31%	92.31%	92.31%	92.31%
机电设备技术	91.67%	91.67%	90.48%	90.48%
数控设备应用与维护	85.71%	85.71%	85.71%	85.71%
无人机应用技术	83.33%	83.33%	83.33%	83.33%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

八、对毕业要求达成度评价

毕业要求是对学生毕业时应该掌握的知识和能力的具体描述，包括学生通过本专业学习所掌握的知识、技能和素养。毕业要求达成度越高，表明毕业生所掌握的知识、能力、素养越好，可以检验学校人才培养是否达到预期要求。

2023 届毕业生认为其毕业要求达成度为 96.40%，达成情况良好。

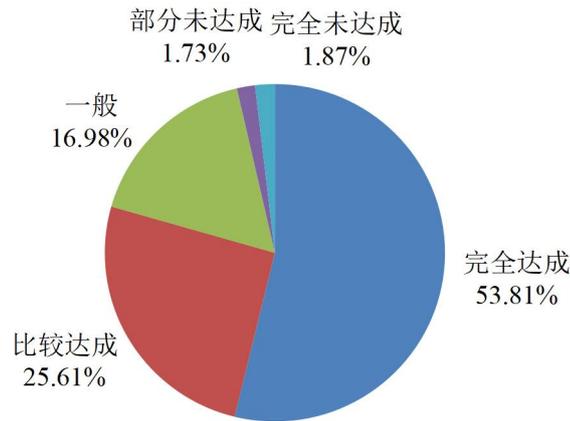


图 7-10 2023 届毕业生对毕业要求达成度的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的毕业要求达成情况如下表所示：

表 7-19 2023 届各专业毕业生对毕业要求达成情况的评价

专业	对毕业要求的达成度
矿山机电技术	100.00%
医疗器械维护与管理	100.00%
电梯工程技术	100.00%
建筑智能化工程技术	100.00%
汽车智能技术	100.00%
城市轨道交通机电技术	100.00%
机械制造及自动化	100.00%
机械设计与制造	100.00%
移动应用开发	100.00%
物联网应用技术	100.00%
光伏发电技术与应用	100.00%
电子商务	100.00%
机电设备技术	98.81%
电气自动化技术	98.31%
大数据技术	98.18%
智能焊接技术	97.87%
工业机器人技术	97.73%
汽车检测与维修技术	96.67%
市场营销	96.43%
机电一体化技术	96.30%
数控技术	96.27%
新能源汽车技术	96.08%

专业	对毕业要求的达成度
光伏材料制备技术	94.12%
计算机网络技术	93.71%
数控设备应用与维护	92.86%
高速铁路客运服务	92.31%
无人机应用技术	91.67%
汽车制造与试验技术	91.18%
智能控制技术	90.00%
全媒体广告策划与营销	87.50%
铁道通信与信息化技术	82.76%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

九、专业社会需求度

专业社会需求度是毕业生评价所学专业能否满足社会需求；加强专业建设是中国高等教育教学改革的重头戏，对毕业生培养质量和社会需求进行跟踪调研，获取专业整改的参考依据，发现专业的发展和整改方向。

2023 届毕业生认为所学专业的社会需求度为 94.82%，专业社会需求度较高。

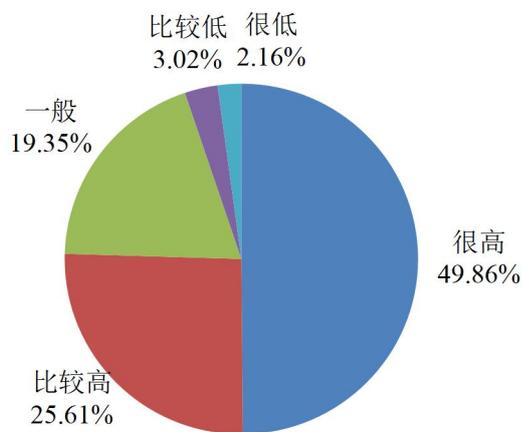


图 7-11 2023 届毕业生对专业社会需求度的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业的专业社会需求度如下表所示：

表 7-20 2023 届各专业毕业生对专业社会需求度的评价

专业	专业社会需求度
电梯工程技术	100.00%
汽车智能技术	100.00%
智能焊接技术	100.00%
机械设计与制造	100.00%

专业	专业社会需求度
移动应用开发	100.00%
物联网应用技术	100.00%
现代移动通信技术	100.00%
光伏材料制备技术	100.00%
数控设备应用与维护	100.00%
全媒体广告策划与营销	100.00%
电子商务	100.00%
汽车检测与维修技术	98.33%
工业机器人技术	97.73%
电气自动化技术	96.61%
机械制造及自动化	95.71%
城市轨道交通机电技术	95.65%
数控技术	95.65%
机电一体化技术	95.47%
大数据技术	94.55%
建筑智能化工程技术	94.12%
光伏发电技术与应用	93.75%
计算机网络技术	93.71%
机电设备技术	92.86%
新能源汽车技术	92.16%
无人机应用技术	91.67%
汽车制造与试验技术	91.18%
矿山机电技术	90.00%
市场营销	89.29%
铁道通信与信息化技术	86.21%
医疗器械维护与管理	80.00%
智能控制技术	70.00%
高速铁路客运服务	69.23%

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

十、对教学设施评价

对教学设施评价旨在充分发挥现有资源的作用，不断提高教育教学质量，逐步实现教育内容、教育手段和教学资源的现代化。

学院 2023 届毕业生对学校各项教学设施的满意度均在 91.80%及以上；其中满意度最高的三方面是“教室及教学设备”（93.24%）、“实验室及相关设备”

(93.09%)和“校园网等信息化设备”(92.88%)。

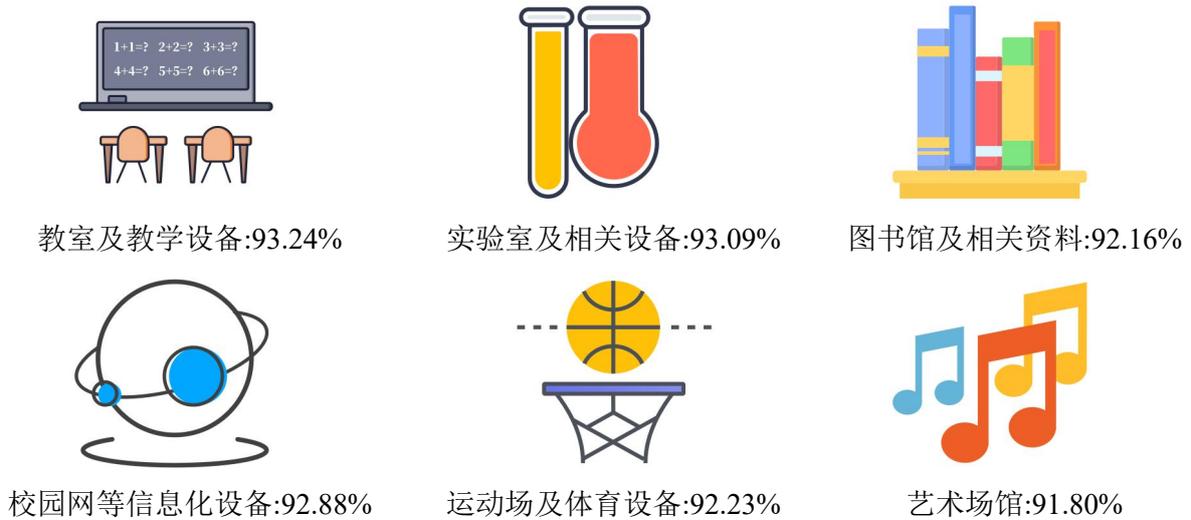


图 7-12 2023 届毕业生对教学设施的评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

十一、对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价

调查了解毕业生对学校就创业教育/服务的满意度，了解毕业生对学校就业工作的总体评价和认可程度，深化教育教学改革，提高人才培养质量，适应社会发展需要，促进大学生充分就业，增强服务意识，提升服务质量。

学院 2023 届毕业生对学院各项就业/创业教育及服务的参与度均在 47.77%及以上，其中参与度最高的三方面是“查看学校发布招聘信息”、“生涯规划与就业指导课”和“就业手续办理”；学院 2023 届毕业生对学院各项就业/创业教育及服务的满意度均在 87.12%及以上，其中满意度最高的三方面是“就业手续办理”、“查看学校发布招聘信息”和“校园招聘会与宣讲会”。一方面表明学校就业/创业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业/创业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

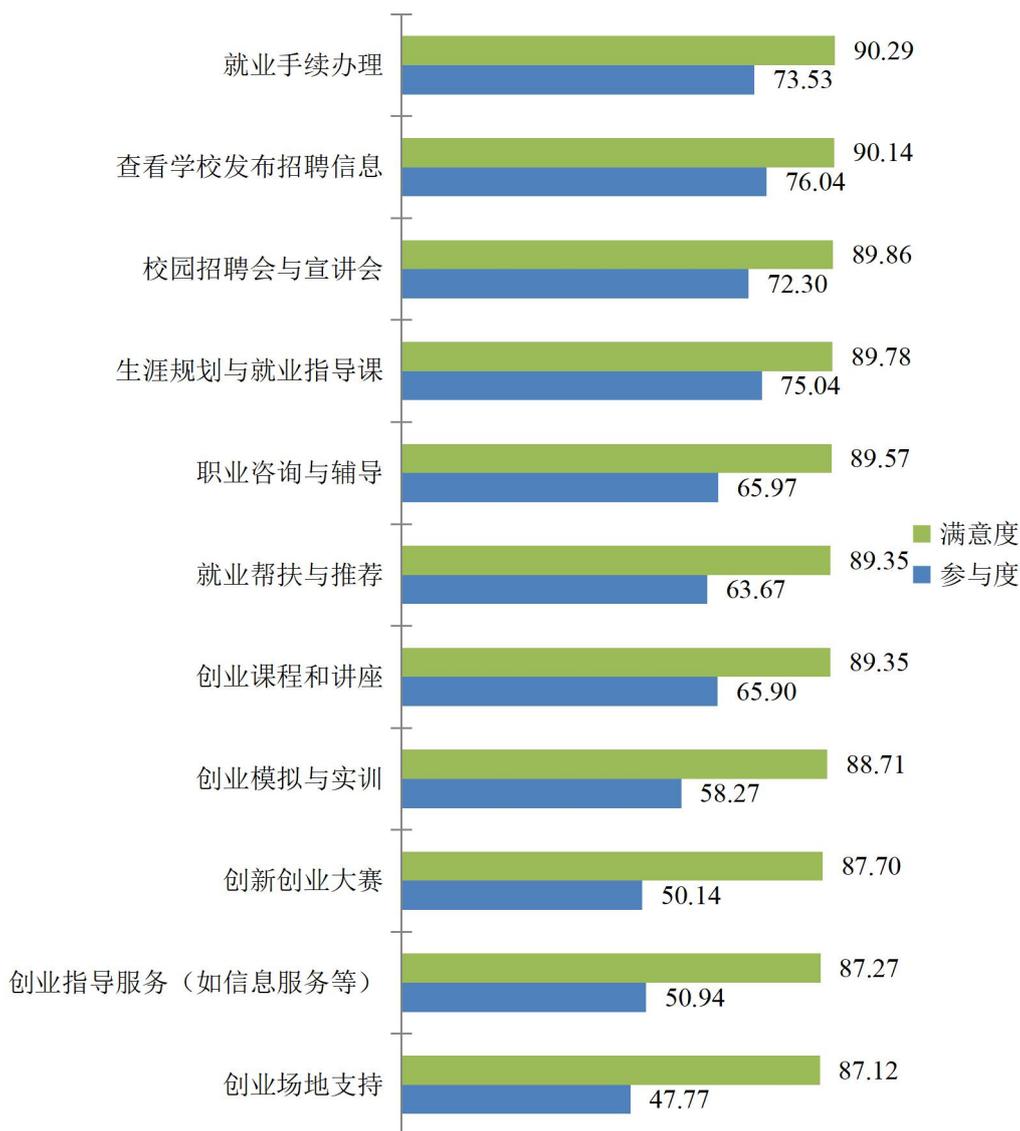


图 7-13 2023 届毕业生对就业/创业教育及服务的参与度和满意度评价 (单位: %)

数据来源: 第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

08

用人单位评价

PART 08 用人单位评价

将本校毕业生质量测量的主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研内容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、招聘学院毕业生的基本情况

（一）招聘人数

未来几年，用人单位预计招聘学院毕业生的人数主要集中在“10人及以下”（27.08%）。

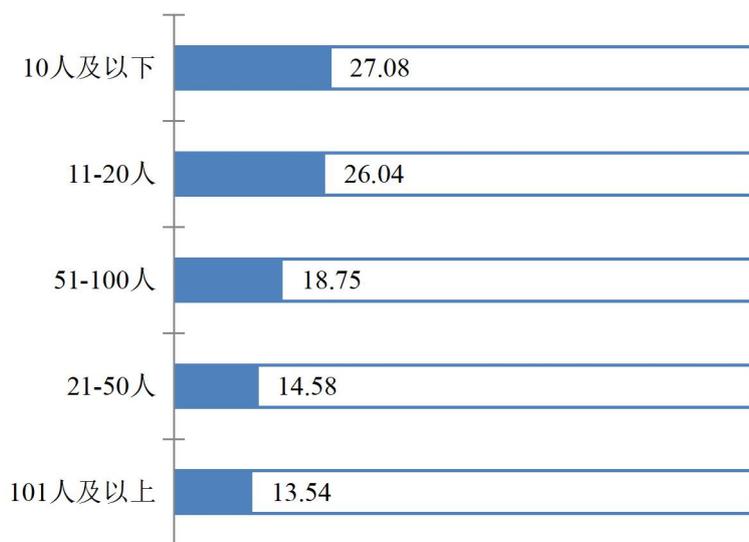


图 8-1 用人单位未来招聘学院毕业生的人数（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）招聘岗位和时间

未来几年，用人单位预计招聘岗位主要集中在“一线技术工人”（63.54%），单位招聘时间主要集中在“毕业前三个月”（48.96%）。

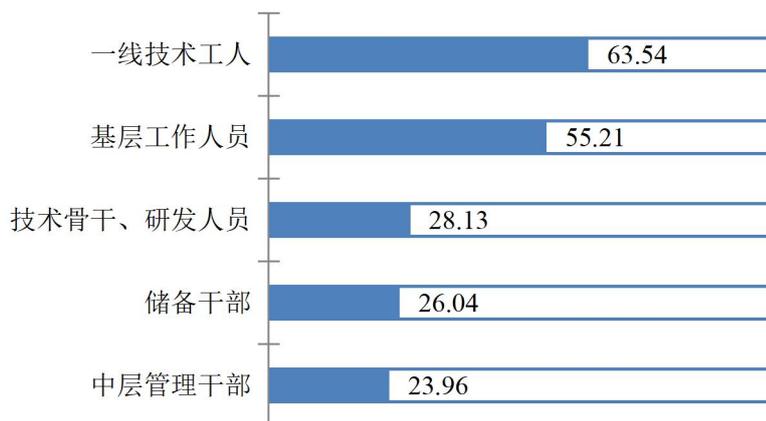


图 8-2 用人单位未来招聘岗位（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

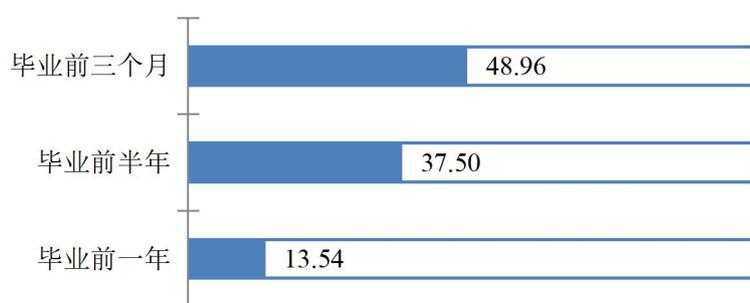


图 8-3 用人单位未来招聘时间（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）招聘需求和意愿

未来几年，用人单位对学院毕业生招聘需求增加（39.58%），再次来校招聘意愿为 96.88%。

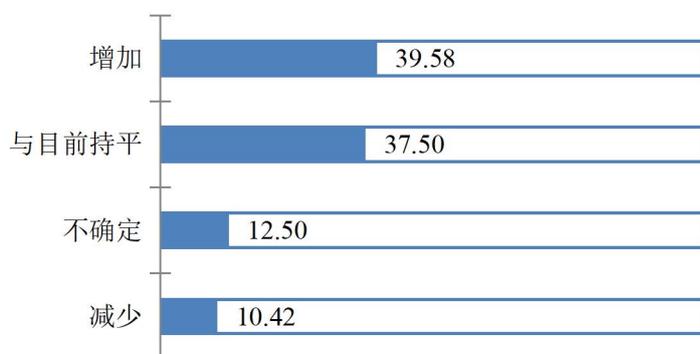


图 8-4 用人单位未来招聘需求（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

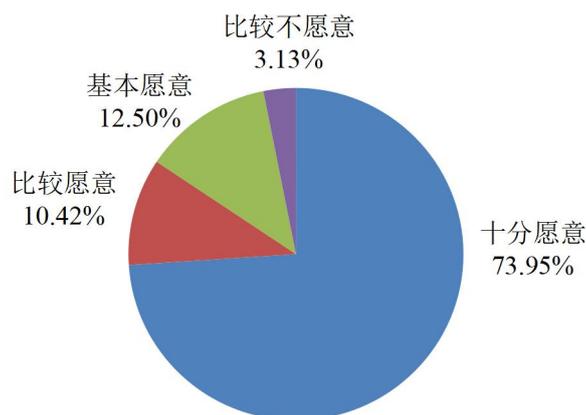


图 8-5 用人单位未来招聘意愿

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）招聘原因和渠道

用人单位招聘学院毕业生的主要原因是“专业对口”（59.38%），其次为“学校声誉好”（52.08%）。

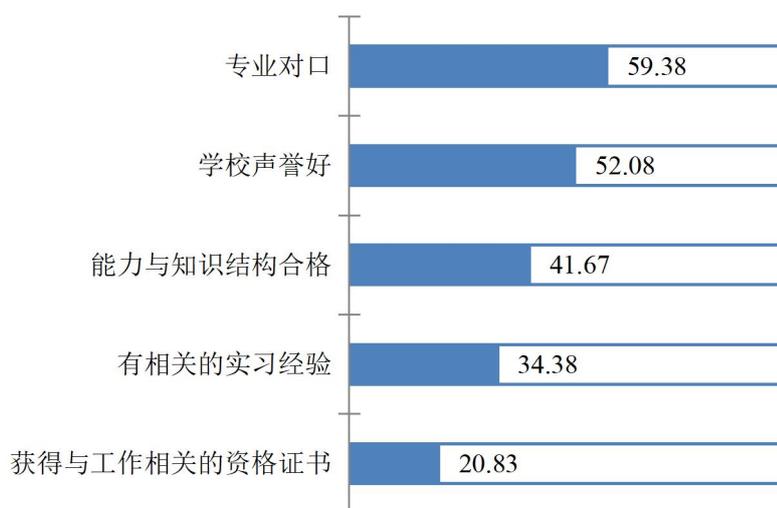


图 8-6 用人单位招聘原因（单位：%）

招聘渠道主要集中在“学校开设平台（招聘会、学校云就业平台等）”（62.50%）。

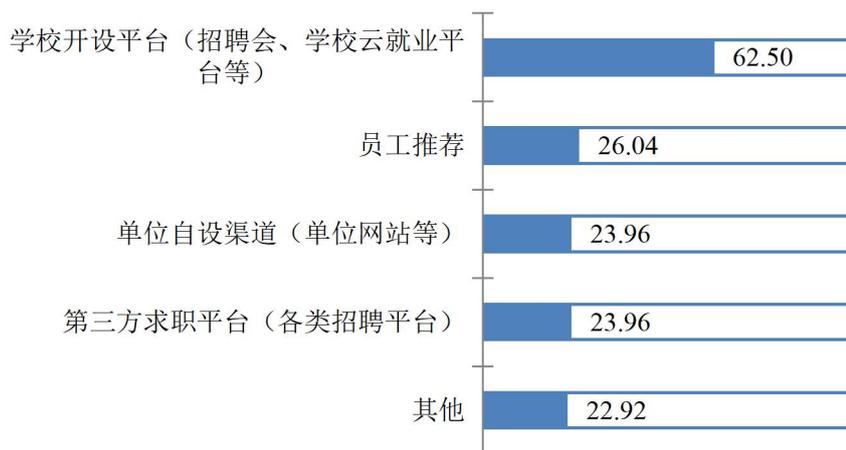


图 8-7 用人单位招聘渠道（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对学院毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。用人单位对毕业生的评价包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度等方面。

用人单位对学院毕业生的总体满意度为 95.83%，对政治素养的满意度为 94.79%，对职业能力的满意度为 96.88%，对专业知识的满意度为 94.79%，对综合能力的满意度为 97.92%。

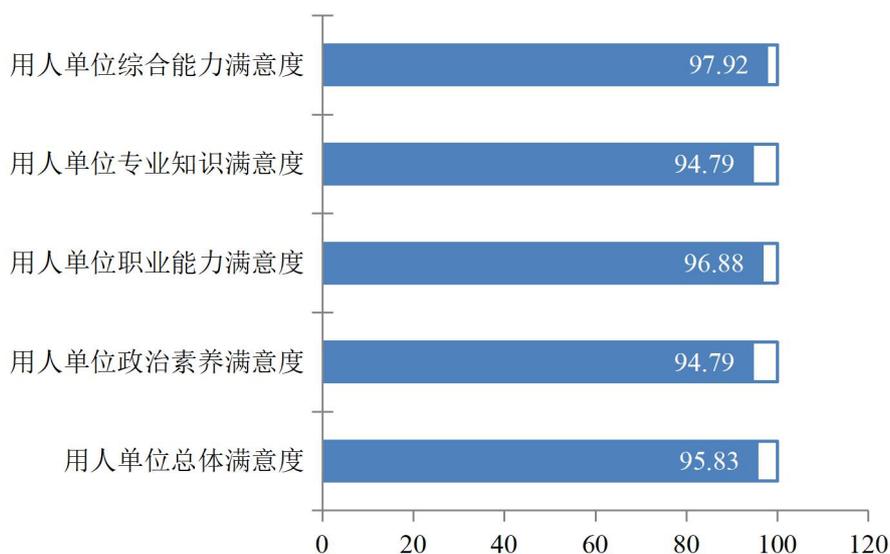


图 8-8 用人单位对 2023 届毕业生的总体满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

98.96%的用人单位认为我校 2023 届毕业生在求职过程中表现积极。

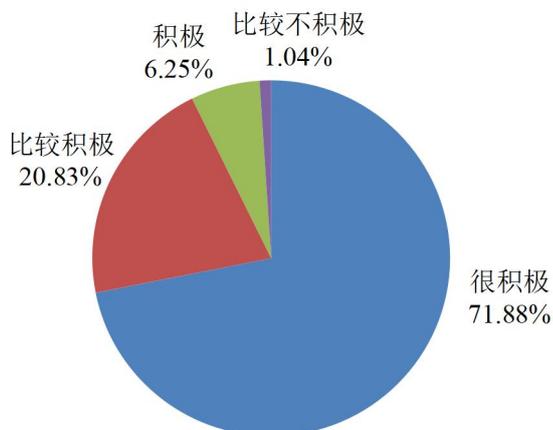


图 8-9 用人单位对 2023 届毕业生求职过程中的积极性评价

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为对学院应届毕业生职业发展最有益的在校经历是“考取专业相关的技能证书”（58.33%），“校外实践经验”（47.92%）。

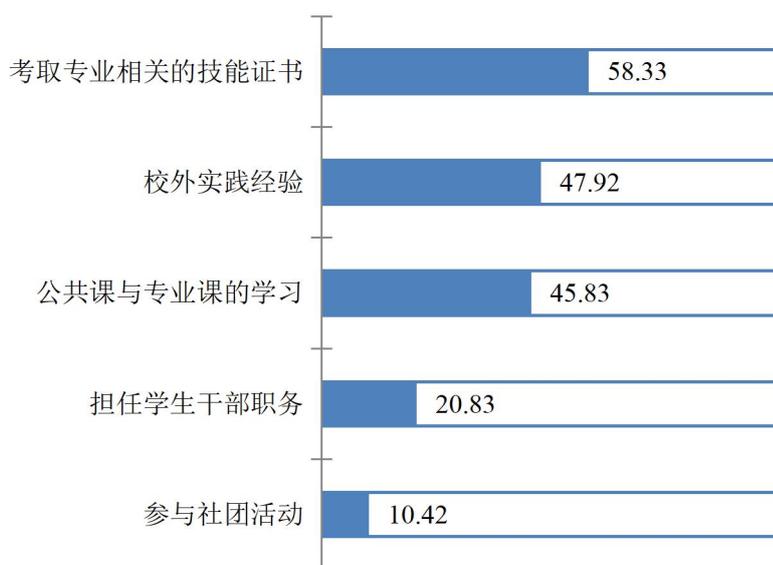


图 8-10 用人单位认为职业发展最有益的在校经历（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位认为学院应届毕业生在人才培养过程中需加强的部分为“强化专业实践环节，增强学生实践动手能力”（65.63%），“加强专业知识的培养”（46.88%）。

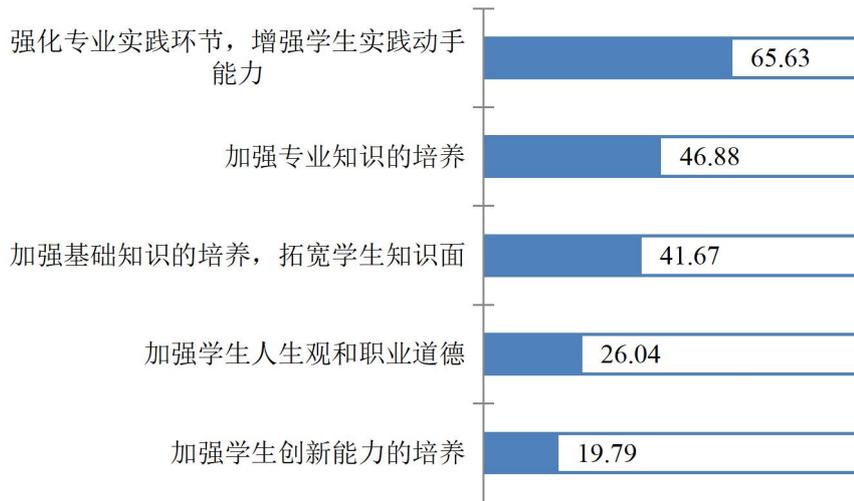


图 8-11 用人单位认为在人才培养过程中需加强的部分（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

三、最需要的就业服务

“组织校园招聘会”、“推荐毕业生”、“根据用人单位的个性化需求提供相应服务”是用人单位最需要学院提供的就业服务。

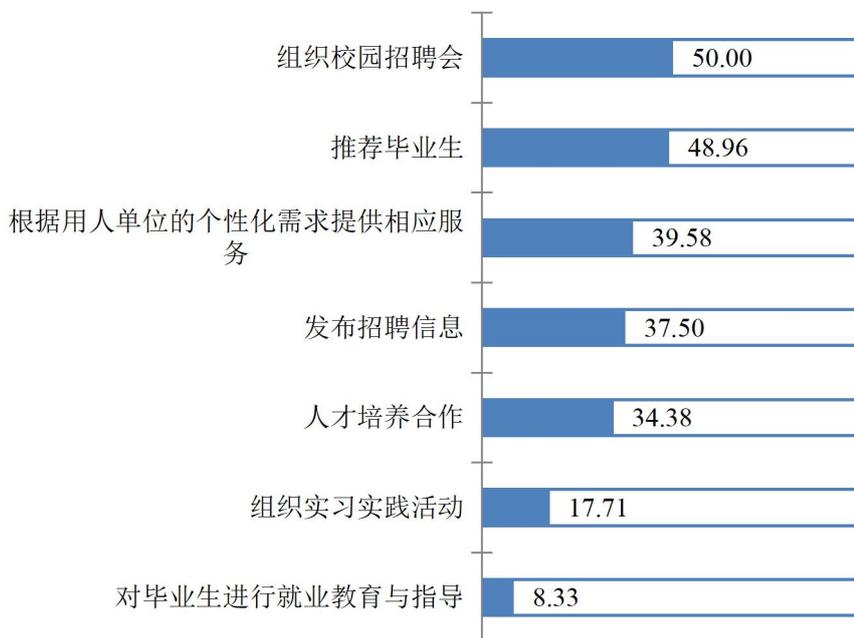


图 8-12 用人单位需要学院提供的就业服务（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

四、用人单位与高校合作的形式与比例

79.17%的用人单位跟学院有过校企合作，可见，用人单位对学院的校企合作度较高。

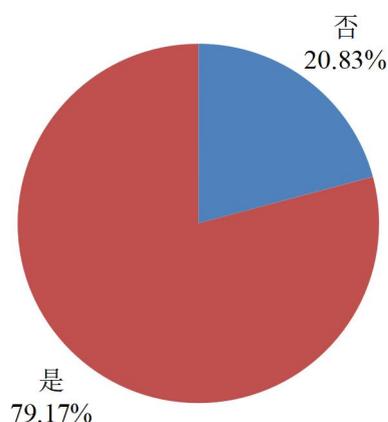


图 8-13 用人单位对高校合作形式的了解

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位与高校合作的形式：用人单位跟学院进行校企合作的形式主要有“为学生提供实习机会”、“在学校建立实训基地”和“为学校教师提供实习机会”，分别占比为 85.53%、34.21%和 27.63%。

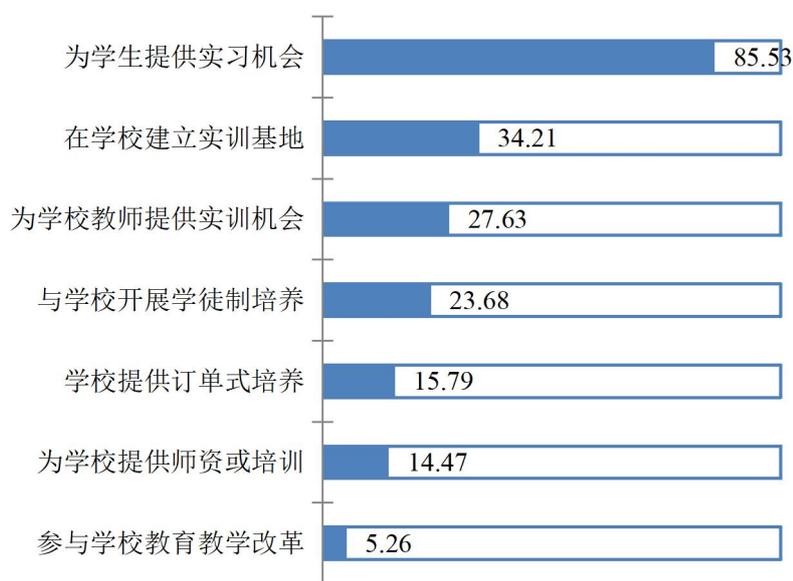


图 8-14 用人单位与学院合作的形式（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

五、对学院招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本院招聘服务的满意度为 97.92%。

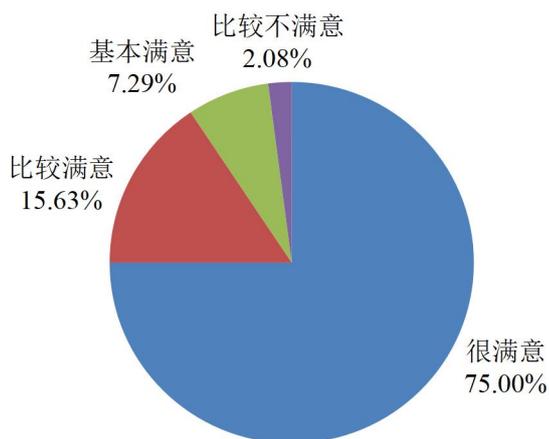


图 8-15 用人单位对学院招聘服务的满意度

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

同时，用人单位认为学院应在“加强校企沟通”（16.67%）、“拓宽服务项目”（8.33%）这几方面来加强就业工作。

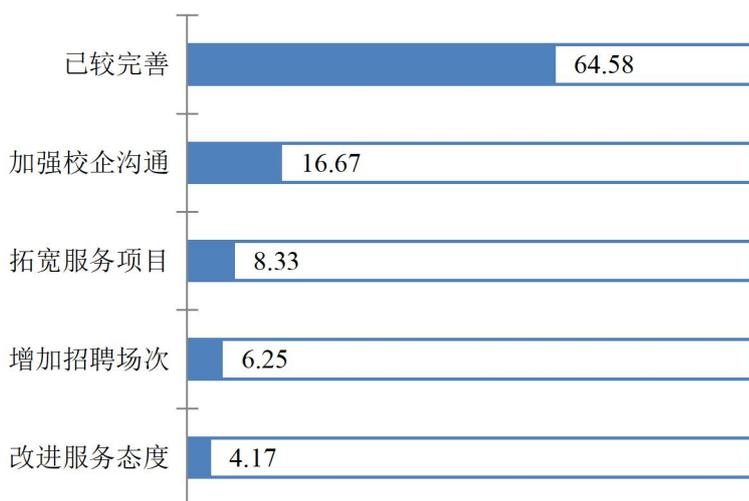


图 8-16 用人单位对学院招聘服务工作的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构-2023 届毕业生就业与培养质量调查。

附录一 各系毕业去向落实率及毕业去向分布

附表 1-1 各系毕业去向落实率及毕业去向分布

系	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	升学	自主创业	灵活就业	未就业
经贸管理系	164	161	98.17%	23.78%	43.90%	0.61%	29.88%	1.83%
材料工程系	189	185	97.88%	33.33%	53.97%	1.06%	9.52%	2.12%
汽车工程系	290	282	97.24%	43.44%	41.03%	0.34%	12.41%	2.76%
机械工程系	289	281	97.23%	49.13%	39.45%	0.69%	7.96%	2.77%
信息工程系	422	410	97.16%	46.92%	36.73%	1.18%	12.32%	2.84%
电气工程系	409	397	97.07%	35.21%	47.67%	0.24%	13.94%	2.93%
数控工程系	841	808	96.08%	46.85%	32.70%	0.48%	16.05%	3.93%

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

附录二 各专业毕业去向落实率及毕业去向分布

附表 2-1 各专业毕业去向落实率及毕业去向分布

专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	升学	自主创业	灵活就业	未就业
现代通信技术	2	2	100.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
矿山机电技术	25	25	100.00%	64.00%	36.00%	0.00%	0.00%	0.00%
全媒体广告策划与营销	22	22	100.00%	22.74%	54.55%	4.55%	18.18%	0.00%
建筑智能化工程技术	20	20	100.00%	40.00%	15.00%	0.00%	45.00%	0.00%
模具设计与制造	3	3	100.00%	33.33%	66.66%	0.00%	0.00%	0.00%
市场营销	77	77	100.00%	22.08%	31.17%	0.00%	46.75%	0.00%
连锁经营与管理	9	9	100.00%	44.44%	55.56%	0.00%	0.00%	0.00%
材料成型与控制技术	3	3	100.00%	33.33%	33.33%	0.00%	33.33%	0.00%
光伏发电技术与应用	46	46	100.00%	23.92%	60.87%	2.17%	13.04%	0.00%
无人机应用技术	19	19	100.00%	63.16%	26.32%	0.00%	10.53%	0.00%
城市轨道交通机电技术	27	27	100.00%	18.51%	59.26%	0.00%	22.22%	0.00%
高速铁路客运服务	17	17	100.00%	35.29%	29.41%	0.00%	35.29%	0.00%
数控设备应用与维护	24	24	100.00%	33.34%	54.17%	0.00%	12.50%	0.00%
医疗器械维护与管理	7	7	100.00%	14.29%	85.72%	0.00%	0.00%	0.00%
工业机器人技术	47	47	100.00%	57.45%	12.77%	2.13%	27.66%	0.00%
汽车检测与维修技术	4	4	100.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
汽车技术服务与营销	2	2	100.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
飞行器数字化制造技术	4	4	100.00%	25.00%	0.00%	0.00%	75.00%	0.00%
电梯工程技术	7	7	100.00%	71.43%	0.00%	0.00%	28.57%	0.00%
汽车电子技术	2	2	100.00%	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%
汽车智能技术	6	6	100.00%	50.00%	16.67%	0.00%	33.33%	0.00%
机械制造及自动化	132	131	99.24%	40.16%	46.97%	0.00%	12.12%	0.76%
铁道通信与信息化技术	88	87	98.86%	29.55%	56.82%	0.00%	12.50%	1.14%
智能焊接技术	112	110	98.21%	37.50%	50.89%	0.00%	9.82%	1.79%

专业	总人数	就业人数	毕业去向落实率	协议和合同就业	升学	自主创业	灵活就业	未就业
机械设计与制造	45	44	97.78%	20.00%	62.22%	0.00%	15.56%	2.22%
新能源汽车技术	90	88	97.78%	47.78%	42.22%	0.00%	7.78%	2.22%
计算机网络技术	257	251	97.67%	58.75%	31.13%	0.78%	7.00%	2.33%
移动应用开发	40	39	97.50%	47.50%	32.50%	0.00%	17.50%	2.50%
智能控制技术	39	38	97.44%	28.20%	53.85%	0.00%	15.38%	2.56%
汽车制造与试验技术	186	180	96.77%	40.86%	40.86%	0.54%	14.52%	3.23%
物联网应用技术	27	26	96.30%	3.70%	48.15%	0.00%	44.44%	3.70%
大数据技术	78	75	96.15%	28.20%	46.15%	3.85%	17.95%	3.85%
数控技术	324	311	95.99%	46.91%	26.55%	0.31%	22.22%	4.01%
机电设备技术	150	143	95.33%	60.00%	29.34%	1.33%	4.67%	4.67%
机电一体化技术	394	375	95.18%	49.24%	36.04%	0.51%	9.39%	4.81%
电气自动化技术	184	174	94.57%	33.15%	49.45%	0.54%	11.41%	5.43%
现代移动通信技术	18	17	94.44%	22.23%	66.67%	0.00%	5.56%	5.56%
光伏材料制备技术	28	26	92.86%	32.14%	57.14%	3.57%	0.00%	7.14%
电子商务	39	36	92.31%	17.94%	66.67%	0.00%	7.69%	7.69%

数据来源：来自山西机电职业技术学院就业信息管理系统。

求实创新 知行至善

The background of the page is a decorative gradient of blue colors. It starts with a very light, almost white blue at the top, which gradually transitions into a medium blue, and finally into a dark, rich blue at the bottom. The gradient is smooth and flows across the entire page, creating a sense of depth and movement.